

Vente de flottes

pharmacieplus mise sur la SEAT Leon

- Livraison de 20 SEAT Leon ST X-PERIENCE et de 5 Leon FR le 12 mai 2015
- Remise au Centre technique TCS de Cossonay par AMAG Crissier
- Packs BUSINESSline séduisants pour les clients de flottes

Schinznach-Bad, courant mai 2015 – La SEAT Leon a le vent en poupe. En 2014, elle est parvenue à se hisser au Top Ten des véhicules les plus vendus en Suisse. En effet, le modèle est tout aussi convaincant en version athlétique Sport Coupé qu'en berline élégante ou en break pratique. Grâce à la transmission 4x4 et au châssis tout chemin avec garde au sol supplémentaire, sans oublier son équipement Allroad, la Leon ST X-PERIENCE se sent à l'aise partout, même hors des routes asphaltées. Les fans de voitures sportives ne sont pas en reste chez SEAT: la version Leon CUPRA, qui déploie jusqu'à 280 ch, les envoûtera à coup sûr! Bref, la séduisante famille Leon est capable de couvrir tous les besoins. Rien d'étonnant donc, à ce que les décideurs soient de plus en plus nombreux à opter pour l'Espagnole polyvalente lorsqu'ils choisissent un modèle de flotte.

Eric Bussat, directeur du groupe pharmacieplus a de bonnes raisons d'avoir préféré la SEAT Leon: *« Les officines de notre réseau font de nombreuses livraisons à leur clientèle. Lors de l'essai de divers véhicules, le choix s'est rapidement imposé. En effet, la SEAT Leon, à l'esthétique bien réussie, s'appuie sur de nouvelles technologies et réunit sécurité, espace intérieur, confort et conduite agréable. Ces critères répondent aux besoins des pharmacieplus lors de tournées de livraisons, notamment avec le break 4 x 4, celles situées hors des grandes villes ou dans des régions fortement enneigées en hiver. »*

Ferran Andreu, chef de vente SEAT en Suisse, se réjouit lui aussi que pharmacieplus vienne gonfler les rangs des clients de flottes: *« Avec la famille Leon, nous disposons du produit optimal pour nous établir dans le domaine des flottes. Le rapport qualité / prix, particulièrement attrayant, associé aux packs BUSINESSline – spécialement concoctés pour les clients de flottes – représentent d'excellents arguments en faveur de SEAT. Nous nous réjouissons que pharmacieplus fasse partie des sociétés que notre Leon a su enthousiasmer.»*

Pack BUSINESSline

SEAT propose à ses clients des offres attrayantes, sur mesure pour répondre aux besoins des exploitants d'une flotte. Les packs BUSINESSline comprennent des



équipements supplémentaires à des prix très compétitifs. Dans le cadre d'une flotte, la Leon ST X-PERIENCE est par exemple dotée en sus du régulateur de vitesse, du système de navigation avec DAB+, des phares 100% LED, de l'aide au stationnement à l'avant et à l'arrière, de la régulation automatique de la distance ACC, d'un capteur de pluie/luminosité, du dispositif mains libres Bluetooth® et de la technologie 4Drive, le tout présentant un avantage financier de CHF 2 090 par rapport au prix catalogue.

pharmacieplus

Le groupe pharmacieplus a été créé voici 21 ans par quelques pharmaciens indépendants. Leurs objectifs : réunir leurs forces et leurs compétences, créer un réseau de connaissances et de créativité, partager et solutionner les problèmes, aller au-devant des besoins de leur clientèle... Aujourd'hui, ce réseau composé de 90 pharmaciens indépendants et leurs équipes mise sur le développement de nombreuses prestations liées à la prévention santé et associe le respect de l'éthique professionnelle à une politique commerciale intéressante pour la clientèle.

Légende : Francis Moe, Key Account Manager RFS AMAG, Eric Bussat, directeur du groupe pharmacieplus, Ferran Andreu, Chef de Vente SEAT Suisse, Giovanni Luca Carta, Key Account Manager CFS AMAG (de gauche à droite).

Si vous avez des questions, veuillez-vous adresser à::

AMAG Automobil- und Motoren AG
Karin Huber, PR Manager SEAT
Tél. 056 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad
Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, E-mail: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch