



Le nouveau siège de la marque sera officiellement inauguré au cours du premier trimestre de l'année prochaine

CUPRA pose la première pierre de son nouveau siège social pour 2020

- > Début des travaux du siège social de CUPRA, qui abritera les bureaux de la nouvelle marque, avec le sport automobile en son cœur
- > L'ancien bâtiment de SEAT Sport deviendra l'usine CUPRA Racing Factory
- > Les deux installations devraient être terminées d'ici la fin de l'année

Martorell/Schinznach-Bad, le 20 juin 2019 – Après avoir consolidé son organigramme avec la nomination de l'équipe de direction et augmenté ses effectifs de 50%, CUPRA a commencé la construction de son nouveau siège social. Wayne Griffiths, PDG de l'entreprise, l'a annoncé devant les concessionnaires de la marque après la deuxième étape de la tournée « SEAT & CUPRA on Tour » à Liverpool.

Situé à côté du siège de SEAT, le nouveau bâtiment sera un espace polyvalent de 400m² qui aura le sport automobile en son cœur. Le siège social de CUPRA, dont la conception évoque un paddock, sera divisé sur deux niveaux qui abriteront le centre opérationnel de la marque et ses départements ventes, marketing, achats et finances. Situé sur un terrain de 10 500 mètres carrés en pleine nature, il sera doté d'un large patio et d'une grande terrasse pour les événements en plein air. Ces installations ont été conçues pour servir de toile de fond aux présentations des futurs modèles.

Lors de l'annonce de ce nouveau siège social, M. Griffiths a salué la bonne performance de la marque depuis ses origines en 2018, devant un parterre de concessionnaires britanniques: "Le siège social de CUPRA marquera le point culminant de notre consolidation en tant que marque indépendante. Notre objectif est de doubler nos ventes au cours des deux à quatre prochaines années, et disposer de nos propres installations nous permettra d'augmenter nos effectifs à plus de 100 employés, tout en nous donnant les moyens de développer notre tribu de passionnés d'automobile à travers le monde."

La construction du bâtiment devrait s'achever cette année et son ouverture est prévue en 2020.



De nouvelles installations

La compétition étant au cœur de l'ADN de CUPRA, des travaux sont également en cours dans le bâtiment de SEAT Sport, qui a été le siège temporaire de l'entreprise. Ce site de 16 000 m² est en cours de rénovation pour devenir l'usine CUPRA Racing Factory : "Ce sera notre nouvel atelier de sport automobile où les prochaines voitures de course de la marque seront développées et produites et où sera également préparé le lancement de la CUPRA e-Racer pour les compétitions de voitures électriques", a déclaré Antonino Labate, Directeur de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations chez CUPRA.

De plus, CUPRA disposera également d'un espace dédié au sein de Casa SEAT, le futur bâtiment multidisciplinaire de l'entreprise au cœur de Barcelone.

Par ailleurs, le réseau de distribution de CUPRA se compose de plusieurs corners situés chez certains concessionnaires SEAT. La marque qui compte actuellement 222 espaces CUPRA, achèvera sa mise en œuvre d'ici la fin de l'année pour atteindre 245 corners, soit 20% du réseau SEAT. L'entreprise a formé plus de 240 experts CUPRA qui sont chargés de transmettre l'expérience CUPRA aux clients. En outre, la marque bénéficiera également de ses propres magasins spécialisés en dehors des concessions de SEAT. L'entreprise est actuellement à la recherche de sites dans des zones emblématiques de Munich, Hambourg, Vienne et Mexico.

CUPRA est une marque exclusive pour un public unique, conçue pour captiver la clientèle et répondre aux attentes de tous les amateurs d'automobile à la recherche de modèles à part, à la fois sophistiqués et performants. Au cours de sa première année d'activité, les ventes de CUPRA ont augmenté de 40% en 2018 par rapport à l'année précédente, pour atteindre 14 400 unités. En plus du lancement de nouveaux modèles, CUPRA aura à cœur de préserver l'esprit de la compétition et de la course automobile en participant à la TCR Series. La planète CUPRA est prête à conquérir tous les passionnés via son réseau de plus de 280 magasins et corners dédiés dans le monde entier.

Pour toute information complémentaire:

Karin Huber, PR-Manager
AMAG Import AG
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch