

## SEAT poursuit sa success story internationale

- **Les ventes mondiales de SEAT ont également progressé en août et affichent une hausse de plus de 7%**
- **Le constructeur espagnol a vendu 42 100 voitures en août, battant le record établi en 2018**
- **Cette année, SEAT a livré 411 600 véhicules, le chiffre le plus élevé de son histoire**
- **Les ventes de CUPRA ont augmenté de 70% jusqu'en août**

**Martorell/Schinznach-Bad, le 16 septembre 2019** - Les ventes de SEAT ont poursuivi leur croissance en août. L'effet du nouveau système d'homologation WLTP, qui a entraîné une forte hausse des immatriculations en Europe en août 2018, puis une baisse au cours du même mois en 2019, n'a pas empêché SEAT d'établir un nouveau record mensuel. En août, les livraisons de l'entreprise se sont élevées à 42 100 voitures, soit 2% de plus qu'au même mois l'année dernière (41 200), et 41,6% de plus que le chiffre enregistré en août 2017 (29 700).

Depuis le début de l'année 2019, SEAT a livré 411 600 véhicules, soit une augmentation de 7,2% par rapport à l'an dernier (janvier - août 2018 : 384 000). Avec ce résultat, le constructeur a dépassé le record établi à la même période en 2018.

Les ventes de CUPRA\* ont également continué d'augmenter, avec une croissance de 70,6% entre janvier et août pour atteindre un total de 17 100 véhicules. À quatre mois de la fin de l'année, la nouvelle marque a déjà largement dépassé le chiffre de ventes enregistré sur l'ensemble de l'année 2018 (14 400 unités).

\*Ce résultat est intégré dans les ventes totales de SEAT

Wayne Griffiths, Vice-Président des Ventes et du Marketing de SEAT et PDG de CUPRA, a souligné que **"le résultat du mois d'août est en phase avec l'objectif que nous nous sommes fixé en Europe en 2019 : nos ventes augmentent malgré un environnement difficile, et nous gagnons des parts de marché années après années. Nous sommes confiants sur notre capacité à continuer d'améliorer nos résultats et maintenir cette croissance au cours du reste de l'année."**

Les ventes mondiales de SEAT ont augmenté de janvier à août, principalement grâce à l'amélioration des résultats en Allemagne, en France et en Italie. L'Allemagne (94 800 véhicules ; + 14,1%), l'Espagne (80 000 ; + 1,2%) et le Royaume-Uni (46 800 ; + 3,5%) restent les trois principaux marchés en volume. En Allemagne et au Royaume-Uni, SEAT a réalisé les meilleurs chiffres de vente de son histoire jusqu'en août, tandis qu'elle est la marque la plus vendue en Espagne, creusant l'écart par rapport à ses concurrents. La France et l'Italie complètent la liste des 5 premiers marchés avec des croissances respectives de 14,9% (24 800 véhicules) et 20,7% (18 400 véhicules).



Les résultats de SEAT connaissent également une croissance continue à deux chiffres en Suisse (8 800 voitures ; +10,9%), aux Pays-Bas (8 300 voitures ; +31,2%), en Suède (6 300 ; +21,8%) et au Danemark (5 200 ; +45,2%). Ils sont également supérieurs à la moyenne du marché en Autriche (15 900 ; +2,7%), au Portugal (7 900 ; +6,8%) et en Irlande (3 900 ; +9,7%). Enfin, les ventes de SEAT ont augmenté au Mexique (16 500 ; +6,5%) dans un contexte de baisse des immatriculations, et ont atteint le plus haut volume jamais enregistré entre janvier et août.

**SEAT** est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans 80 pays sur les cinq continents. En 2018, SEAT a vendu 517 600 voitures, le chiffre le plus élevé au cours des 68 ans d'histoire de la marque, obtenu un bénéfice net de 294 millions d'euros et un chiffre d'affaires proche de 10 milliards d'euros.

Le groupe SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, la Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un Centre Technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances qui assemble 1 000 ingénieurs qui développent les innovations pour le plus grand investisseur industriel en R&D d'Espagne. SEAT dispose déjà des dernières technologies en matière de connectivité dans sa gamme de véhicules, et est actuellement engagée dans un processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

#### **Pour tout complément d'informations:**

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08

Courriel: karin.huber@amag.ch

[www.seat.ch](http://www.seat.ch)



[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

**AMAG Import AG**, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad

Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: [seat.pr@amag.ch](mailto:seat.pr@amag.ch), [www.seat.ch](http://www.seat.ch)