

Alfonso Sancha, nouveau Vice-Président exécutif des achats de SEAT

- Depuis le 1er septembre, Alfonso Sancha fera partie du Comité Exécutif de SEAT, en remplacement de Klaus Ziegler
- Avant de rejoindre SEAT, Mr. Sancha était Responsable des Achats de pièces métalliques au sein du Groupe Volkswagen et a occupé des postes internationaux importants au sein du Groupe
- Il a pour objectif de renforcer l'écosystème d'approvisionnement de l'entreprise, de maintenir son leadership en Espagne, et de soutenir son expansion mondiale axée sur la Chine et l'Afrique du Nord

Martorell/Schinznach-Bad, le 16 septembre 2019 - Alfonso Sancha (Mayence, Allemagne, 1965) a été nommé VicePrésident exécutif des Achats de SEAT et prendra ses fonctions le 1er septembre. Il remplace Klaus Ziegler, membre du Comité Exécutif de l'entreprise, qui deviendra Responsable des Achats pour les systèmes de connectivité, d'e-mobilité et d'aide à la conduite du Groupe Volkswagen dans le monde. Mr. Sancha a occupé des postes internationaux d'importance au sein du Groupe Volkswagen, dont celui de Vice-Président des Achats de Volkswagen Group China, et de Responsable des Achats de pièces métalliques au sein du Groupe Volkswagen jusqu'à ce jour

Le dirigeant espagnol rejoint l'entreprise au moment même où les Achats ont élargi leurs compétences au sein du Groupe Volkswagen. Parmi ses objectifs, Mr Sancha va développer la stratégie électrique de SEAT au sein de la division Achats. Il vise également à renforcer son leadership en Afrique du Nord, où la société est leader dans les relations avec les fournisseurs de la région, et en Chine où SEAT est présent dans le cadre de la joint venture entre Volkswagen Group China et JAC. De même, il va également donner un nouvel élan aux Achats qui ont géré un volume de 7,137 milliards d'euros en 2018, en hausse de 5,6% par rapport à l'année précédente (6,758 milliards). Au cours des cinq dernières années, le volume des achats gérés par SEAT a augmenté de 23,2%.

Par ailleurs, SEAT est également en charge de la coordination des achats généraux du Groupe Volkswagen depuis 2017 dans la péninsule ibérique. Ses attributions concernent tous les achats qui ne sont pas directement liés aux véhicules, afin d'identifier les synergies et de contribuer à l'optimisation des coûts.

Alfonso Sancha a longuement travaillé au sein du Groupe Volkswagen et chez SEAT, où il exerçait auparavant des responsabilités dans les domaines des Achats externes et des nouveaux projets. Fort de sa vaste expérience, il a occupé des postes d'importance internationale en Allemagne, au Mexique et en Chine où, de 2011 à 2014, il a été Vice-Président exécutif des Achats de Volkswagen Group China. Jusqu'à son arrivée chez SEAT en septembre, Mr. Sancha était responsable des achats de pièces métalliques pour l'ensemble du Groupe Volkswagen.

"La longue carrière d'Alfonso Sancha dans le domaine des Achats, au sein du Groupe Volkswagen et sur des projets et des marchés stratégiques pour SEAT, comme par exemple la Chine, sera déterminante pour atteindre les objectifs futurs de l'entreprise et améliorer les résultats obtenus jusqu'à présent. Nous sommes très heureux d'accueillir un cadre espagnol possédant une vaste expérience internationale au sein du Comité Exécutif de SEAT", a déclaré Luca de Meo, Président de SEAT.

Par ailleurs, après avoir siégé pendant près de cinq ans au Comité Exécutif de SEAT, Klaus Ziegler rejoint le Groupe Volkswagen en tant que Responsable des Achats pour les systèmes de connectivité, d'e-mobilité et d'aide à la conduite. **"Klaus Ziegler a joué un rôle primordial dans la gestion du réseau de fournisseurs pour l'offensive produits que nous avons lancée à partir de 2016. Il a contribué avec succès à la réalisation de projets clés tels que la gestion des achats généraux dans la péninsule ibérique et le leadership en Afrique du Nord", a déclaré Mr. de Meo.**

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans 80 pays sur les cinq continents. En 2018, SEAT a vendu 517 600 voitures, le chiffre le plus élevé au cours des 68 ans d'histoire de la marque, obtenu un bénéfice net de 294 millions d'euros et un chiffre d'affaires proche de 10 milliards d'euros.

Le groupe SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, la Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un Centre Technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances qui rassemble 1 000 ingénieurs qui développent les innovations pour le plus grand investisseur industriel en R&D d'Espagne. SEAT dispose déjà des dernières technologies en matière de connectivité dans sa gamme de véhicules, et est actuellement engagée dans un processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

Pour tout complément d'informations:

Karin Huber, PR SEAT
Téléphone: +41 56 463 98 08
Courriel: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch