

Guillermo Fadda, nouveau Directeur des Ventes de SEAT en Europe

- Il dirigera la Direction des ventes de l'entreprise en Europe grâce à un poste nouvellement créé
- M. Fadda bénéficie de 25 ans d'expérience au sein du Groupe VOLKSWAGEN
- L'actuel Vice-Président des Ventes et du Marketing du Groupe VOLKSWAGEN Argentine rejoindra SEAT le 1er octobre

Martorell/Cham, le 02.09.2020. Guillermo Fadda est nommé Directeur des Ventes de SEAT en Europe, à compter du 1er octobre. Faisant partie du Groupe VOLKSWAGEN depuis 1995, il occupait jusqu'à présent le poste de Vice-Président des Ventes et du Marketing du Groupe VOLKSWAGEN Argentine. M. Fadda va diriger la Direction des ventes européennes de SEAT, un poste nouvellement créé pour stimuler la croissance de l'entreprise dans la région. Il dépendra de Wayne Griffiths, le Vice-Président des Ventes et du Marketing de SEAT.

M. Griffiths a souligné qu'« **avec la nomination de Guillermo Fadda à ce nouveau poste, l'entreprise vise à renforcer son développement en Europe. SEAT et CUPRA sont devenues les marques à la croissance la plus rapide ces dernières années et, depuis 2015, leur part de marché a augmenté de plus de 30 %. Je suis convaincu que son expérience au sein du Groupe VOLKSWAGEN contribuera à donner un élan supplémentaire à nos ventes** ».

Guillermo Fadda est titulaire d'un diplôme en Administration des Affaires et d'un MBA de l'ESADE. Il travaille au sein du Groupe VOLKSWAGEN depuis 1995, date à laquelle il a rejoint la marque AUDI en Espagne. En 2002, il a été nommé Directeur Marketing d'AUDI en Espagne, poste qu'il a occupé jusqu'en 2006. Il prend ensuite la tête du marketing d'AUDI en Italie jusqu'en 2009, avant de retourner dans la filiale espagnole du constructeur afin d'occuper le poste de Directeur des Ventes. Devenu Directeur Général à partir de 2013, il a consolidé le leadership de la marque sur le marché espagnol des véhicules haut de gamme. En 2018, Guillermo Fadda a été nommé VicePrésident des Ventes et du Marketing de VOLKSWAGEN Group Argentine, poste au sein duquel il a dirigé les ventes de Volkswagen (la marque leader sur le marché argentin), Volkswagen Commercial Vehicles, AUDI, Ducati et Traton Group.

AMAG Import AG, Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16, 6330 Cham

Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch



SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 81% de ses véhicules, et est présente dans plus de 75 pays. En 2019, SEAT a vendu 574 100 voitures, le chiffre le plus élevé en 70 ans d'histoire de la marque, affiche un bénéfice net après impôt de 346 millions d'euro et un chiffre d'affaire de plus de 11 milliards d'euros.

En 2019, SEAT a alloué 1,259 milliard d'euros pour accélérer son programme d'investissements, principalement pour le développement de nouveaux modèles, et notamment de véhicules électrifiés. De plus, SEAT a alloué 27 millions d'euros pour des investissements dans des initiatives durables et développe actuellement « Move to Zero », une stratégie environnementale qui vise à faire de Martorell une usine à l'empreinte carbone nulle d'ici 2050.

SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République Tchèque, le Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii electric, première voiture 100% électrique de SEAT, en Slovaquie.

Contact médias SEAT

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08

Courriel: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch

AMAG Import AG, Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16, 6330 Cham

Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch