

SEAT met à jour l'Ibiza et l'Arona : évolution du design extérieur et révolution dans l'habitacle

- **Modèle emblématique de la marque, l'Ibiza contribue en grande partie à son succès, avec près de 6 millions d'unités vendues dans le monde depuis son lancement**
- **Depuis son arrivée sur les marchés en 2017, l'Arona est devenu un pilier essentiel pour SEAT, et le deuxième modèle le plus vendu de la gamme en 2020**
- **Première mondiale le 15 avril à 10h00**

Martorell, 06/04/2021 – SEAT offre une mise à jour à ses deux véhicules urbains. Et à ce titre, outre une évolution du design extérieur, la marque propose une véritable révolution dans l'habitacle de ses modèles à succès : les SEAT Ibiza et Arona.

Modèle emblématique s'il en est, la SEAT Ibiza contribue en grande partie au succès de la marque. Depuis son lancement en 1984, la citadine à cinq portes s'est imposée comme le véhicule le plus populaire de SEAT. Et la nouvelle mise à jour vise à maintenir cet esprit gagnant.

Elle est accompagnée par une version améliorée de la SEAT Arona, un SUV urbain qui affiche un design extérieur plus robuste, et un caractère tout-terrain plus affirmé. De quoi se sentir encore plus en sécurité, et pouvoir aisément surmonter tous les obstacles qui peuvent se dresser sur sa route dans la jungle urbaine.

« La SEAT Ibiza a été la pierre angulaire dans le succès de la marque, avec près de 6 millions de véhicules vendus au travers de ses cinq générations. De la même façon, la SEAT Arona est un véritable pilier dans la gamme, en devenant le 2^{ème} modèle SEAT le plus vendu l'année dernière » a déclaré Wayne Griffiths, Président de SEAT et de CUPRA. **« Le nouveau facelift vient renforcer les incroyables attributs de ces deux véhicules, pour proposer une offre encore plus complète, tout en rafraîchissant le design des voitures »**.

Les SEAT Ibiza et Arona sont désormais prêtes à intégrer un monde de plus en plus numérisé et connecté. Ces modèles conservent leur esprit jeune, tout en ajoutant une plus grande part d'intuitivité, de fonctionnalités et une meilleure qualité perçue dans l'habitacle. Le tout avec un langage de design amélioré, et des niveaux de technologie accrus.

Rendez-vous le 15 avril à 10h00 pour la **première mondiale en ligne** des nouvelles **SEAT Ibiza** et **SEAT Arona**.

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), vend des véhicules sous les marques SEAT et CUPRA, alors que SEAT MÓ est chargée des produits et services de mobilité urbaine. SEAT exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans 75 pays.

SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées la SEAT Ibiza, SEAT Arona, CUPRA Formentor et la famille Leon (SEAT et CUPRA). En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, la SEAT Tarraco en Allemagne, la SEAT Alhambra au Portugal et la Mii electric, première voiture 100% électrique de SEAT, en Slovaquie. A ces usines s'ajoutent SEAT :CODE, le centre de développement de logiciels situé à Barcelone.

SEAT va investir 5 milliards d'euros d'ici 2025 alloué à des projets de R&D visant à développer de nouveaux modèles, et d'entreprendre de nouveaux projets spécifiquement destinés à électrifier la gamme, les équipements et les installations. L'entreprise cherche à faire de Martorell une usine à l'empreinte carbone nulle d'ici 2050.



SEAT France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse et Publiques

06 38 66 76 92

Sacha.farkas@seat.fr



Océane Arnould-Dupuy

Attachée de presse

06 07 28 67 42

Oceane.arnould.dupuy@seat.fr

SEAT Mediacenter

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA