



Voiture de l'année 2022

La CUPRA Born parmi les 7 finalistes de l'élection de la voiture de l'année 2022

- > ***Le premier véhicule 100 % électrique de CUPRA a été sélectionné pour le prix internationalement reconnu de la Voiture de l'année COTY 2022.***
- > ***CUPRA, jeune marque créée en 2018, est finaliste deux années consécutives, après la CUPRA Formentor en 2021.***
- > ***Le jury de la voiture de l'année 2022 est composé de 61 journalistes automobiles en Europe. Ils représentent 23 pays.***
- > ***Le grand gagnant sera révélé en février 2022.***

Martorell/Cham, le 30.11.2021. – Le lancement de la CUPRA Born a pour toile de fond le passage à l'électrification et à un avenir plus durable. Il s'agit du premier véhicule 100% électrique de CUPRA et de la nouvelle étape du développement de la marque challenger non conventionnelle. Elle a désormais pleinement sa place puisque la CUPRA Born est l'une des sept finalistes de l'influent prix de la Voiture de l'année 2022.

La CUPRA Born est un concurrent de poids dans la compétition, et montre l'incroyable travail effectué chez CUPRA, après la nomination de la CUPRA Formentor pour le même prix en 2021.



La CUPRA Born offre un nouveau regard sur la gamme électrifiée déjà très étendue de la marque, qui comprend six versions hybrides rechargeables : CUPRA Leon, CUPRA Leon Sportstourer et CUPRA Formentor, disponibles avec deux puissances différentes.

« CUPRA est une marque challenger non conventionnelle, née il y a seulement trois ans et qui est, pour la deuxième année consécutive, finaliste pour le prix de la voiture de l'année. Cette reconnaissance prouve que la CUPRA est là pour rester », a déclaré Wayne Griffiths, PDG de CUPRA. **« La CUPRA Born est un véhicule qui ajoute de l'émotion aux voitures électriques grâce à son expérience de conduite sportive, prouvant que l'électrification et la performance se marient parfaitement, et que les voitures électriques peuvent être fun et excitantes. Elle contribuera à doubler les ventes de la marque d'ici 2022 et à porter le mix CUPRA à un tiers des ventes totales de l'entreprise, tout en renforçant la présence mondiale de la marque et en inspirant le monde depuis Barcelone. »**

La CUPRA Born intègre la technologie de groupe motopropulseur la plus avancée. Grâce au pack de performance e-Boost, la puissance maximale atteint jusqu'à 170kW (230 ch) et les packs de batterie jusqu'à 77kW offrent une autonomie d'environ 548km (en attente d'homologation définitive) pour une expérience de conduite encore plus longue et engageante.

La CUPRA Born offre une sportivité électrisante grâce à sa direction progressive, le DCC et l'ESC sport, qui la rendent dynamique et émotionnelle à conduire.

Les performances vont de pair avec le style stimulant de la CUPRA Born, à l'extérieur comme à l'intérieur. À l'intérieur, l'accent est mis sur le conducteur, tout en intégrant une touche de respect de l'environnement. Une gamme de matériaux enveloppe l'intérieur pour créer un sentiment de dynamisme, de raffinement et de qualité, notamment les sièges baquets de série qui utilisent le fil SEAQUAL® fabriqué à partir de plastiques marins recyclés.



Le prestigieux prix de la Voiture de l'année 2022 réunit un groupe de journalistes automobiles de toute l'Europe ayant pour objectif d'élire la voiture la plus remarquable.

Composé de 61 membres, le jury représente 23 pays européens, qui se réunissent pour désigner le grand vainqueur. Le nom de ce dernier sera annoncé en février 2022.

CUPRA est une marque non-conventionnelle et challenger. Elle est basée sur un design sophistiqué, des performances contemporaines et inspire le monde depuis Barcelone en proposant des modèles et expériences innovants. Lancée en 2018 en tant que marque indépendante, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2020, la marque a maintenu sa progression avec 11% de croissance par rapport à l'année précédente et 27 400 véhicules vendus, résultats rendus possible grâce aux performances enregistrées par la CUPRA Ateca et la CUPRA Leon, mais aussi par l'arrivée dans les différents marchés de la CUPRA Formentor, le premier modèle conçu spécifiquement pour la marque. En 2021, CUPRA a pour objectif de prouver que l'électrification et la sportivité peuvent aller de pair, avec le lancement de la version hybride rechargeable de la CUPRA Formentor et de son premier modèle 100% électrique la CUPRA Born. La CUPRA Tavascan sera le second modèle entièrement électrique de CUPRA, elle sera lancée en 2024.

Cette année, CUPRA participe à la compétition off-road de SUV 100% électriques, l'Extreme E. CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone en matière d'automobile et de mobilité et le sponsor principal du World Padel Tour. La Tribu CUPRA se compose d'ambassadeurs qui partagent les valeurs de la marque, à l'image du gardien allemand Marc Ter Stegen, du pilote suédois Mattias Ekström et de huit des plus grands joueurs de padel au monde.

Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch