

## SEAT S.A. clôture l'année 2021 avec des ventes en hausse de 10,3 %

- Les ventes de CUPRA ont triplé grâce au succès de la CUPRA Formentor, et ont atteint près de 80 000 voitures
- Les ventes de véhicules électrifiés ont été multipliées par quatre, passant de 14 700 à 60 600 voitures
- Après une année difficile, la pénurie de semi-conducteurs n'a pas permis de retrouver les volumes de production d'avant crise
- La demande pour les marques SEAT et CUPRA a retrouvé les chiffres records d'avant la crise du COVID

**Martorell, 11/01/2022.** SEAT S.A. a clôturé l'année 2021 avec 470 500 véhicules vendus, soit une augmentation de 10,3 % par rapport à 2020 (426 600 unités). 2021 a été une année très difficile pour l'ensemble de l'industrie en raison de l'impact significatif de la pénurie de semi-conducteurs. Cependant, les ventes de l'entreprise ont augmenté grâce aux résultats de CUPRA et à la demande de modèles électrifiés.

En 2021, les ventes de véhicules électriques et hybrides rechargeables de SEAT S.A. ont été multipliées par quatre, passant de 14 700 à 60 600 voitures. Portée par la Formentor, CUPRA a triplé ses ventes avec 79 300 véhicules vendus, soit 189,4 % de plus qu'en 2020 (27 400 unités). Au cours des 12 derniers mois, les véhicules électrifiés ont représenté 41 % des ventes de CUPRA.

**"2021 n'a pas été l'année que nous avions espérée"**, a déclaré Wayne Griffiths, PDG de SEAT et de CUPRA. **"Après avoir travaillé dur pour combattre les effets de la crise du COVID-19, nos activités ont été sévèrement touchées par la pénurie de semi-conducteurs. La demande de modèles SEAT et CUPRA est revenue à des niveaux d'avant pandémie, et la pénurie de semi-conducteurs génère de la frustration chez nos clients en raison des délais de livraison plus longs auxquels ils sont confrontés"**. M. Griffiths a ajouté que **"Nous prévoyons une reprise progressive de l'approvisionnement et une stabilisation de la production de véhicules en 2022. Nous sommes donc optimistes pour l'année à venir. Nos clients restent notre priorité absolue et nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour répondre à leurs attentes"**.

Avec 104 100 véhicules vendus soit 5,0 % de moins qu'en 2020 (109 500), l'Allemagne est à nouveau le premier marché de SEAT S.A. en 2021. L'Espagne arrive en seconde position avec 81 800 voitures vendues, soit une hausse de 11,5 % par rapport à l'année précédente (73 300), suivie par le Royaume-Uni avec 50 700 voitures, soit 11,2 % de plus qu'en 2020 (45 600). La France (31 200) et l'Italie (27 600) complètent le top 5 des principaux marchés de l'entreprise, avec une croissance par rapport à 2020 de 14,0 % et 24,6 % respectivement.

Les ventes de SEAT S.A. ont également connu une croissance solide au Mexique (20 900 unités soit 39,3 % de plus par rapport à 2020), en Turquie (12 700, + 10,3 %) et en Israël (12 600, + 20,6 %).

### Les meilleures ventes de CUPRA et de SEAT en 2021

En termes de modèles les plus vendus par marque, la CUPRA Formentor a porté la croissance de CUPRA avec 54 600 unités. La demande pour la Formentor a dépassé toutes les attentes pour en faire l'un des modèles les plus vendus de l'entreprise. En effet, ses ventes ont représenté près de 70 % des ventes totales de CUPRA en 2021.

D'autre part, 3 300 unités de la CUPRA Born ont été livrées depuis le début de sa commercialisation en novembre dernier. Ainsi, la première voiture 100 % électrique de la marque connaît des débuts prometteurs sur lesquels CUPRA compte s'appuyer dans les mois à venir.

L'Allemagne (30 800), l'Espagne (11 000), le Royaume-Uni (7 700), l'Italie (6 200) et la France (4 100) sont les marchés sur lesquels CUPRA a enregistré ses meilleures ventes. En outre, la Suisse (3 600), l'Autriche (2 100) et le Mexique (2 000) ont également enregistré de bons résultats.

Par ailleurs, les ventes de SEAT ont atteint 391 200 unités en 2021. Ce résultat qui est en baisse de 2,0 % par rapport à 2020, s'explique par la pénurie de semi-conducteurs. La SEAT Arona (106 900 unités), la SEAT Ibiza (95 800) et la SEAT Leon (87 700) ont été les véhicules les plus vendus de SEAT. L'Allemagne (73 300 unités vendues), l'Espagne (70 800), le Royaume-Uni (43 000), la France (27 100) et l'Italie (21 500) sont les marchés sur lesquels les ventes de la marque ont été les plus élevées.

Après une année 2020 marquée par la pandémie de COVID, la pénurie de semi-conducteurs n'a pas permis de retrouver les volumes de production d'avant crise. Quoiqu'il en soit, la production de SEAT S.A. au niveau mondial a augmenté de 4,2 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 423 888 véhicules (406 706 en 2020). La production de l'usine de Martorell, où se trouve également le siège de SEAT S.A., a augmenté de 9,8 % en 2021 (350 850 en 2020). 385 200 unités des SEAT Ibiza, SEAT Arona, SEAT Leon, CUPRA Leon, CUPRA Formentor et Audi A1 y ont été produites. Toutefois, ce chiffre est inférieur de près de 30 % à la capacité de l'usine.

**"Les gammes actuelles de SEAT et de CUPRA sont les plus solides de leur histoire. Au cours des deux dernières années, CUPRA a lancé des modèles entièrement inédits et exclusifs : la CUPRA Formentor, le premier modèle conçu et développé exclusivement par la marque, et la CUPRA Born, son premier véhicule 100 % électrique. De son côté, SEAT a lancé la meilleure SEAT Leon de son histoire, et proposé des versions restylées des SEAT Ateca, SEAT Ibiza et SEAT Arona, tout en commercialisant la SEAT Leon et la SEAT Tarraco e-HYBRID",** a déclaré Kai Vogler, Vice-Président Exécutif des Ventes et du Marketing de SEAT S.A. **"Nous sommes optimistes pour l'avenir avec l'arrivée de nouveaux modèles dans la gamme, et l'amélioration attendue de la situation sur le marché mondial des semi-conducteurs".**

### **Une année 2022 passionnante**

Malgré la pénurie de semi-conducteurs et l'incertitude qui plane sur l'année à venir, SEAT S.A. consolidera sa stratégie d'électrification en 2022. Après le lancement réussi de la CUPRA Born, son premier véhicule 100 % électrique, la marque compte élargir la gamme Born en proposant différentes capacités de batterie (45, 58 et 77 kWh), mais aussi une version e-Boost plus puissante (170 kW). Enfin, une version exclusive limitée à 999 unités de la CUPRA Formentor VZ5 sera également commercialisée (avec une couleur extérieure exclusive Taiga Grey et un intérieur spécifique), ainsi que des éditions spéciales de la gamme actuelle.

SEAT, quant à elle, proposera une nouvelle finition pour la Tarraco (Xperience) et des restylages pour l'ensemble de ses modèles.

**Chiffres de vente\***

	2021	2020	
<b>SEAT S.A.</b>	470 500	426 600	+10,3 %
<b>CUPRA</b>	79 300	27 400	+189,4 %
<b>SEAT</b>	391 200	399 300	-2,0 %
<b>Véhicules électrifiés (CUPRA et SEAT)</b>	60 600	14 700	+311,0 %

\*chiffres arrondis

**SEAT S.A.** est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), vend des véhicules sous les marques SEAT et CUPRA, alors que SEAT MÓ est chargée des produits et services de mobilité urbaine.

SEAT S.A. exporte plus de 80% de ses véhicules, et est présente dans 75 pays. La société emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées la SEAT Ibiza, SEAT Arona, la famille Leon (SEAT et CUPRA) et la CUPRA Formentor. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, la SEAT Tarraco en Allemagne, la SEAT Alhambra au Portugal. A ces usines s'ajoutent SEAT : CODE, le centre de développement de logiciels situé à Barcelone.

SEAT S.A. va investir 5 milliards d'euros d'ici 2025 afin de développer de nouveaux modèles pour ces deux marques, SEAT et CUPRA, et pour électrifier sa gamme. La société vise à jouer un rôle essentiel dans l'électrification des véhicules urbains, avec une attention particulière portée sur la transformation de l'industrie automobile espagnole.

## SEAT France

**Sacha Farkas**

 Responsable Relations Presse et Publiques  
 06 38 66 76 92  
[Sacha.farkas@seat.fr](mailto:Sacha.farkas@seat.fr)
**Estelle Renoux**

 Attachée de presse  
 06 69 55 67 40  
[estelle.renoux@seat.fr](mailto:estelle.renoux@seat.fr)

**SEAT Mediacenter**