



100 % électrique

CUPRA Born : retour à la nature en plein cercle arctique

- **La CUPRA Born s'aventure dans les paysages glacés de la Laponie et renoue avec son essence**
- **Respectueux de l'environnement, le premier modèle entièrement électrique de CUPRA n'émet aucune émission et diffuse un son inspiré par la nature**
- **Le cercle arctique est le royaume des aurores boréales qui ont inspiré la couleur exclusive Aurora Blue de la CUPRA Born**

Martorell/Cham, le 04.04.2022 – La CUPRA Born se fraye un chemin dans les vastes paysages gelés de Rovaniemi, en Finlande. Une contrée avec laquelle elle partage de nombreux points communs. En effet, la toute première voiture 100 % électrique de CUPRA s'inspire d'une nature extrême, à l'instar de celle du cercle polaire. À présent, la CUPRA Born parcourt la Laponie, prête à ressentir le frisson de la nature sauvage qui l'a inspirée, sans la perturber pour autant.

La nature dans toute sa splendeur. En parcourant les paysages glacés de la Laponie de manière durable, la CUPRA Born renoue avec son essence. Conçue à Barcelone, la première voiture 100 % électrique de CUPRA s'inspire de la nature dans ce qu'elle a de plus authentique. **"Le design de la CUPRA est inspiré de la nature. Non pas dans sa version idyllique, mais bien dans ce qu'elle a de plus brut : la pierre, le bois, les minéraux... Nous avons créé une expérience holistique, où chaque chose raconte la même histoire"**, explique Francesca Sangalli, responsable de l'équipe Color&Trim de CUPRA.

La couleur des aurores boréales. Avec sa peinture Aurora Blue, la CUPRA Born affiche un contraste marqué avec la glace et la neige. Créé exclusivement pour ce modèle, ce coloris est directement inspiré par l'un des plus beaux phénomènes naturels : les aurores boréales. **"Chez CUPRA, nous avons bel et bien transformé la nature en couleur"**, déclare Francesca Sangalli. Dans le cercle arctique, que la CUPRA Born traverse actuellement, le ciel nocturne s'illumine jusqu'à 200 nuits par an avec cette couleur dynamique.

Le son de la nature. La CUPRA Born se déplace en silence. Mais il lui fallait aussi un son conforme à sa philosophie durable. Raison pour laquelle l'équipe de designers et d'ingénieurs de CUPRA a créé un son exclusif pour ce modèle. Ce dernier se base sur des sons naturels tels que le bruissement des feuilles, le frottement des pierres, ou encore le souffle du vent sur le cuivre. **« Nous avons obtenu un son étonnant, avec des tonalités métalliques sans être froides, et la**

chaleur du bois, plus calme et plus douce. Et puis il y a aussi le cuivre qui génère beaucoup de lumière. C'est une expérience qui est vraiment très naturelle", conclut Sangalli. Ce son si caractéristique se marie à la perfection avec le calme feutré de la campagne de Rovaniemi.

Un froid électrisant. La nuit tombe et le thermomètre chute. La neige gèle sur la route, mais la CUPRA Born poursuit son chemin sans craindre ni le froid ni la perte de motricité, grâce à ses proportions généreuses qui lui confèrent plus d'adhérence. Ses phares éclairent parfaitement le chemin dans l'obscurité de la forêt. La CUPRA Born revient à ses origines naturelles. Peut-être qu'elle aura l'occasion ce soir d'assister au spectacle des aurores boréales.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier. En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 sera également présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle 100 % électrique de la marque, arrivera sur le marché en 2024, suivie de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025. CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaboration avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA pour générer des expériences uniques. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Ballon d'Or Alexia Putellas.

Contact presse CUPRA

Karin Huber, PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch