



Multisensorisches Erlebnis

Eintauchen in die Welt von CUPRA an der Man's World 2022

- > ***CUPRA lädt die Besucher der Man's World 2022 als Main Partner in die Welt des Brands aus Barcelona ein***
- > ***Probefahrten mit CUPRA Modellen, Barbier-Corner, Padeltennis-Challenge und vieles mehr wird den Besuchern des CUPRA Stands geboten***
- > ***Man's World 2022 in der Halle 550 in Zürich vom 5. – 8. Mai***

Zürich/Cham, 26. April 2021 – Am 5. Mai 2022 ist es wieder so weit. Die Man's World öffnet ihre Tore in der Halle 550 in Zürich-Oerlikon, wo Hersteller hochwertige Produkte oder Dienstleistungen präsentieren und eine ganze Reihe an Überraschungen und Attraktionen auf die Besucher warten.

CUPRA als Main Sponsor stellt auf 120m² den Besuchern den unkonventionellen Challenger Brand aus Barcelona vor. Dabei werden alle Sinne angesprochen. Die Besucher erfahren wie aus rezyklierten Plastik aus dem Meer die Sitzbezüge des CUPRA Borns entstehen. Spass verspricht die Padeltennis-Challenge, wo sie sich am Wochenende gegen den Padeltennis-Coach José Blaquez messen und die Trend-Sportart näher kennenlernen können. Wer es lieber gemütlicher angeht, kann sich im CUPRA Barbier-Corner den Bart pflegen lassen und sich einen CUPRAcino vom Barista in der CUPRA Lounge gönnen. Ausserdem kann man auf dem CUPRA Stand Informationen zum CUPRA Track Day erhalten, der am 26. August auf der Rennstrecke auf dem Rhein Ring stattfinden wird unter Obhut von CUPRA Ambassador, Rennfahrer und Coach Fredy Barth und seinem Team.

Auf dem Stand wird ebenfalls das meistverkaufte Modell der Marke stehen: das Crossover-SUV CUPRA Formentor in seiner auf 7'000 Einheiten limitierten Ausführung VZ5. Mit einem Fünfzylindermotor im Herzen bietet der CUPRA Formentor VZ5 Dynamik in Verbindung mit einem noch exklusiveren Fahrerlebnis. Der CUPRA Formentor VZ5 verfügt über einen 2.5-TSI-Fünfzylindermotor 390 PS



mit (287 kW) und 480 Nm Drehmoment, der für maximalen Fahrspass sorgt. Das Modell zeigt eindrucksvoll, wozu CUPRA in der Lage ist.

Ebenfalls auf dem Stand wird das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke, der CUPRA Born zur Ansicht stehen. Mit seinem anregenden Design sticht er aus der Masse heraus und macht seinem Ruf als echter Gamechanger auf dem Markt alle Ehre. CUPRA Born verfügt über einen hochentwickelten Antriebsstrang, der unmittelbare Leistungsentfaltung garantiert. Sein Fahrwerk erweckt Emotionen – in jeder Fahrsituation. Mit einer Reichweite bis zu 548 km lässt sich an seinem Steuer der Alltag perfekt meistern. Bei einem Wettbewerb auf dem Stand kann der Gewinner den CUPRA Born gratis sechs Monate lang fahren und sich über die Vorzüge des vollelektrischen CUPRA Modell freuen.

Nicolas Hobi, Head of Marketing von CUPRA Schweiz über die geplanten Aktivitäten an der Man's World: **«Uns ist es wichtig, dass die Besucher der Man's World aktiv in die CUPRA Welt eintauchen können. Wir bieten darum auch vor Ort Testfahrten mit unserem CUPRA Formentor, CUPRA Leon Sportstourer e-HYBRID und dem vollelektrischen CUPRA Born an. Gerade letzterer zeigt, dass Dynamik und Elektrifizierung nicht im Gegensatz zueinander stehen müssen»** so Hobi. **«Aber CUPRA ist nicht einfach nur eine Automarke - wir sind sicher, auch nicht Automobil-Enthusiasten werden auf unserem Stand auf ihre Kosten kommen und einen bleibenden Eindruck vom Brand mit nach Hause nehmen.»**

Tickets für die Man's World 2022 können im Vorverkauf für CHF 35 auf www.mansworld.com erworben werden.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des grossen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Ausserdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024



erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI.

Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fussball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfussballerin gewählte Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Managerin
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch