



CUPRA Master Challenge 2021

Distinction du Swiss CUPRA Master 2021

- > ***Les CUPRA Master du monde entier ont eu l'occasion de montrer leur talent dans le cadre du CUPRA Master Challenge 2021***
- > ***Plus de 1000 participants dans 43 pays***
- > ***Le meilleur CUPRA Master suisse est Bekim Berisha, du garage Gautschi AG à Lyssach***

Zurich/Cham, le 13 mai 2022 – Les exigences étaient élevées: plus de 1000 personnes ont participé à la course virtuelle pour le titre de CUPRA Master 2021 dans 43 pays. Pour ce faire, ils ont réalisé des centaines de tests sur une durée de quatre semaines. Au classement suisse, c'est Bekim Berisha du garage Gautschi à Lyssach qui a obtenu les meilleurs résultats.

Berisha a obtenu son prix de «Swiss CUPRA Master 2021» lors d'une cérémonie solennelle à Zurich le 6 mai. Lucas Furer, du Garage Herzog de Sirnach, a également décroché sa distinction sur la scène du Chicago 1938. Stephan Sprenger, du Garage Autoviva AG à Amriswil, est arrivé troisième – la bonne nouvelle lui a été annoncée le 13 mai dernier sur son lieu de travail.

Cédric Keller, Head of CUPRA & Business Development:

«Les CUPRA Master sont un élément central de la stratégie de vente de la marque. En tant que point de contact unique avec la clientèle, ils sont chargés de fournir la meilleure expérience de marque tout au long de la relation commerciale.»



Le CUPRA Master Challenge 2021

Le Challenge a eu lieu sur une plateforme numérique qui avait déjà été utilisée lors du lancement de la CUPRA Formentor. L'année dernière, la marque est allée encore plus loin pour la CUPRA Born: son objectif n'était pas seulement de transmettre des connaissances étendues sur le nouveau modèle, mais aussi de renforcer le sentiment d'appartenance à la «tribu CUPRA». Pour ce faire, un événement de lancement a d'abord eu lieu le 4 novembre afin de présenter aux participants la stratégie de vente et de leur donner l'occasion de s'entretenir avec le directeur général et des cadres de CUPRA.

Une phase d'apprentissage plus personnelle et «gamifiée» a ensuite débuté dans l'application Tribe. Les CUPRA Master ont dû traiter plus de 70 contenus multimédias. Les bonnes réponses aux questionnaires d'examen à la fin des unités d'apprentissage leur permettaient de gagner des points pour la grande finale, qui s'est déroulée le 4 décembre 2021. Les CUPRA Master ont pu y démontrer les connaissances acquises et se mesurer en ligne.

Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 163
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch