

## CUPRA est de retour à Terramar pour dévoiler ses projets futurs, avec de nouveaux héros pour une nouvelle ére

*Martorell/Cham, le 23 mai 2022* – CUPRA retourne là où tout a commencé pour dévoiler ses projets futurs, avec de nouveaux héros pour une nouvelle ère. En 2018, quelques passionnés se sont réunis à Terramar pour célébrer le lancement de CUPRA, la marque challenger non conventionnelle de Barcelone.

Depuis, la tribu CUPRA a créé un véritable mouvement qui va au-delà de l'industrie automobile. En effet, comme Wayne Griffiths, PDG de CUPRA, l'avait déclaré lors de l'événement de lancement : "Ce sont les gens qui feront la différence afin que CUPRA soit un succès. Nous avons une équipe de passionnés et ce sont les gens qui font la marque".

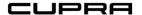
La CUPRA Ateca a été le premier véhicule à incarner l'ambition et le caractère de cette marque challenger. Un modèle unique sur son segment. Depuis, CUPRA s'est efforcée de commercialiser des véhicules plus désirables avec des motorisations thermiques d'une part, mais aussi hybrides rechargeables d'autres part (e-HYBRID) ; de la reine des Leon avec la CUPRA Leon, à la première voiture 100 % CUPRA, la Formentor. C'est de ce tournant qu'est née la CUPRA Born, la première voiture 100 % électrique de la marque. Symbole de l'électrification et de la performance, elle prouve que ces deux concepts vont parfaitement de pair.

La marque associe émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Il est temps à présent de passer au chapitre suivant de son histoire. CUPRA est de retour avec un nouveau projet audacieux pour aller toujours plus loin. En effet, elle dévoilera ses objectifs à l'horizon 2025, avec plusieurs nouveautés qui seront conçues pour ouvrir une nouvelle ère pour la marque.

## CUPRA dévoilera son futur le 7 juin 2022.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points vente dédiés dans le monde entier.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 sera également présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle 100 % électrique de la marque, arrivera sur le marché en 2024, suivie de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.





CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaboration avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA pour générer des expériences uniques. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Ballon d'Or Alexia Putellas.

## **Contact presse CUPRA**

Karin Huber, PR Manager AMAG Import AG Alte Steinhauserstrasse 12 + 16 6360 Cham Téléphone: +41 56 463 98 08 E-mail: karin.huber@amag.ch www.cupraofficial.ch

www.seatpress.ch

