



Les performances de la motorisation hybride en mer : CUPRA et De Antonio Yachts dévoilent le nouveau D28 Formentor eHYBRID

- ***CUPRA et De Antonio Yachts franchissent une nouvelle étape dans leur collaboration en électrifiant le yacht D28 Formentor***
- ***Le D28 Formentor e-HYBRID utilise la technologie hybride pour une navigation sans émissions dans les eaux territoriales***
- ***Une nouvelle couleur Graphene Grey ajoute un nouveau caractère au design du yacht haute performance***

Martorell, le 14 juillet 2022 – CUPRA élargit sa collaboration avec De Antonio Yachts en dévoilant le D28 Formentor e-HYBRID, son premier yacht électrifié qui renforce ainsi son engagement en matière de développement durable et de performance.

Lancée en 2020, cette collaboration entre CUPRA et la société de yachts haute performance basée à Barcelone, s'est concrétisée par le lancement d'un showboat de 400 ch qui est capable d'atteindre une vitesse de pointe de 40 nœuds. Le design extérieur du bateau se démarquait par ses lignes tendues, son caractère dynamique et ses couleurs atypiques. De plus, la coque Petrol Blue, les différents accents de couleur noire et en fibre de carbone ainsi qu'un certain nombre d'éléments distinctifs venaient encore renforcer ce design si caractéristique.

"Nous sommes ravis de transposer notre performance dans d'autres domaines. De Antonio est le partenaire idéal pour devenir le challenger



non conventionnel dans un environnement complètement différent tel que la mer. À présent, nous franchissons une étape supplémentaire avec la déclinaison hybride du D28 Formentor qui sera officiellement présentée au public au début de l'année 2023 ", a déclaré Antonino Labate, Directeur monde de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA.

Les deux marques ont travaillé main dans la main pour concevoir le design du De Antonio Yachts D28 Formentor, un bateau haute performance inspiré de la CUPRA Formentor, le tout premier modèle conçu et développé exclusivement pour la marque. Et désormais, cette collaboration intègre également l'électrification. "

Outre le moteur thermique de 400 ch, deux moteurs électriques rétractables de 15 kW sont intégrés au groupe motopropulseur, pour créer un système hybride. Ce dernier permet au yacht de naviguer tantôt en mode thermique, tantôt en mode entièrement électrique. Lorsqu'il utilise sa motorisation 100 % électrique, le D28 Formentor n'émet plus aucune émission, de sorte à pouvoir naviguer dans les ports et les lacs à accès restreints par exemple. Ce qui se traduit également par l'absence de pollution de l'eau et des émissions sonores très faibles.

Le yacht D28 Formentor bénéficie aussi d'une toute nouvelle teinte de peinture Graphene Grey, qui est issue de la palette de couleurs de CUPRA, et qui est associée à un pont en teck synthétique ainsi qu'à une sellerie grise.

CUPRA et De Antonio Yachts sont tous deux des challengers dans leurs domaines respectifs. Avec le développement de la version e-HYBRID du D28 Formentor, les deux entreprises renforcent leur engagement en faveur de l'innovation et du progrès pour proposer des véhicules plus respectueux de l'environnement, sur route comme sur mer.

CUPRA vise à créer un univers d'expériences autour de la voiture qui reflète le style de vie de la marque.



CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points vente dédiés dans le monde entier.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 a également été présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sport électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis du premier véhicule électrique urbain de la marque, voiture inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA a remporté le championnat de voitures de tourisme électriques PURE ETCR en 2021 et continue de participer au championnat Extreme E, la compétition de SUV électriques tout-terrain. La marque est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et le ballon d'or et meilleur footballeur lauréat du prix FIFA Alexia Putellas.

Contact presse CUPRA

Karin Huber, PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch