



MIKAKUS x CUPRA 'BORN'

CUPRA et MIKAKUS lancent des baskets durables inspirées des rues de Barcelone

- > ***MIKAKUS x CUPRA BORN, deux marques emblématiques de Barcelone, poursuivent leur collaboration avec une nouvelle paire de baskets***
- > ***Les chaussures adoptent une approche durable en utilisant des matériaux recyclés tels que la toile ECOLIVE afin de garantir qualité, confort et style***
- > ***Des détails graphiques renvoient les MIKAKUS x CUPRA BORN vers leur éponyme dans le monde de l'automobile, tout en donnant forme aux baskets et en soulignant les liens entre les deux marques***

Martorell/Cham, le 13 octobre 022 – CUPRA renforce son partenariat avec MIKAKUS en lançant une toute nouvelle paire de baskets inspirée de son quartier barcelonais el Born. Un modèle conçu pour exprimer l'esprit avant-gardiste des deux marques.

Les baskets MIKAKUS x CUPRA BORN sont le fruit d'une collaboration entre les deux marques emblématiques. Celles-ci ont voulu créer une paire de chaussures basée sur une devise commune : donner libre cours à ses envies pour obtenir ce que l'on veut.



À l'instar des produits de CUPRA qui accordent une importance incroyable au développement durable, les MIKAKUS x CUPRA BORN ont été conçues dans le respect de l'environnement, en utilisant des matériaux recyclés. Cette démarche est la preuve irréfutable que le design peut parfaitement s'accorder avec les notions de qualité et de confort.

"Cette collection est le prolongement de notre collaboration avec MIKAKUS, une marque de baskets qui partage notre vision pour inspirer le monde depuis Barcelone à travers des produits exclusifs et non conventionnels", a déclaré Antonino Labate, Directeur Monde de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA **"Les baskets MIKAKUS x CUPRA BORN sont une preuve supplémentaire de notre ambition de générer tout un univers lifestyle, qui est inspiré par nos valeurs et qui va au-delà de notre stricte activité de constructeur automobile."**

De même, Mark Wieding, PDG de Mikakus, a souligné : **"Avoir des partenaires tels que CUPRA signifie beaucoup pour MIKAKUS. Nous sommes très fiers de cette collaboration avec CUPRA et de la nouvelle MIKAKUS BORN. Nées à Barcelone, les deux marques partagent leur ambition de donner du pouvoir à la ville et de faire bouger les choses. Avec cette deuxième collaboration, nous introduisons une nouvelle silhouette et un tout nouveau concept pour nous, celui de la non-binarité de genre."**

La toile ECOLIVE des MIKAKUS x CUPRA BORN allie innovation et style. Conçue à partir de textiles recyclés, traités et rajeunis afin d'insuffler les meilleures propriétés aux chaussures, elle leur garantit résistance, souplesse et résistance à l'eau.

Le design des MIKAKUS x CUPRA BORN regorge de détails graphiques comme par exemple les codes qui sont inscrits à l'arrière des semelles. Ces derniers ne sont pas sans rappeler le code des pneumatiques du modèle éponyme du constructeur automobile. De la même façon, la boucle arrière fait référence aux ceintures de sécurité de la voiture.

Les MIKAKUS x CUPRA 'BORN' sont les premières baskets unisexes de la marque. Disponibles dans trois couleurs bleu, noir et kaki, elles resserrent encore le lien entre les deux marques.



**Les MIKAKUS x CUPRA 'BORN' sont d'ores et déjà commercialisées.*

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 a également été présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sport électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis du premier véhicule électrique urbain de la marque, voiture inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA a remporté le championnat de voitures de tourisme électriques PURE ETCR en 2021 et continue de participer au championnat Extreme E, la compétition de SUV électriques tout-terrain. La marque est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et le ballon d'or et meilleur footballeur lauréat du prix FIFA Alexia Putellas.

Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch