



Événement Exponential Impulse

## ***Première mondiale, chiffres records et autres révélations***

- > ***Le rêve de la marque devient réalité avec la CUPRA Tavascan entièrement électrique***
- > ***Plus de 300'000 véhicules vendus par la marque challenger depuis 2018***
- > ***Meilleur premier trimestre avec plus de 46'000 ventes cette année***
- > ***Dévoilement de la DarkRebel: une voiture de sport virtuelle qui incarne véritablement l'ADN CUPRA***
- > ***Metahype et Exponential Experience: immersion dans de nouveaux univers***

**Berlin/Martorell, le 25 avril 2023** – Lors de l'événement Exponential Impulse qui s'est tenu à Berlin peu avant le week-end de Formule E, CUPRA a présenté la prochaine étape de son évolution: la marque, qui fête cette année ses cinq ans d'existence, a notamment célébré la première mondiale de son premier SUV coupé entièrement électrique, la CUPRA Tavascan, qui devrait être commercialisée en 2024.

En outre, la marque a présenté la CUPRA DarkRebel, une voiture de sport virtuelle conçue pour une ville du futur qui ne se limite plus aux frontières physiques et peut être configurée par les fans de la marque, la tribu CUPRA. De plus, CUPRA lance officiellement en ligne le Metahype, l'espace d'expérience de la marque challenger dans le métavers. Enfin, la marque a également présenté l'Exponential Experience, une expérience unique au volant du concept CUPRA UrbanRebel Racing, à la croisée du monde physique et du monde numérique.



**«Cette journée est entièrement placée sous le signe de la passion de CUPRA, qui consiste à réaliser des rêves», a déclaré Wayne Griffiths, CEO de CUPRA. «CUPRA est encore une marque jeune. Et pourtant, en cinq ans seulement, grâce à notre dynamisme et à notre détermination, nous avons établi un record après l'autre à un rythme remarquable. Depuis le lancement de la marque, CUPRA a vendu plus de 300'000 véhicules, ce qui en fait la marque à la croissance la plus rapide d'Europe. En outre, elle a réalisé un record avec plus de 46'000 ventes au premier trimestre 2023 et fait progresser la rentabilité de SEAT.»**

### **Première mondiale de la CUPRA Tavascan**

Le point culminant de l'événement Exponential Impulse a été la première mondiale de la CUPRA Tavascan, le premier SUV coupé entièrement électrique de la marque et deuxième modèle entièrement électrique après la CUPRA Born. Elle incarne la vision électrifiée de CUPRA et reste fidèle au concept-car de 2019, ce qui prouve que la CUPRA Tavascan n'est pas une réponse au changement, mais un véhicule qui l'anime.

**«Lorsque nous avons présenté le concept-car Tavascan 2019 à l'IAA de Francfort-sur-le-Main, c'était la voiture de nos rêves – un manifeste de tout ce que nous voulions réaliser avec CUPRA», a déclaré Wayne Griffiths. «Depuis lors, nous avons toujours cru que nous pouvions y arriver lorsque nous en rêvions. Aujourd'hui, ce rêve devient réalité.»**

La CUPRA Tavascan n'est pas seulement une voiture, c'est aussi une attitude face à l'avenir et l'impulsion d'un nouveau langage stylistique marquant: le design extérieur offre des proportions athlétiques et sportives. De face, la matrice LED avec la signature oculaire triangulaire est immédiatement reconnaissable. Grâce au dos central caractéristique et aux fines fentes d'aération, l'habitacle est une pièce architecturale presque invisible.

En tant que SUV émotionnel et axé sur le conducteur, la CUPRA Tavascan dispose de la technologie de châssis dynamique DCC Sport, d'un châssis sport et d'une direction progressive. Ces attributs et les pneus Performance supplémentaires montés sur des jantes en alliage léger forgé de 21 pouces garantissent une expérience de conduite sportive unique.



Le premier SUV coupé entièrement électrique de la marque basé sur la plateforme MEB du groupe Volkswagen sera disponible en deux niveaux de puissance: 210 kW (286 ch)<sup>1</sup> et 250 kW (340 ch)<sup>1</sup>; la version plus puissante dispose d'une traction intégrale bimoteur qui offre puissance et traction maximales. La CUPRA Tavascan VZ atteint une vitesse de 50 km/h en seulement 2,4 secondes (de 0 à 100 km/h en seulement 5,6 secondes).

Grâce à la batterie d'une capacité nette de 77 kWh, elle offre en outre une capacité suffisante pour une autonomie allant jusqu'à 549 kilomètres selon le cycle de test WLTP officiel. La CUPRA Tavascan peut recharger une autonomie supplémentaire de 100 kilomètres en seulement sept minutes. Et lorsque la batterie tombe à seulement 10%, elle peut être rechargée à 80% en à peine une demi-heure à une station de recharge de 135 kW.<sup>2</sup>

La CUPRA Tavascan dispose d'un système d'info-divertissement de 15 pouces – le plus grand jamais proposé dans un modèle CUPRA – avec une Human Machine Interface (HMI) repensée et perfectionnée. La CUPRA Tavascan dispose également pour la première fois d'un système audio haute fidélité avec douze haut-parleurs, développé en collaboration avec l'entreprise audio haut de gamme Sennheiser.

Conçue et développée à Barcelone, la CUPRA Tavascan est produite dans l'usine chinoise Anhui du groupe Volkswagen, un centre d'innovation ultramoderne pour l'électromobilité, et devrait être commercialisée en 2024, l'objectif étant de vendre plus de 70'000 véhicules par an.

### ***La voiture de sport virtuelle CUPRA DarkRebel***

L'événement Exponential Impulse a également servi de plateforme pour le dévoilement de la CUPRA DarkRebel, une voiture de sport entièrement virtuelle qui incarne véritablement l'ADN CUPRA. Il ne s'agit pas d'une prédiction, mais plutôt d'une provocation qui montre que le design est un dialogue et non un processus, l'interprétation ultime de notre vision. La CUPRA DarkRebel se définit par ses lignes acérées et les proportions athlétiques d'une voiture de sport associées à une architecture Shooting-Brake.



Avec la CUPRA DarkRebel, CUPRA repousse les limites de la matérialité et élargit le design à l'immatériel, ce qui intensifie l'expérience. Le potentiel du monde virtuel augmente la créativité, stimule l'imagination et élargit les sens. C'est pourquoi CUPRA a développé un hyperconfigurateur qui permet à la tribu CUPRA de laisser libre cours à sa créativité sans les restrictions de la faisabilité physique dans le monde matériel.

L'hyperconfigurateur de CUPRA permet à la tribu CUPRA de créer sa propre version du show-car et d'influencer le design final d'un modèle physique qui sera présenté dans un futur proche.

**«Nous avons créé une toute nouvelle forme de collaboration pour développer l'avenir de nos voitures de sport»,** déclare Jorge Díez, responsable du design chez CUPRA. **«Nous invitons tout le monde à créer sa propre version de la CUPRA DarkRebel et à influencer le design final de la voiture. C'est tout à fait dans le style CUPRA, un défi complet de la norme.»**

La CUPRA DarkRebel peut être configurée via Metahype, l'espace de la marque dans le métavers, ou sur [www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com).

### **Metahype**

L'événement Exponential Impulse a également marqué le coup d'envoi officiel du CUPRA Metahype, une île virtuelle en constante expansion, où les marques, les créatifs et les communautés se rencontrent pour nouer des contacts, collaborer, créer et vivre des expériences émotionnelles. Après l'annonce du Metahype l'année dernière, CUPRA a présenté à Berlin cinq espaces uniques qui forment le CUPRA Metahype District and Experiences:

1. CUPRA Plaza: le point de rencontre de la tribu CUPRA pour nouer et entretenir des contacts
2. CUPRA Racing: un lieu qui incarne l'ADN de la marque dédiée au sport automobile à grand renfort de jeux de course «gamifiés» qui mettent à l'épreuve les talents de conduite des utilisateurs et utilisatrices dans le cadre de deux jeux différents



3. CUPRA Metahype City Garage: un lieu où l'on peut découvrir et explorer les modèles CUPRA, rencontrer les CUPRA Masters et découvrir la nouvelle CUPRA Tavascan
4. CUPRA Hub: le lieu où CUPRA est présentée au-delà du monde de l'automobile – on peut y parcourir la CUPRA Collection Boutique ou participer aux Dancing Challenges organisés par Primavera Sound
5. CUPRA Next: c'est ici que les utilisateurs et utilisatrices peuvent influencer le futur design de la CUPRA DarkRebel

Le Metahype est une histoire de collaboration, c'est pourquoi Primavera Sound est l'une des premières marques à participer au Metahype dès ses débuts; d'autres partenaires suivront bientôt. Primavera Sound propose en permanence sur la plateforme des contenus musicaux et une académie de DJ ludique afin de transmettre des impulsions à la nouvelle génération d'amateurs et amatrices de musique. Le Metahype sera disponible sur PC à l'adresse [Metahype.com](http://Metahype.com) et bientôt aussi en version mobile. Inscrivez-vous ici et partez à la découverte de l'île: [www.metahype.com](http://www.metahype.com)

### ***L'Exponential Experience***

CUPRA a également présenté l'Exponential Experience, un concept de course unique qui réunit le monde virtuel et le monde physique. La combinaison d'un casque de réalité virtuelle et du concept CUPRA UrbanRebel Racing est la première expérience de course électrique qui dépasse les limites du monde physique.

**«La CUPRA Exponential Experience donne vie à quelque chose qui échappe normalement à la plupart des conducteurs et conductrices: la sensation incroyable de conduire une voiture de course électrique. Un concept de course unique, à la croisée du monde virtuel et du monde physique. Ainsi, chacun peut vivre le sport automobile d'une manière différente»**, a déclaré Xavi Serra, directeur de CUPRA Racing.

Adrien Tambay, ambassadeur de la course automobile CUPRA, a commenté l'expérience sur scène, tandis que Jordi Gené est entré dans le CUPRA UrbanRebel Racing – qui développe jusqu'à 320 kW en pointe – pour présenter l'expérience



avec un casque de réalité mixte haute résolution et rouler de Barcelone à Berlin dans un univers virtuel dynamique.

<sup>1</sup>Les valeurs de consommation et d'émissions indiquées ont été déterminées selon la procédure WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) prescrite par la loi, qui a remplacé progressivement la procédure NEDC (nouveau cycle européen de conduite) à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2018.

Le législateur travaille à une révision de l'OÉne relative aux voitures particulières et recommande entre-temps pour les véhicules qui ne peuvent plus être homologués sur la base de la procédure NEDC, d'indiquer les valeurs WLTP, qui sont dans de nombreux cas supérieures à celles obtenues selon l'ancienne procédure NEDC en raison des conditions d'essai plus réalistes.

<sup>2</sup>Le temps de recharge peut varier en fonction de la taille de la batterie, de la température, de la tension du système de recharge, de l'état de la batterie et de l'utilisation d'autres appareils électriques pendant le processus de recharge.

CUPRA est une marque challenger non conventionnelle, alliant émotion, électrification et performance et inspirant le monde entier depuis Barcelone. La marque a été fondée en 2018 et a son siège social ainsi qu'un atelier de course à Martorell (Barcelone). De plus, CUPRA dispose désormais d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2022, la tendance à la hausse de la marque challenger espagnole s'est poursuivie: CUPRA a livré plus de 150'000 véhicules dans le monde entier et prouve qu'électrification et sportivité vont de pair. Jusqu'à présent, chaque lancement d'un nouveau modèle sur le marché a constitué un jalon dans la définition du caractère de la marque par un design audacieux et unique: la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment, la CUPRA Leon, le premier modèle électrique grâce aux motorisations hybrides rechargeables, la CUPRA Formentor, le premier modèle développé en exclusivité et le plus vendu à ce jour, et la CUPRA Born, le premier véhicule entièrement électrique de la marque challenger.

Et les héros d'une nouvelle ère sont déjà prêts: 2024 verra le lancement sur le marché de la CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, et du SUV Sport électrifié CUPRA Terramar: un hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA. La première voiture électrique urbaine inspirée du concept de la CUPRA UrbanRebel suivra un an plus tard.



CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, sponsor premium du World Padel Tour et sponsor officiel du club d'e-sport Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile à participer à la fois à la série de courses entièrement électriques Extreme E et à la Formule E. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs et d'ambassadrices de la marque qui se veulent la force motrice du changement. Parmi eux, le gardien de but de l'équipe nationale allemande de football masculin, Marc ter Stegen, et Alexia Putellas, deux fois lauréate du Ballon d'Or et élue joueuse mondiale de football de l'année par la FIFA.

## Contact presse CUPRA

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Karin Huber  
PR Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Téléphone: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

**CUPRA**