

Sponsoring

Swiss Volley et SEAT: Un long partenariat qui a fait ses preuves

- SEAT Suisse, partenaire de Swiss Volley depuis déjà 14 ans
- Prolongation du contrat pour 2 années supplémentaires
- SEAT Alhambra et New Leon, nouveaux véhicules de fonction pour les cadres du beach-volley

Schinznach-Bad, le 29.01.2013 - AMAG SEAT, importateur de la marque espagnole en Suisse, s'engage depuis des années en faveur de l'équipe nationale de beach-volley: SEAT Suisse soutient à la fois les cadres A, B et la relève, et ce sur plusieurs plans.

Andreas Huwyler, responsable du marketing chez SEAT Suisse, est convaincu que le partenariat de longue date avec Swiss Volley est fructueux: « Le beach-volley est un sport athlétique, dynamique et toujours très tendance. Des adjectifs qui qualifient aussi notre marque. » Werner Augsburg, directeur de Swiss Volley, apprécie lui aussi cette collaboration bien établie: « L'image de SEAT et du beach-volley correspondent parfaitement. La gamme de produits signée SEAT nous permet d'assurer la mobilité de nos cadres du beach-volley. ».

Récemment, les cadres du beach-volley helvétique, qui comptent de nombreux nouveaux visages, ont reçu huit SEAT Alhambra et six nouvelles Leon, qui leur ont remises à AMAG Retail Gümligen.

SEAT Suisse et l'univers du sponsoring

Afin de transmettre son message clé à chaque génération, SEAT fait preuve d'une grande joie de vivre et de beaucoup d'émotions dans le domaine du sponsoring. Grâce à une communication et à un positionnement systématiques, comme pour le beach-volley, la marque s'est établie en Suisse pour les jeunes et ceux qui le sont restés, asseyant toujours davantage sa position de marque lifestyle et sportive. En sus du sponsoring Event et People, SEAT souligne son tempérament latin par des engagements médias et des Product Placement triés sur le volet. Par ailleurs, la série de concerts SEAT Music Session a permis à SEAT de consolider son engagement culturel en tant que plateforme pour prendre pied sur un segment supplémentaire et s'adresser à un nouveau groupe-cible.

Informations aux médias:

AMAG Automobil- und Motoren AG, Aaraustrasse 20, 5116 Schinznach-Bad
Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, E-mail: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch



Karin Huber, PR SEAT
Téléphone: +41 56 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / PRESSE / STAMPA / 新闻 /

AMAG Automobil- und Motoren AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad
Telefon: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch

/ 2

ENJOYNEERING