



Un mito del paddle, una CUPRA Ateca e una sfida

## Colpo da maestro

- > Fernando Belasteguín, numero 1 al mondo di paddle per 16 anni consecutivi e ambasciatore CUPRA, di fronte a una delle grandi sfide della sua carriera
- > 36 metri di altezza, un bersaglio di 70x50 cm e un colpo dalla precisione millimetrica
- > CUPRA Ateca, la miglior alleata per gesta da maestro

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell/Schinznach-Bad, 21.08.2019. – Barcellona, sei del pomeriggio. Fernando Belasteguín, universalmente conosciuto come “Bela”, si prepara per uno dei colpi più difficili della sua carriera. Leggenda del paddle e giocatore che detiene il record come numero 1 del ranking mondiale, per 16 anni consecutivi, confessa: “Quando mi hanno proposto questa sfida ho pensato fosse impossibile. Ma non ho intenzione di andarmene finché non ci riesco”.

La sfida di *Bela*. Dall’ottavo piano di un edificio nel porto di Barcellona, la missione del campione è unica: con un solo colpo, deve riuscire a centrare con la pallina, da un’altezza di 36 metri, il tetto panoramico di una CUPRA Ateca posizionata sulla banchina sottostante. Si tratta di uno spazio di 70x50 cm e, come riscontrato in situ da Enric Álvarez, Professore di Fisica dell’Universidad Politècnica de Catalunya, “la precisione del lancio dev’essere millimetrica, a questa altezza non c’è margine di errore. Bisogna controllare alla perfezione inclinazione e velocità che si danno alla pallina... Un colpo praticamente impossibile”.

Ancora più difficile. Mentre riscalda il polso palleggiando con la racchetta, *Bela* si dirige verso la terrazza da cui tenterà l’impresa. Approfittandone per un passaggio veloce dalla palestra per gli ultimi esercizi, pensa al tipo di colpo necessario per riuscire nella sfida. Il globo è considerato il suo colpo migliore, ma in questa occasione non se ne potrà servire. “Credo di dover colpire la palla in un modo che non corrisponde a nessun colpo che possa aver dato nella mia carriera” assicura. Uscendo sulla terrazza, *Bela* si rende conto della presenza di un altro enorme fattore di difficoltà, il vento. Così vicino al mare e a quell’altezza, basta una folata di vento per rovinare anche il colpo più preciso, dato che la pallina pesa solo 56 grammi. Il campione dovrà essere bravo a scegliere il momento adatto per il lancio.



Controllo fisico e biomeccanico. Silenzio. Senza vacillare, *Bela* fa alcuni passi indietro per prendere distanza, lancia la pallina in aria e, infine, colpisce. 10 gradi di inclinazione, 54 km/h di velocità e appena 3 secondi di caduta fino a che la pallina entra in uno spazio che, da lassù, sembra minuscolo. “Sentendo il vento, ho immaginato la parabola e ce l’ho fatta. Chi avrebbe mai detto che dopo 30 anni di carriera avrei dovuto sperimentare un nuovo colpo per riuscire nella sfida che mi ha proposto CUPRA”.

“Quello che ha fatto è realmente spettacolare per tutte le difficoltà presenti. Esserci riuscito implica avere un controllo biomeccanico fuori dal comune” conclude il biofisico Enric Álvarez. Un colpo dalla precisione estrema che si somma alla lista dei trionfi di questa grande leggenda del paddle. Il gioco tra *Bela* e CUPRA continuerà: “Spero mi propongano un’altra sfida, vediamo se riesco a portare a casa di nuovo il risultato”. E questo è certo, perché CUPRA quest’anno si è unita al World Paddle Tour in qualità di Sponsor Ufficiale Internazionale e sarà presente a tutte le gare dei prossimi due anni.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Un tie-break tra due maestri di precisione

BELA: Numero 1 del *World Padel Tour* più giovane della storia, a 22 anni

CUPRA ATECA: Il primo modello del nuovo marchio CUPRA

BELA: Il giocatore che detiene il record assoluto alla 1<sup>a</sup> posizione del ranking, 16 anni consecutivi

CUPRA ATECA: Drive profile con 6 modalità di guida diverse, per sfruttare al meglio le prestazioni della vettura

BELA: 5 Campionati del mondo

CUPRA ATECA: 300 CV di potenza

BELA: 10 Olimpiadi d’Argento

CUPRA ATECA: Fari anteriori Full LED con regolazione automatica del fascio di luce

CUPRA è un brand esclusivo per persone straordinarie, ideato per affascinare e rispondere alle aspettative di Clienti e appassionati di automobili alla ricerca di unicità, raffinatezza e prestazioni. I risultati del nuovo marchio non si sono fatti attendere, con 14.400 unità vendute nel 2018 (+40% rispetto all’anno precedente) a testimoniare il successo del nuovo marchio fin dalla sua creazione. Insieme al lancio di nuovi modelli, il CUPRA manterrà vivo anche lo spirito che anima la Divisione Motorsport e Racing partecipando ai Campionati TCR. L’universo CUPRA è vivo e pronto a conquistare un nuovo gruppo di appassionati nei quasi 280 corner e punti vendita specializzati in tutto il mondo.

**CUPRA**



**Ulteriori informazioni:**

Karin Huber, PR-Manager

AMAG Import AG

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefono: +41 56 463 98 08

E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)

[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch) / [www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**