

## Le vendite di SEAT continuano a crescere ad agosto e sommano un +7% totale nel 2019

- La casa automobilistica vende 42 100 auto ad agosto e supera il record del 2018
- SEAT ha consegnato 411 600 auto dall'inizio dell'anno, la cifra più alta della sua storia
- Le vendite di CUPRA crescono del 70% fino ad agosto

**Schinzach-Bad, 16.09.2019.** Le vendite di SEAT hanno continuato a crescere ad agosto. L'effetto della normativa WLTP, che ha comportato un forte incremento generale delle immatricolazioni in Europa ad agosto dello scorso anno e, viceversa, una caduta nel mese scorso, non ha frenato SEAT, che segna un nuovo record mensile. Ad agosto, le consegne del marchio ammontano a 42 100 auto, un +2% rispetto allo stesso mese del 2018 (41 200), e +41,6% rispetto ad agosto 2017 (29 700).

Dall'inizio dell'anno, SEAT ha consegnato invece già 411 600 auto, +7,2% rispetto all'anno passato (gennaio-agosto 2018: 384 000). Con questo risultato, la casa automobilistica supera il record registrato nei primi otto mesi del 2018.

Le vendite di CUPRA\* non sono da meno, con una crescita continua che si attesta a un +70,6% tra gennaio e agosto, raggiungendo un totale di 17 100 auto. A quattro mesi dalla fine dell'anno, il nuovo brand ha già superato ampiamente il totale delle vendite registrate nel 2018 (14 400 unità).

**“Il risultato di agosto mantiene la linea che stiamo marcando in Europa in questo 2019: nonostante un contesto difficile, stiamo crescendo e guadagnando quota di mercato nel corso dell'anno. Confidiamo di poter ulteriormente migliorare questi risultati e mantenere questa crescita nella restante parte dell'anno”** ha condiviso Wayne Griffiths, Vicepresidente Vendite & Marketing di SEAT e CEO di CUPRA.

Tra gennaio e agosto, le vendite globali di SEAT crescono principalmente grazie alla spinta dei risultati di Germania, Francia e Italia. La Germania (94 800 auto, +14,1%), Spagna (80 000, +1,2%) e Regno Unito (46 800, +3,5%) si riconfermano come i tre mercati con il maggior volume di vendite. In Germania e Regno Unito, SEAT ha raggiunto il miglior risultato di sempre nel periodo gennaio-agosto, mentre in Spagna è la marca più venduta, aumentando la distanza dai competitor. Francia (+14,9%, 24 800 auto) e Italia completano la top 5 dei mercati. Le vendite della casa di Barcellona crescono anche in nostro paese con 8'800 auto vendute.

\* Risultato integrato nel totale delle vendite SEAT.

**SEAT** è l'unica Casa automobilistica in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare vetture. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in 80 Paesi dei cinque continenti. Nel 2018, SEAT ha registrato un totale di 517.600 vetture vendute, la cifra più alta mai registrata nei 68 anni di storia della Casa automobilistica, e ha registrato un utile netto di 294 milioni di Euro e un fatturato record di quasi 10 miliardi di Euro.

Il Gruppo SEAT conta oltre 15.000 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Leon e Arona. Inoltre, l'Azienda produce la Ateca in Repubblica Ceca, la Tarraco in Germania, la Alhambra in Portogallo e la Mii in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

### **Per ulteriori informazioni:**

Karin Huber, PR SEAT  
Telefon: +41 56 463 98 08  
E-Mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.seat.ch](http://www.seat.ch)



[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)