



Il SUV coupé di CUPRA

CUPRA Formentor: “Abbiamo trasformato la natura in colore”

- > CUPRA Formentor sarà disponibile in tre colori esclusivi ispirati a elementi naturali: *Petrol Blue opaco*, *Magnetic Grey opaco* e *Graphene Grey*
- > Il processo per disegnare la palette cromatica del primo SUV coupé del marchio è durato tre anni, con oltre 800 diverse formulazioni

Martorell/Cham, 08.10.2020. – 28 di azzurro perlato, 25,2 di nero, 9,2 di Crystal Silver, 1,5 di bianco, 0,6 di viola, un tocco di brillante e alluminio... Dietro a queste dosi ci sono oltre tre anni di lavoro, innumerevoli prove e, alla fine, un nome: la tonalità *Petrol Blue*. Quando i designer di CUPRA hanno dato vita ai primi bozzetti di Formentor, da quel preciso momento, il team di Color&Trim ha iniziato a lavorare ai colori che avrebbero vestito il primo modello del marchio. Sono diversi gli elementi che definiscono lo spirito di un'auto come CUPRA Formentor: raffinatezza, innovazione, un design esterno che cattura lo sguardo... e i suoi tre colori esclusivi. Ognuno con la sua storia e il suo perché.

- **Colori con un DNA.** Per ottenere la palette di CUPRA Formentor, il primo passo compiuto dal team di designer di Color&Trim, guidato da Francesca Sangalli, era mirato a identificare l'essenza e il DNA del marchio. Formentor è il primo modello nativo CUPRA, con il compito di porre le basi del suo spirito: design contemporaneo, prestazioni sportive e stile unico. “I colori sono fondamentali per identificare il carattere di un marchio. Ogni colore ha la propria personalità, esprime un'attitudine differente, e i colori che abbiamo creato per il primo modello CUPRA riflettono una personalità autentica”, condivide Francesca Sangalli, Responsabile di Color&Trim Concept&Strategy.

- **La natura come ispirazione.** Le idee per disegnare un nuovo colore che si identifichi con dei precisi valori possono arrivare da molte fonti di ispirazione. In questa occasione, la natura, con le sue *texture*, ambienti e forme, è stata la musa per dispiegare la creatività convertita in colore. “Gran parte dell'ispirazione arriva dalla natura e dagli elementi che la compongono. Abbiamo ricreato il colore dei minerali, della pietra, della terra, persino dell'ambiente che ci circonda”, racconta Francesca.

- **L'eleganza delle tonalità *matte*.** Ognuno dei colori è stato disegnato mescolando tinte e altri materiali come alluminio e mica, per ottenere l'effetto desiderato. Così si ottengono finiture



metallizzate, perlate e *matte* che, nel caso di Formentor, sono l'esclusivo *Petrol Blue opaco*, *Magnetic Grey opaco* e *Graphene Grey*. Aggiungere alla miscela un milligrammo in più o in meno di bianco o conferire al colore più o meno brillantezza lo rende completamente diverso. "Per arrivare a ottenere il *Magnetic Grey opaco* abbiamo creato talmente tante gradazioni dello stesso tono, che a volte era perfino difficile distinguerle. Ma sapevamo esattamente ciò che volevamo, ossia che la superficie dell'auto sembrasse una roccia. Alla fine, abbiamo ottenuto questo effetto introducendo grandi particelle metalliche che le conferiscono questa parvenza di durezza tipica delle rocce. Abbiamo trasformato la natura in un colore", conclude Francesca.

- *Spirito SUV coupé*. Oltre a creare un nuovo codice di colori per CUPRA, era altrettanto fondamentale dotare questo modello di un carattere speciale. "è molto importante lavorare sull'effetto che si vuole dare al colore. CUPRA Formentor è un'auto con molti volumi e linee tese. Questo fa sì che, in base a come viene toccato dalla luce, si percepiscano colori molto diversi. Sono colori vivi", aggiunge Jordi Font, Responsabile Sviluppo del team di Color&Trim. Esterni e interni sono in consonanza, con combinazioni e dettagli in color rame. La palette della nuova CUPRA Formentor si completa con altri sei colori: *Desire Red*, *Camouflage Green*, *Midnight Black*, *Urban Silver*, *Magnetic Grey* e *White*.



Tre colori, tre diverse ispirazioni per Francesca

Petrol Blue opaco – è il colore che identifica CUPRA. Rappresenta il DNA sportivo e sofisticato del marchio. Con la sua finitura matte, aggiungiamo carattere tecnico e intensità al colore.



Magnetic Grey opaco – La sua superficie doveva essere come la pietra. Questa tonalità ha al suo interno particelle metalliche che le conferiscono la durezza tipica dei minerali. Natura allo stato puro.



PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA



Graphene Grey – In parole semplici, è una lamina, come un unico strato di atomi di carbonio. Abbiamo voluto conferirgli un carattere piano e audace al tempo stesso.



PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA è un brand del gruppo SEAT che si basa su design contemporaneo e prestazioni sportive legate all'elettrificazione. Dal suo esordio come marchio indipendente nel 2018, le vendite di CUPRA sono cresciute esponenzialmente, e il marchio ha chiuso il 2019 con una crescita del +72%, sfiorando le 25.000 unità. Nel 2020, arriveranno sul mercato CUPRA Leon e CUPRA Formentor, il primo modello progettato specificamente per il brand. CUPRA ha quasi 250 punti vendita specializzati in giro per il mondo.

In occasione del suo secondo anniversario, CUPRA ha inaugurato la sua nuova sede a Martorell (Barcellona), denominata CUPRA Garage, un edificio di 2.400 m² situato accanto all'headquarters SEAT. CUPRA vanta inoltre un edificio dedicato al mondo racing, il CUPRA Racing Factory, dove il marchio ha sviluppato la prima auto turismo da gara 100% elettrica, la CUPRA e-Racer.

Il marchio è recentemente diventato partner esclusivo di mobilità dell'FC Barcelona, e ha formato un team di campioni composto dal portiere tedesco Marc ter Stegen e il pilota svedese Mattias Ekström.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

CUPRA