



L'attaccante del Barça e il marchio automotive, due giovani storie di successo

## Ansu Fati diventa CUPRA Ambassador

- > La giovane stella del FC Barcelona contribuirà ad accrescere l'awareness globale del marchio
- > L'attaccante del Barça ha visitato il CUPRA Garage di Martorell con il Presidente di CUPRA, Wayne Griffiths
- > Griffiths: "Ansu entra a far parte del team di giovani talenti con cui CUPRA intende accelerare la trasformazione nell'era dell'elettrificazione"
- > Ansu Fati ha personalizzato la propria versione di CUPRA Formentor

**Martorell/Cham, 29.03.2021** – CUPRA conferma Ansu Fati, attaccante del FC Barcelona, tra i suoi global ambassador. La giovane stella del calcio si unisce a CUPRA con l'obiettivo di incrementare l'awareness globale del marchio. Ansu Fati è il secondo calciatore del club a diventare CUPRA ambassador, dopo il portiere Marc ter Stegen. A inizio anno, Ansu è stato protagonista della campagna CUPRA 'Going Forward', lanciando un messaggio di ottimismo per il 2021.

Il giocatore più giovane della storia a segnare un goal in UEFA Champions League ha visitato la sede del marchio a Martorell e incontrato il Presidente di CUPRA Wayne Griffiths nel CUPRA Garage. Inoltre, Ansu ha avuto un'anteprima dei futuri progetti del marchio nella sua visita al Centro Design del marchio, accompagnato dal nuovo Responsabile Design, Jorge Díez.

"CUPRA si identifica molto con il percorso di Ansu Fati, un ragazzo di umili origini che lotta per realizzare i suoi sogni e ispira le nuove generazioni da Barcellona con coraggio e ambizione. In poco tempo, il marchio CUPRA e Ansu si sono fatti largo nei rispettivi campi grazie ad anticonformismo e il desiderio di una costante evoluzione. Ansu vuole fare la differenza e contribuire a un'evoluzione della società, e per questo entra oggi a far parte di un gruppo di giovani talenti insieme ai quali CUPRA intende spingere il processo di trasformazione nell'era dell'elettrificazione", ha condiviso Griffiths dopo l'incontro con l'attaccante del FC Barcelona.

### Un giovane eroe per una nuova era

L'attaccante del FC Barcelona ha condiviso le proprie sensazioni dopo la conferma dell'accordo: "Mi sento rappresentato da un brand giovane, dinamico e sportivo come CUPRA, che ha l'obiettivo di porsi in modo non convenzionale grazie a uno stile diverso e accattivante. La visione del marchio di sportività e alte prestazioni è un riflesso della mia carriera di calciatore, e penso che la nostra unione non potrebbe essere più giusta.



Desidero partecipare attivamente ai progetti futuri di CUPRA e guidare al più presto le auto del marchio”.

Durante la sua visita al CUPRA Garage di Martorell, Ansu Fati ha configurato la sua CUPRA Formentor, così come altri 19 membri del club avevano già fatto durante l’evento che CUPRA ha organizzato lo scorso febbraio presso la Ciutat Esportiva Joan Gamper.

La stella della nuova generazione del FC Barcelona, che ha da poco ricevuto il riconoscimento NXGN 2021 come miglior giovane calciatore del mondo, è entrato quindi a far parte del team di giovani talenti di CUPRA che intendono portare il proprio contributo per la trasformazione del mondo nell’era dell’elettrificazione. Oltre ad Ansu Fati, il marchio annovera tra i suoi *ambassador* Alejandro Galán e Ariana Sánchez, tra i migliori giocatori di padel del mondo, e il pilota Mikel Azcona.

### **‘Going forward’**

Ansu Fati ha già collaborato con CUPRA come protagonista della campagna *‘Going forward’*. Nel *commercial* andato in onda a inizio anno, il calciatore esprimeva i propri desideri per il 2021: ospedali vuoti, parchi e ristoranti pieni di vita, atleti di ritorno negli spogliatoi e stadi, cinema e teatri di nuovo pieni di persone.

La campagna invitava ciascuno a essere l’impulso di cui il mondo ha bisogno per tornare alla normalità e, soprattutto, andare oltre all’insegna del progresso. Lo spot chiude con un’immagine di CUPRA Born, primo modello 100% elettrico del marchio, che sarà disponibile sul mercato dalla seconda metà di quest’anno.

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all’avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l’Headquarters e una propria divisione *racing* a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2020, il marchio ha mantenuto un trend positivo segnando una crescita dell’11% e 27.400 unità vendute, grazie alle ottime prestazioni di CUPRA Ateca e CUPRA Leon e all’ingresso sul mercato di CUPRA Formentor, primo modello progettato e sviluppato esclusivamente per il marchio. Nel 2021, CUPRA punta a dimostrare che elettrificazione e sportività sono un connubio perfetto con il lancio delle versioni ibride plug-in di CUPRA Formentor e del primo modello 100% elettrico del marchio, CUPRA el-Born.

Quest’anno, CUPRA parteciperà al campionato per SUV elettrici fuoristrada Extreme E. Inoltre, il marchio è partner ufficiale *automotive* e mobilità del FC Barcelona e sponsor premium del World Padel Tour. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di *ambassador* che condividono i valori del marchio, come il portiere tedesco Marc ter Stegen, il pilota svedese Mattias Ekström e cinque dei migliori giocatori di paddle al mondo, tra gli altri.



## Addetto stampa CUPRA

Karin Huber, Manager PR  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefono: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch/it/home](http://www.cupraofficial.ch/it/home)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**