



L'impulso per una nuova era

CUPRA e SEAQUAL INITIATIVE, insieme per creare i sedili di CUPRA Born con materiali sostenibili ricavati dal Mediterraneo

- > Con CUPRA Born, primo modello 100% elettrico del marchio, CUPRA reinventa il design contemporaneo attraverso l'utilizzo di materiali riciclati
- > I sedili di serie di CUPRA Born saranno prodotti con tessuti riciclati in fibra polimerica SEAQUAL® YARN, proveniente dal materiale raccolto da pescatori e volontari in mari, oceani, fiumi ed estuari
- > Grazie a questa collaborazione, CUPRA punta a guidare innovazione ed economia circolare, preservando le risorse naturali del mar Mediterraneo
- > L'anteprima mondiale di CUPRA Born è fissata per martedì prossimo, 25 maggio

Martorell/Cham, 21.05.2021 – Martedì prossimo 25 maggio, l'anteprima mondiale di CUPRA Born dà inizio a una nuova era per il marchio, che si pone l'obiettivo di essere l'impulso verso la trasformazione elettrica. Ma non solo. Per produrre i sedili di serie del suo primo modello 100% elettrico, CUPRA si allea infatti con SEAQUAL INITIATIVE. I nuovi sedili bucket di CUPRA Born saranno così realizzati con tessuti riciclati in fibra polimerica SEAQUAL® YARN, proveniente da materiale plastico raccolto dal Mediterraneo e da altri mari, oceani, fiumi ed estuari. Questo innovativo materiale, che garantisce lo stile del design e gli elevati standard di qualità richiesti da CUPRA, viene prodotto grazie alla collaborazione di pescatori, ONG e comunità locali impegnati nella raccolta del materiale plastico.

In linea con l'impegno di CUPRA per l'innovazione, questo progetto sostenibile nato in collaborazione con SEAQUAL INITIATIVE si basa sull'economia circolare, contribuendo anche alla continua pulizia dei nostri oceani, mari e fiumi.

“Con CUPRA Born, il nostro primo modello 100% elettrico, diamo il via a una nuova era. Questa partnership con SEAQUAL INITIATIVE per creare i sedili del nostro nuovo modello dimostra che sostenibilità, innovazione e design contemporaneo sono una combinazione possibile. CUPRA è un marchio che ispira il mondo da Barcellona, motivo per cui siamo impegnati in progetti di economia circolare e contribuiamo a preservare una risorsa naturale a noi molto vicina, il mare Mediterraneo”, ha condiviso Antonino Labate, Direttore Strategia, Sviluppo Business e Operazioni di CUPRA.



“Siamo felici di prendere parte al lancio di CUPRA Born, la prima auto 100% elettrica del marchio. Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione con CUPRA e poter fare la differenza con il nostro contributo per un mare e, in generale, un ambiente più pulito”, ha sottolineato Michel Chtepa, Direttore di SEAQUAL INITIATIVE.

Una storia di economia circolare

SEAQUAL INITIATIVE lavora con ONG, pescatori, autorità e comunità locali per aiutare a ripulire i mari e gli oceani. I rifiuti marini provenienti dalle nostre spiagge, dal fondo e dalla superficie degli oceani e dei mari, dei fiumi e degli estuari vengono raccolti grazie a programmi di pulizia. Dopo aver smistato e selezionato i diversi tipi di materiali, la plastica viene pulita e trasformata in plastica marina riciclata, che viene utilizzata per creare SEAQUAL® YARN.

CUPRA Born, la prima auto con un concept di emissioni di CO₂ nette neutre

Oltre a dimostrare che elettrificazione e prestazioni sono una combinazione perfetta, CUPRA Born sarà il primo modello del marchio ad essere consegnato ai clienti con un concept di CO₂ neutre. A tal fine, la nuova auto verrà prodotta a Zwickau (Germania) sulla base della piattaforma elettrica modulare (MEB), nella cui catena di fornitura e produzione di materie prime viene utilizzata l'energia ottenuta da fonti rinnovabili. Le restanti emissioni sono compensate da investimenti in progetti medioambientali certificati secondo i più alti standard.

In questo modo, CUPRA Born contribuirà a ridurre le emissioni globali di CO₂ e al raggiungimento degli obiettivi europei. D'ora in poi, grazie alla collaborazione con SEAQUAL INITIATIVE, il marchio darà il proprio contributo anche all'economia circolare e alla tutela del mar Mediterraneo e delle zone limitrofe.

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2020, il marchio ha mantenuto un trend positivo segnando una crescita dell'11% e 27.400 unità vendute, grazie alle ottime prestazioni di CUPRA Ateca e CUPRA Leon e all'ingresso sul mercato di CUPRA Formentor, primo modello progettato e sviluppato esclusivamente per il marchio. Nel 2021, CUPRA punta a dimostrare che elettrificazione e sportività sono un connubio perfetto con il lancio delle versioni ibride plug-in di CUPRA Formentor e del primo modello 100% elettrico del marchio, CUPRA Born. CUPRA Tavascan, secondo modello completamente elettrico del brand, sarà disponibile sul mercato nel 2024.

Quest'anno, CUPRA parteciperà al campionato per SUV elettrici fuoristrada Extreme E. Inoltre, il marchio è partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona e sponsor premium del World Padel Tour. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che condividono i valori del marchio, come il portiere tedesco Marc ter Stegen, la stella nascente del calcio Ansu Fati, l'attore hollywoodiano Daniel Brühl, il pilota svedese Mattias Ekström e quattro dei migliori giocatori di paddle al mondo, tra gli altri.



Addetto stampa CUPRA

Karin Huber
Manager PR
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch/it/home
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA