



L'impulso x il Barça

5 calciatori del FC Barcelona si confrontano sull'impulso alle nuove generazioni nel podcast CUPRA Next Gen

- > I giocatori del Barça Marc ter Stegen, Frenkie de Jong, Ansu Fati, Pedri ed Eric García sono gli ospiti dei nuovi episodi speciali del podcast "The Impulse" della CUPRA Tribe
- > I giocatori parlano della loro voglia di diventare calciatori professionisti e del ruolo della nuova generazione nel plasmare la nuova era
- > Gli episodi sono ora disponibili su Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts e Ivoox

Barcelona/Cham, 15.12.2021 – Nel calcio, come nella vita, ci sono persone pronte a rivoluzionare tutto con il loro slancio. Sono i sognatori, la nuova generazione, e sono qui per segnare una nuova era. Per parlarne, il FC Barcelona partecipa per la prima volta a un podcast con cinque dei suoi giocatori: si tratta del CUPRA Next Gen Podcast, due episodi speciali di The Impulse.

Nel primo episodio, Marc ter Stegen e Frenkie de Jong si aprono sulla loro passione per migliorare come calciatori e come individui. Nel secondo podcast, Ansu Fati, Pedri ed Eric García discutono del ruolo della nuova generazione nel calcio. Presentato da CUPRA e da Cécilia Taieb, a capo della Comunicazione globale in SEAT S.A., il podcast CUPRA Next Gen è una collaborazione con 433, una delle più grandi comunità sportive del mondo sui social media.

- **Valori Next Gen.** Questa nuova generazione ha dimostrato che le cose si possono fare diversamente, ovvero con passione e impulso al cambiamento. **"Dobbiamo fare del nostro meglio affinché chi verrà dopo di noi veda che tutto è possibile, anche se sei giovane; se hai voglia di lavorare, puoi arrivare fin dove vuoi"** afferma il CUPRA Ambassadors Ansu Fati. Ora che indossa il numero 10, Ansu si è anche preso un momento per spiegare cosa significa per lui indossare un numero così iconico sulla sua maglia e come si è sentito quando il Barça glielo ha offerto: **"È motivo di orgoglio"**. Per Pedri la cosa più importante è solo divertirsi: **"Quando scendo in campo lascio tutta la**



pressione alle spalle e mi concentro solo sul divertirmi giocando la partita con i miei compagni di squadra” spiega.



- **Un impulso comune.** Tutti e cinque i giocatori affermano che la principale forza trainante della loro passione per il calcio sono le loro famiglie. Ansu Fati ha iniziato a giocare quando ha visto quanto si divertisse suo fratello maggiore, che per lui è un vero modello da seguire. Eric García ha ammesso di aver affrontato il processo di selezione per La Masia “solo per provarci”. Non si sarebbe mai aspettato di essere accettato e ora dice di essere “grato per questa opportunità e per tutti gli sforzi che la mia famiglia ha fatto per me; è la mia più grande motivazione”.



- **Un sogno, una sfida.** Frenkie de Jong è sempre stato un tifoso del Barça di lunga data, quindi firmare per il club è stato “un sogno diventato realtà”. “A volte, arrivo al centro di allenamento, alzo gli occhi al cielo e poi ho questo momento in cui mi rendo conto che sono al FC Barcellona” spiega l'olandese. “Sono orgoglioso e devo dare il meglio” aggiunge. Intanto Ansu Fati ricorda vividamente il suo primo esordio con la rosa: “Ero agitato, ma è stato bello condividere quel momento con i tifosi” racconta il giovane calciatore.



- **Un modello sia dentro che fuori dal campo.** “Il successo per me è poter crescere come squadra e credere nei nostri punti di forza, in quello che facciamo” spiega Marc ter Stegen. Il portiere tedesco, anche CUPRA Ambassador, è un alfiere di questa nuova generazione sia dentro che fuori dal campo. Profondamente impegnato nella sostenibilità, ter Stegen ha condiviso la sua filosofia di vita: **“Le piccole cose possono avere un grande impatto e voglio che le persone sappiano in cosa credo, non solo dalle mie parole, ma anche dalle mie azioni. Ecco perché sono un CUPRA Ambassador, mi identifico con i suoi valori”** dice. Crede anche nel potere della crescita e dello sviluppo: **“La crescita è qualcosa per cui tutti dovrebbero lottare e desidero vedere le persone crescere”**.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA



Time out

Durante i podcast, i calciatori si sono lasciati andare a piccole ed interessanti confidenze, rivelando alcuni fatti personali. Ad esempio, De Jong ha raccontato dove gli piace portare a spasso il suo cane, mentre ter Stegen ha raccontato che di solito non fa colazione, mentre suo figlio di due anni è più interessato alle auto che al calcio. Nel frattempo, Ansu Fati, Pedri ed Eric García hanno dato risposte sorprendenti a una serie



di domande a raffica: se non fosse diventato calciatore, a Pedri sarebbe piaciuto diventare pompiere e alla domanda su quale sia l'accessorio più importante per la sua CUPRA, risponde subito **“mio fratello”**, poiché avendo solo 19 anni, non ha ancora preso la patente di guida e quindi suo fratello maggiore gli fa da autista personale. Alla domanda **“se tutti i giocatori della squadra partecipassero a una gara automobilistica, chi vincerebbe?”**, Eric García pensa che possa essere Nico a vincere e Ansu Fati potrebbe arrivare per ultimo. Ansu invece si vedrebbe vincitore con Pedri chiudendo le fila, mentre Pedri – ridendo – risponde **“certo, sarei io a correre in pista”**.

Gli episodi sono ora disponibili su Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts e Ivoox.

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2020, il marchio ha mantenuto un trend positivo segnando una crescita dell'11% e 27.400 unità vendute, grazie alle ottime prestazioni di CUPRA Ateca e CUPRA Leon e all'ingresso sul mercato di CUPRA Formentor, primo modello progettato e sviluppato esclusivamente per il marchio. Nel 2021, CUPRA punta a dimostrare che elettrificazione e sportività sono un connubio perfetto con il lancio delle versioni ibride plug-in di CUPRA Formentor e del primo modello 100% elettrico del marchio, CUPRA Born. CUPRA Tavascan, secondo modello completamente elettrico del brand, sarà disponibile sul mercato nel 2024.

Quest'anno, CUPRA parteciperà al campionato per SUV elettrici fuoristrada Extreme E. Inoltre, il marchio è partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona e sponsor premium del World Padel Tour. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che condividono i valori del marchio, come il portiere tedesco Marc ter Stegen, la stella nascente del calcio Ansu Fati, l'attore hollywoodiano Daniel Brühl, il pilota svedese Mattias Ekström e quattro dei migliori giocatori di paddle al mondo, tra gli altri.

Addetto stampa CUPRA

Karin Huber, Manager PR
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch/it/home
www.seatpress.ch