



Save-the-date: martedì 22 febbraio 2022, ore 12.00 CET

Preparati per CUPRA X 2 il 22.02.2022...

- > CUPRA celebrerà il suo 4° anniversario il 22.02.2022 annunciando la sua ambiziosa visione per quest'anno: CUPRA X 2
- > Il brand sfidante e anticonvenzionale per natura punta a raggiungere il livello successivo entrando in un nuovo mondo
- > Svelerà anche una nuova esperienza emotiva che sfida gli attuali formati di gara

Martorell/Cham, 16.02.2022 – CUPRA è un impulso inarrestabile che crea esperienze uniche ed emozionanti, sia su strada che fuori.

Ma, se potessimo raddoppiare gli spazi in cui coesistono queste esperienze? Abbiamo stuzzicato la tua curiosità?



Unisciti a Wayne Griffiths, CEO di CUPRA, e Antonino Labate, Direttore di Strategia, sviluppo Business e Operazioni di CUPRA, insieme alla mondialmente rinomata futurista Cathy Hackl in occasione del 4° anniversario di CUPRA per saperne di più.

Seguici sui canali ufficiali [YouTube](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#) di CUPRA il prossimo 22.02.2022 alle ore 12.00. E un evento che non vorrai mancare...



CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2021, il marchio ha mantenuto un trend positivo triplicando le vendite con 80.000 veicoli consegnati, guidate dal successo di CUPRA Formentor, dimostrando che sportività ed elettrificazione sono un connubio perfetto. Infatti è stata introdotta un'esclusiva versione in edizione limitata di CUPRA Formentor VZ5. Nel 2022, CUPRA ampliarà la gamma di CUPRA Born, primo veicolo 100% elettrico del brand, con modelli con differenti capacità di batterie e anche una più potente versione eBoost. CUPRA Tavascan, il secondo modello completamente elettrico del brand verrà introdotta nel 2024, a cui seguirà nel 2025 l'introduzione della prima urbana elettrica ispirata a CUPRA UrbanRebelConcept.

CUPRA è partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. Grazie alle collaborazioni con brand come Primavera Sound e De Antonio Yachts, ha dato vita all'universo lifestyle CUPRA per offrire esperienze uniche. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza che guida il cambiamento. Tra i suoi membri ci sono i vincitori della medaglia d'oro alle Olimpiadi Adam Peaty, Melvin Richardson e Saúl Craviotto, il portiere tedesco Marc ter Stegen e la calciatrice vincitrice del Pallone d'Oro, Alexia Putellas.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Addetto stampa CUPRA

Karin Huber, Manager PR
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch/it/home
www.seatpress.ch