



THE UNSTOPPABLE IMPULSE: NUOVI EROI PER UNA NUOVA ERA

CUPRA mostra la sua visione e ambizione fino al 2025

- > **Nuovi eroi per una nuova era con 3 nuovi modelli elettrificati entro il 2025: CUPRA Terramar*, CUPRA Tavascan* e CUPRA UrbanRebel***
- > **L'obiettivo di CUPRA: vendere 500.000 nel medio termine e un'espansione globale in nuovi mercati e nuovi segmenti**
- > **e un'espansione globale in nuovi mercati e nuovi segmenti**
- > **CUPRA fa un accenno anche alle versioni future dell'attuale gamma modelli**

Terramar/Cham, 08.06.2022 – CUPRA svela i suoi piani per il futuro, con nuovi eroi per una nuova era, ritornando a Terramar (Sitges), lo stesso luogo dove tutto è cominciato quattro anni fa, per dare inizio al prossimo capitolo.

Finora, il brand ha consegnato quasi 200.000 unità, e il suo fatturato è cresciuto da 430 milioni di euro nel 2018 a quasi 2,2 miliardi di euro nel 2021, ben oltre le aspettative. E quest'anno, CUPRA intende raddoppiare le sue vendite, il fatturato, e la rete globale di CUPRA Master e CUPRA City Garage.

Entro il 2025, CUPRA sarà entrata appieno in una nuova era con tre nuovi modelli elettrificati – CUPRA Terramar*, CUPRA Tavascan* e CUPRA UrbanRebel* - oltre all'attuale gamma rinnovata.

“Vi mostriamo l'intera gamma della prossima generazione di eroi di CUPRA da lanciare entro il 2025,” ha dichiarato Wayne Griffiths, CEO di CUPRA. **“Entro il 2025 il nostro obiettivo è di consegnare 500.000 auto nel medio termine**

CUPRA

**Questi veicoli sono showcar e non sono ancora in vendita.*



all'anno e portare avanti la nostra strategia d'espansione internazionale in nuovi mercati così come entrare in nuovi segmenti. La CUPRA Tribe si è impegnata per far sì che tutto ciò accada, sono le persone che contano. Perché alla fine, sono le persone che fanno il brand".

L'evento The Unstoppable Impulse si è tenuto a Terramar (Sitges) alla presenza di istituzioni, la stampa internazionale, partner e CUPRA Ambassador come la calciatrice Alexia Putellas, vincitrice del Pallone d'Oro e Best FIFA Award. Rappresentanti del Gruppo Volkswagen così come membri soci azionisti delle famiglie Piëch e Porsche hanno partecipato all'evento.

L'incredibile viaggio di CUPRA

CUPRA è stata lanciata nel 2018, guidata da un piccolo gruppo dei così detti believers che volevano sfidare lo status quo, con l'ambizione di reinventare la sportività contemporanea.

Prima è arrivata CUPRA Ateca, modello unico nel suo segmento, poi CUPRA Leon, primo modello del brand a offrire la più ampia gamma di motori potenti, incluso anche il performante motore ibrido-plug-in.

Successivamente è stato lanciato il primo modello nativo CUPRA, Formentor, che ha riscosso un grande successo con quasi 100.000 unità consegnate nel mondo finora e diventato in poco tempo il modello più venduto dell'azienda. Un anno dopo è stato il momento di CUPRA Born, primo modello 100% elettrico, un connubio perfetto tra elettrificazione e performance. Ma le vetture sono solo una parte della storia.

Una delle chiavi del successo di CUPRA è la CUPRA Tribe.

"La CUPRA Tribe da forma all'essenza del nostro brand giorno dopo giorno. Attitudine dirompente, spirito ribelle e mentalità anticonvenzionale", ha spiegato Antonino Labate, Direttore Strategia, Sviluppo Business e Operazioni di CUPRA. ***"Oggi presentiamo il nuovo membro della CUPRA Tribe: TV Boy. Un'artista dallo spirito ribelle che va oltre i confini per ispirare generazioni future attraverso la sua arte".***

Ora CUPRA guarda al futuro con nuovi eroi per una nuova era.

CUPRA

**Questi veicoli sono showcar e non sono ancora in vendita.*



CUPRA Terramar*: il primo SUV elettrificato del brand

La tecnologia ibrida plug-in ha dimostrato che l'elettrificazione fa parte del DNA di CUPRA e la gamma di veicoli che beneficiano della tecnologia è cresciuta fino a racchiudere gran parte della gamma del brand. Ma CUPRA si spinge oltre.

Entro il 2024 la gamma modelli ibridi plug-in includerà più opzioni e un'autonomia maggiore.

Entrerà a fare parte della squadra CUPRA Terramar, un SUV sportivo per rendere omaggio a Terramar, Sitges, che combina audaci proporzioni con un design sorprendente. Questo SUV elettrificato, emozionante e sportivo sposterà l'offerta del brand su una fascia di mercato più alta nel segmento dei SUV, segmento in più rapida crescita in Europa. Verrà prodotto presso lo stabilimento Audi di Győr in Ungheria.

CUPRA Terramar sarà disponibile nelle versioni con motore endotermico così come con una nuova generazione di propulsori ibridi plug-in che permetteranno un'autonomia completamente elettrica di quasi 100 km.

La gamma e-HYBRID punta a prestazioni e sportività contemporanea come parte del grande viaggio di CUPRA per compiere la rivoluzione dell'elettrificazione.

“Terramar è il luogo dove tutto è iniziato per CUPRA. Il nostro nuovo SUV sportivo ibrido combina proporzioni audaci con un lungo e accattivante cofano, mentre la shark nose significa resistenza rivoluzionaria e determinazione per vincere”, ha aggiunto Jorge Díez, Direttore Design di CUPRA. ***“Pensando a come si possa sentire la persona alla guida, cerchiamo di offrire un'esperienza unica con gli ultimi sviluppi tecnologici, grazie al concetto di interni driver oriented. In poche parole un SUV di 4,5 m con DNA CUPRA pronto a scuotere uno dei segmenti più competitivi del mercato”.***

CUPRA Tavascan*: il sogno diventa realtà

La tappa successiva del viaggio sarà CUPRA Tavascan*. Racchiude in sé la visione dell'elettrificazione di CUPRA e rimarrà fedele al concept presentato nel 2019. CUPRA Tavascan Extreme E Concept del 2021 accenna decisamente alcuni dei tratti stilistici della vettura. CUPRA Tavascan* non solo cattura la visione dell'elettrificazione contemporanea, ma porterà alla globalizzazione del brand, introducendo CUPRA in nuovi mercati. Verrà lanciata nel 2024.

CUPRA

**Questi veicoli sono showcar e non sono ancora in vendita.*



CUPRA UrbanRebel*: sfidare lo status quo e portare emozione

Nel 2025 CUPRA lancerà UrbanRebel*, la sua Urban Electric Car. Una vettura che porterà CUPRA ben oltre i suoi tradizionali confini. UrbanRebel* sarà guidata dall'emozione, disegnata e sviluppata per un mondo elettrico più ribelle.

L'Urban Electric Car a trazione anteriore utilizza la piattaforma Small MEB del Gruppo Volkswagen per offrire un emozionante veicolo urbano ad alte prestazioni.

“CUPRA UrbanRebel sarà per noi il progetto più grande dei prossimi anni, poiché sarà la chiave per la trasformazione in un brand completamente elettrico. Stiamo guidando lo sviluppo del cluster, la famiglia di veicoli che democratizzeranno la mobilità urbana sostenibile, per i vari marchi all'interno del Gruppo Volkswagen”, ha spiegato Werner Tietz, Vicepresidente per Ricerca e Sviluppo di CUPRA.

Il veicolo lungo 4,03 m è un eroe della sostenibilità, integrando avanzati polimeri riciclati e materiale a base bio per alzare l'asticella di ciò che è raggiungibile, ed offrire un veicolo maggiormente consapevole dell'ambiente.

Combinare la stampa 3D e le lavorazioni 3D per la fabbricazione con il design parametrico permette di migliorare la performance e accrescere la percezione di valore.

Un design estremamente leggero sia all'esterno che all'interno aiutano il motore elettrico da 226 CV (166 kW) e il pacco batteria a spingere l'Urban Electric Car a 100 km/h in soli 6,9 secondi e raggiungere un'autonomia fino a 440km (versione range).

Disegnata e sviluppata a Barcellona, CUPRA UrbanRebel* sarà lanciata nel 2025; la produzione, prevista a Martorell, sarà soggetta al Piano Strategico per la Ripresa Economica e la Trasformazione (in spagnolo PERTE) per il veicolo elettrico connesso (VEC).

“UrbanRebel* è molto di più di un'auto per CUPRA. Questo è il modello che democratizzerà la mobilità elettrica urbana. Emozionale, sexy, divertente da guidare e accessibile al contempo. Così dimostriamo che le auto elettriche non devono essere noiose. Sarà la vettura di accesso alla nostra gamma per le prossime generazioni”, ha affermato Wayne Griffiths nel corso dell'evento.



Con il progetto Future: Fast Forward, l'azienda ha creato un gruppo di 62 partner nazionali e internazionali per trasformare la Spagna in un hub europeo per la mobilità elettrica.

E solo poche settimane fa, insieme con il Gruppo Volkswagen e i partner di Future: Fast Forward, l'azienda ha presentato un progetto per mobilitare 10 miliardi di euro per elettrificare la Spagna. Questo rappresenta il più grande investimento industriale nella storia della Spagna.

“Sappiamo esattamente dove vogliamo andare: posso promettervi che non sarà per niente monotono. Ciascuno dei modelli che lanceremo sarà un passo avanti nel nostro viaggio”, ha affermato Wayne Griffiths. “Rimarremo fedeli a noi stessi e saremo autentici, questo è lo spirito della CUPRA Tribe. E lo faremo in pieno stile CUPRA, come abbiamo sempre fatto. Il futuro è elettrico. Il futuro è CUPRA”.

Nel corso dell'evento The Impulse, CUPRA ha anche fatto accenno alle future versioni dei modelli attualmente in gamma (CUPRA Leon, CUPRA Formentor e CUPRA Born), che saranno rinnovate entro il 2025.

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2021, il marchio ha mantenuto un trend positivo triplicando le vendite con 80.000 veicoli consegnati, guidate dal successo di CUPRA Formentor, dimostrando che sportività ed elettrificazione sono un connubio perfetto. Infatti è stata introdotta un'esclusiva versione in edizione limitata di CUPRA Formentor VZ5. Nel 2022, CUPRA ampliarà la gamma di CUPRA Born, primo veicolo 100% elettrico del brand, con modelli con differenti capacità di batterie e anche una più potente versione eBoost. CUPRA Tavascan, il secondo modello completamente elettrico del brand verrà introdotta nel 2024, a cui seguirà nel 2025 l'introduzione della prima urbana elettrica ispirata a CUPRA UrbanRebelConcept.

CUPRA è partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. Grazie alle collaborazioni con brand come Primavera Sound e De Antonio Yachts, ha dato vita all'universo lifestyle CUPRA per offrire esperienze uniche. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza che guida il cambiamento. Tra i suoi membri ci sono i vincitori della medaglia d'oro alle Olimpiadi Adam Peaty, Melvin Richardson e Saúl Craviotto, il portiere tedesco Marc ter Stegen e la calciatrice vincitrice del Pallone d'Oro, Alexia Putellas.



Addetto stampa CUPRA

Karin Huber
Manager PR
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch/it/home
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA

**Questi veicoli sono showcar e non sono ancora in vendita.*