



Performance ibride al mare: CUPRA e De Antonio Yachts svelano il nuovo D28 Formentor e-HYBRID

- > CUPRA e De Antonio Yachts compiono un ulteriore passo avanti nella loro collaborazione, aggiungendo l'elettrificazione allo yacht D28 Formentor
- > D28 Formentor e-HYBRID utilizza la tecnologia ibrida per offrire una navigazione a zero emissioni in acque soggette a restrizioni
- > Il colore grigio Graphene conferisce una nuova personalità al design dello yacht ad alte prestazioni

Martorell/Cham, 14.07.2022 – CUPRA allarga gli orizzonti della sua collaborazione con De Antonio Yachts, presentando D28 Formentor e-HYBRID, il primo yacht elettrificato, che rafforza l'impegno verso sostenibilità e performance.

Frutto della collaborazione iniziale tra CUPRA e la firma di yacht di design ad alte prestazioni con sede a Barcellona, nasce nel 2020 una showboat da 400 CV in grado di raggiungere una velocità massima di 40 nodi. Le forme squadrate, il carattere dinamico e i colori poco convenzionali che sfoggia, contraddistinguono il design esterno di questa imbarcazione: spiccano il particolare scafo in colore blu Petrolio, inserti neri e in fibra di carbonio insieme a una serie di elementi distintivi.

“Amiamo sconfinare e portare le nostra performance in altri territori. De Antonio è il partner perfetto per rappresentare il carattere sfidante e unconventional del brand in un ambiente completamente diverso, in mare. Ora, con la versione ibrida D28 Formentor, che sarà ufficialmente presentato al pubblico all'inizio del 2023, stiamo per compiere un ulteriore passo avanti”, afferma Antonino Labate, Direttore Strategia, Sviluppo Business e Operazioni di CUPRA.



I due marchi hanno lavorato insieme al design di De Antonio Yachts D28 Formentor, uno yacht ad alte prestazioni che ha trovato ispirazione in Formentor, il primo modello disegnato e sviluppato esclusivamente per CUPRA. E ora la collaborazione si porta avanti e introduce l'elettrificazione.

Oltre al motore da 400 CV, nel propulsore sono integrati due motori elettrici retraibili da 15 kW, per creare un sistema ibrido che consente allo yacht di solcare il mare sia a combustione tradizionale che in modalità completamente elettrica. In modalità 100% elettrica, D28 Formentor naviga a emissioni zero in porti e laghi soggetti a restrizioni, ad esempio, il che significa zero inquinamento dell'acqua ed emissioni acustiche molto basse.

Ciò che rende lo yacht D28 Formentor ancora più speciale è la nuova verniciatura grigio Graphene già presente nella gamma colori di CUPRA, in abbinamento al ponte in teak sintetico e la tappezzeria in grigio.

Ognuno a modo suo e nel proprio settore, sia CUPRA che De Antonio Yachts sono brand che sfidano lo status quo. Con lo sviluppo di D28 Formentor e-HYBRID, entrambe le aziende rafforzano il loro impegno per l'innovazione e il progresso verso veicoli che siano più rispettosi dell'ambiente, su strada come sul mare.

CUPRA punta a creare attorno all'auto un universo di esperienze che rappresentino appieno lo stile di vita del brand.

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2021, il marchio ha mantenuto un trend positivo triplicando le vendite con 80.000 veicoli consegnati, guidate dal successo di CUPRA Formentor, dimostrando che sportività ed elettrificazione sono un connubio perfetto. Infatti è stata introdotta un'esclusiva versione in edizione limitata di CUPRA Formentor VZ5. Nel 2022, CUPRA ampliarà la gamma di CUPRA Born, primo veicolo 100% elettrico del brand, con modelli con differenti capacità di batterie e anche una più potente versione eBoost. CUPRA Tavascan, il secondo modello completamente elettrico del brand verrà introdotta nel 2024, così come CUPRA Terramar, il SUV sportivo elettrificato che rende omaggio al circuito di Terramar dove tutto ebbe inizio, a cui seguirà nel 2025 l'introduzione della prima urbana elettrica ispirata a CUPRA UrbanRebelConcept.



CUPRA è inoltre partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. Grazie alle collaborazioni con brand come Primavera Sound e De Antonio Yachts, ha dato vita all'universo lifestyle CUPRA per offrire esperienze uniche. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza che guida il cambiamento. Tra i suoi membri ci sono lo street artist TV Boy, i vincitori della medaglia d'oro alle Olimpiadi Adam Peaty, Melvin Richardson e Saúl Craviotto, il portiere tedesco del FC Barcelona Marc ter Stegen, la giocatrice Alexia Putellas, vincitrice del Pallone d'Oro e del premio FIFA alla migliore calciatrice.

Addetto stampa CUPRA

Karin Huber
Manager PR
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch/it/home
www.seatpress.ch