



CUPRA x Primavera Sound

## CUPRA anticipa la visione di Tavascan e Metahype insieme agli artisti presenti al Primavera Sound 2023

- > CUPRA e Primavera Sound presentano l'elenco degli artisti confermati nell'edizione 2023 sotto il concept "Mirroring you, I'll be your Mirror"
- > CUPRA Tavascan più vicino che mai, un sogno che presto diventerà realtà
- > L'anno prossimo CUPRA lancerà Metahype, un nuovo spazio collaborativo nel metaverso, presentato con l'annuncio dell'elenco di artisti presenti

**Martorell/Cham, 2 dicembre 2022** – La nuova collaborazione di CUPRA con Primavera Sound 2023, il festival musicale più importante d'Europa, apre interessanti opportunità per la nuova edizione.

I migliori talenti musicali del momento si daranno appuntamento a Barcellona ma non solo: per la prima volta in assoluto, in quest'edizione la manifestazione si terrà anche a Madrid. CUPRA e Primavera Sound presenteranno la line-up dei due eventi, la medesima per entrambe le città, con uno sguardo al futuro di CUPRA in una nuova esperienza dinamica, attraverso un video che combina il mondo reale e quello virtuale.

Due città iconiche per il festival, che si rispecchiano a vicenda, esprimendo così il concetto di lancio della manifestazione: "Mirroring you, I'll be your Mirror".

La storia che racconta l'annuncio della line-up si svolge nel CUPRA Metahype, un riflesso del mondo reale in uno scenario digitale aumentato in cui due avatar guidano CUPRA Tavascan per raggiungere gli eventi virtuali PRIMAVERA SOUND a Barcellona e Madrid.

"CUPRA continua con la sua ambizione di superare i confini dell'inaspettato. L'annuncio della line-up del festival musicale Primavera Sound 2023 ha reso pubblico non solo alcuni dei più grandi artisti che si esibiscono, ma segna anche la nascita di una nuova edizione attraverso la riflessione. "Mirroring you, I'll be your



mirror" è una dichiarazione di intenti per il nostro pubblico: vogliamo essere lo specchio delle prossime generazioni sia nel mondo reale che in quello metaverso attraverso i nostri prodotti e le nostre esperienze uniche", ha dichiarato Antonino Labate, Global Director of Strategy, Business Development & Operations di CUPRA.

Metahype è un universo che funge da spazio collaborativo in cui marchi, start-up e *content creator* offrono un'ampia varietà di eventi, incontri ed esperienze perché le persone possano creare e condividere cultura. Metahype, un'esperienza creata da CUPRA nel metaverso per rafforzare i legami con una nuova comunità di nativi digitali, risvegliando l'interesse delle generazioni future, aprirà nella prima metà del 2023.

In questo universo, CUPRA Tavascan, un sogno che diventerà realtà nel 2024, è più vicina che mai, al tempo che il marchio continua a elettrificare il suo futuro.

Con questa collaborazione, CUPRA rafforza la sua passione per la musica. Grazie ai rapporti con Primavera Sound e Boiler Room, una delle più grandi piattaforme di streaming live di musica elettronica al mondo, continuerà a creare esperienze uniche ed emozionanti e ispirare le nuove generazioni da Barcellona.

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2021, il marchio ha mantenuto un trend positivo triplicando le vendite con 80.000 veicoli consegnati, guidate dal successo di CUPRA Formentor, dimostrando che sportività ed elettrificazione sono un connubio perfetto. Infatti è stata introdotta un'esclusiva versione in edizione limitata di CUPRA Formentor VZ5. Nel 2022, CUPRA ampliarà la gamma di CUPRA Born, primo veicolo 100% elettrico del brand, con modelli con differenti capacità di batterie e anche una più potente versione eBoost. CUPRA Tavascan, il secondo modello completamente elettrico del brand verrà introdotta nel 2024, così come CUPRA Terramar, il SUV sportivo elettrificato che rende omaggio al circuito di Terramar dove tutto ebbe inizio, a cui seguirà nel 2025 l'introduzione della prima urbana elettrica ispirata a CUPRA UrbanRebelConcept.

CUPRA è inoltre partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. Grazie alle collaborazioni con brand come Primavera Sound e De Antonio Yachts, ha dato vita all'universo lifestyle CUPRA per offrire esperienze uniche. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza che guida il cambiamento. Tra i suoi membri ci sono lo street artist TV Boy, i vincitori della medaglia d'oro alle Olimpiadi Adam Peaty, Melvin Richardson e Saúl Craviotto, il portiere tedesco del FC Barcelona Marc ter Stegen, la giocatrice Alexia Putellas, vincitrice del Pallone d'Oro e del premio FIFA alla migliore calciatrice.



*Addetto stampa CUPRA*

Karin Huber  
Manager PR  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefono: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch/it/home](http://www.cupraofficial.ch/it/home)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

**CUPRA**