



CUPRA rafforza ulteriormente il suo impegno nel motorsport elettrico unendosi ad ABT per competere nella Formula E

- > Dal 2023, ABT CUPRA gareggerà nell'ABB FIA Formula E, la competizione che porta le corse elettriche nel cuore delle città più iconiche del mondo
- > Dopo i successi nel FIA ETCR e nell'Extreme E, CUPRA compie un altro passo avanti dimostrando che elettrificazione e performance sono un connubio perfetto
- > CUPRA collaborerà con ABT Sportsline formando la squadra ABT CUPRA Formula E Team, con i piloti Robin Frijns (Paesi Bassi) e Nico Müller (Svizzera) iscritti per la stagione inaugurale

Martorell/Cham, 09.12.2022 – CUPRA ha trascorso gli ultimi quattro anni a reinventare il motorsport e a vincere, sviluppando l'e-Racer – la prima turismo da corsa 100% elettrica al mondo – vincendo gare importanti e registrando ottimi risultati in competizioni come FIA ETCR ed Extreme E. Con le corse nel suo DNA, CUPRA è un marchio con grandi ambizioni per le corse sostenibili.

CUPRA – che punta a diventare un brand completamente elettrificato entro il 2030 – è pronta anche a fare un ulteriore passo avanti, e annuncia la collaborazione con ABT per competere nella Formula E, la competizione elettrica più importante al mondo, per la stagione 2023. Un passo naturale per CUPRA, impegnata nella trasformazione del mondo delle corse e dimostrare che elettrificazione e performance sono un connubio perfetto.

ABB FIA Formula E –primo Campionato del Mondo FIA completamente elettrico e l'unico sport certificato zero emissioni dalla sua nascita – e CUPRA condividono lo stesso DNA, ed entrambi si rivolgono a un'audience diversa accomunata dalla stessa attitudine: un gruppo di appassionati di tecnologia e innovazione, che fonde il mondo fisico e digitale. Come CUPRA, anche Formula E è presente nel metaverso con un gioco ufficiale di corse blockchain, entrambi i marchi brand attirano individui che ci tengono alla sostenibilità e che allo stesso tempo sono appassionati di corse e performance.



“CUPRA ha le corse nel suo DNA – e come brand corriamo per vincere”, afferma Wayne Griffiths, CEO di CUPRA. “È il momento giusto per fare un ulteriore passo in avanti e unirci alla più grande competizione automobilistica elettrica. Non vedo l’ora che il team ABT CUPRA Formula E inizi a gareggiare nel cuore di alcune tra le città più iconiche del mondo. Unirsi alla Formula E, una piattaforma motorsport unica, sottolinea la nostra ambizione di diventare un autentico brand rilevante a livello globale, che punta a ispirare il mondo da Barcellona”.

Con i piloti del team Robin Frijns (Paesi Bassi) e Nico Müller (Svizzera) iscritti per la stagione 2023, la partecipazione del team ABT CUPRA Formula E nella “KönigKlasse” di tutte le piattaforme racing elettriche avrà un enorme impatto sul brand grazie alle capacità di innovazione tecniche e alla visibilità globale che offre Formula E. Sia ABT che CUPRA rafforzeranno la loro relazione come main partner nel team e Mahindra Racing fornirà la tecnologia del propulsore.

CUPRA e ABT, che collaborano nell’Extreme E, sono due brand pionieri delle corse elettriche. ABT ha avuto un grande successo nella Formula E, mentre CUPRA ha iniziato la sua avventura nel motorsport elettrico con lo sviluppo di e-Racer, la prima turismo completamente elettrica. Questa nuova collaborazione tra CUPRA e ABT è la riprova che i due marchi condividono la visione di reinventare il mondo del motorsport attraverso l’elettrificazione.

L’e-Racer ha permesso a CUPRA di partecipare al FIA ETCR World Championship, il primo campionato automobilistico da turismo completamente elettrico, portando a casa il doppio titolo Costruttori e Piloti sia nel 2021 che nel 2022. E nel 2022, addirittura, i piloti CUPRA EKS hanno fatto tris prendendosi tutte e tre le prime posizioni nella classifica finale della stagione. Per il secondo anno di fila CUPRA e-Racer è stata di gran lunga l’auto più veloce ed affidabile nella competizione.

La partecipazione a Extreme E, la competizione globale di SUV elettrici fuoristrada che mette in evidenza gli ambienti naturali minacciati dai cambiamenti climatici, integra il modo in cui CUPRA si sta muovendo verso una gamma elettrificata entro la fine di questo decennio e il marchio condivide la convinzione della concorrenza nell’importanza di evidenziare i problemi causati dai cambiamenti climatici.

Nel 2018, l’ambizione di CUPRA era quella di reinventare le corse. Grazie a pochi believers con grandi sogni, il marchio ha continuato a sfidare le prestazioni delle corse e ha aperto la strada a nuovi formati di questo sport, creando nuove emozioni ed esperienze.



CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2021, il marchio ha mantenuto un trend positivo triplicando le vendite con 80.000 veicoli consegnati, guidate dal successo di CUPRA Formentor, dimostrando che sportività ed elettrificazione sono un connubio perfetto. Infatti è stata introdotta un'esclusiva versione in edizione limitata di CUPRA Formentor VZ5. Nel 2022, CUPRA ampliarà la gamma di CUPRA Born, primo veicolo 100% elettrico del brand, con modelli con differenti capacità di batterie e anche una più potente versione eBoost. CUPRA Tavascan, il secondo modello completamente elettrico del brand verrà introdotta nel 2024, così come CUPRA Terramar, il SUV sportivo elettrificato che rende omaggio al circuito di Terramar dove tutto ebbe inizio, a cui seguirà nel 2025 l'introduzione della prima urbana elettrica ispirata a CUPRA UrbanRebelConcept.

CUPRA è inoltre partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. Grazie alle collaborazioni con brand come Primavera Sound e De Antonio Yachts, ha dato vita all'universo lifestyle CUPRA per offrire esperienze uniche. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza che guida il cambiamento. Tra i suoi membri ci sono lo street artist TV Boy, i vincitori della medaglia d'oro alle Olimpiadi Adam Peaty, Melvin Richardson e Saúl Craviotto, il portiere tedesco del FC Barcelona Marc ter Stegen, la giocatrice Alexia Putellas, vincitrice del Pallone d'Oro e del premio FIFA alla migliore calciatrice.

Addetto stampa CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6330 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch