



AMAG Automobil- und Motoren AG  
Comunicazione SEAT  
Aarauerstrasse 20  
5116 Schinznach-Bad

Telefono 056-463 98 08  
Telefax 056-463 95 35  
E-mail seat.pr@amag.ch / martina.bumbacher@amag.ch  
Internet www.clubseat.ch / www.seat.ch / www.amag.ch



Un marchio del Grupo Volkswagen

Medien-Information  
Information aux médias  
Informazione ai media

Comunicazione SEAT / Maggio 2010

## **A 60 anni dalla fondazione Festa di anniversario per SEAT**

- **Da concessionario con licenza ad azienda high-tech**
- **Gamma di modelli giovane con un carattere inconfondibile**
- **Strategia chiara per il futuro**
- **Mese record per SEAT Svizzera ad aprile 2010**

*SEAT festeggia il suo compleanno: fa 60 anni! Fondata il 9 maggio 1950, l'azienda automobilistica spagnola oggi si presenta con un carattere inconfondibile, una gamma di modelli dinamica e tecnologie di modernissima concezione. Inoltre, al Centro Técnico di Martorell fervono i lavori per il futuro: la concept car SEAT IBE dà una prima impressione dell'affascinante aspetto che i veicoli SEAT avranno anche nell'era dell'elettromobilità.*

*«SEAT segue una rotta chiaramente diretta alla prossima fase del suo sviluppo. Con il lancio della nuova Alhambra, SEAT ha creato la gamma di prodotti più giovane della sua storia», afferma James Muir, presidente di SEAT S.A. «Soddisfiamo un ampio ventaglio di richieste dei clienti, fornendo però sempre automobili dal carattere incomparabile. Ogni SEAT è inconfondibile nel suo design, entusiasmo per la sua sportività e offre soluzioni tecnologiche innovative, con un eccezionale rapporto qualità-prezzo. La cosa più importante però è il nostro team, fortemente motivato e competente, che si occupa del design, dello sviluppo e della produzione».*

### **Elevate competenze**

*A 60 anni dalla sua fondazione SEAT è preparata al meglio per affrontare il futuro. Presso la sede principale di Barcellona lavorano 11'000 collaboratori, ca. 1'300 sono impiegati invece presso il Centro Técnico, ovvero il centro di ricerca e sviluppo del marchio. Il centro di produzione principale è costituito dallo stabilimento di Martorell. I sistemi logistici altamente sviluppati e i processi produttivi flessibili ne fanno uno dei centri più all'avanguardia in Europa. Qui vengono prodotte ca. 2'000 auto al giorno. Dal 1953 a oggi SEAT ha prodotto oltre 16 milioni di veicoli, il 2009 ha contribuito con un volume di ben 337'000 nuove unità prodotte. Due terzi della produzione sono destinati all'esportazione, per lo più verso mercati europei. A livello mondiale SEAT è presente in 72 paesi con oltre 3'000 punti di vendita e assistenza.*

*Con il lancio del nuovo van Alhambra, in autunno SEAT avrà rinnovato la sua intera gamma di modelli. Questa include Ibiza, Leon, Altea, Exeo e Alhambra e offre cinque linee di modelli con numerose varianti di carrozzeria e motorizzazione. Le perle sportive sono rappresentate dalle potenti versioni FR e Cupra. Un altro aspetto vincente di SEAT è l'efficienza delle sue tecnologie: i modelli Ecomotive sono tra le auto con i più bassi consumi della loro classe. In questo modo SEAT soddisfa un ampio ventaglio di esigenze dei clienti, dai 265 CV/195 kW della Leon Cupra R alle emissioni di CO<sub>2</sub> di soli 89 g/km della Ibiza Ecomotive.*

### **Grandi lavori sull'auto elettrica**

*L'obiettivo dello sviluppo è quello di produrre un'automobile completamente elettrica, della quale la concept car SEAT IBE offre un primo assaggio. Allo stesso tempo la IBE segna l'inizio di un importante progetto che mira a promuovere e sviluppare l'elettromobilità in Spagna. A questa iniziativa, denominata Cenit VERDE, collaborano 16 importanti aziende tecnologiche e 16 università e istituti di ricerca.*

Grazie alle sue competenze nella ricerca, nello sviluppo e nella produzione di automobili, SEAT ha assunto la direzione industriale di questo progetto. Con il sostegno del ministero spagnolo per la Scienza e l'Innovazione (CDTI), l'azienda intende studiare, sviluppare e ampliare i fondamenti dell'elettromobilità.

## **SEAT Svizzera**

**Ad aprile 2010 SEAT ha festeggiato un mese record, registrando il miglior risultato di 26 anni di storia di SEAT Svizzera.**

**Nel mese di aprile sono stati venduti nel nostro paese 838 veicoli SEAT. A fronte di una crescita pari al +2,8% del mercato generale, SEAT ha registrato un ragguardevole +53,3%. Le 838 vendite hanno permesso a SEAT di conquistare una quota di mercato del 3,3%.**

Considerando tutte le cifre nel loro complesso, si ottengono i seguenti risultati: 18° posto in classifica, con una quota di mercato del 2,8% e un aumento del 26,9%. Tutto ciò a fronte di un mercato generale in crescita del 8,8%.

SEAT porta avanti la sua offensiva sul fronte della produzione: **l'Ibiza ST**, come terzo modello a disposizione, va a completare la serie di successo spagnola. La compatta familiare è l'auto perfetta per uno stile di vita giovanile e sportivo poiché racchiude tutti i punti forti del marchio: è coinvolgente e ha un bel design, è dinamica ed efficiente, oltre che facile da utilizzare e accessibile dal punto di vista economico. L'Ibiza ST di SEAT è disponibile in sette moderne versioni e con un'ampia offerta di dotazioni e tecnologie. La nuova SEAT Ibiza ST sarà in vendita presso i rivenditori a partire dalla fine di giugno.

In Svizzera la nuova Alhambra sarà lanciata sul mercato a settembre 2010. La SEAT Alhambra viene prodotta nello stabilimento portoghese di Palmela. Rispetto al suo modello precedente con motore 2.0 TDI da 140 CV, le emissioni di CO2 sono diminuite del 19%, passando da 177 a 143 g/km. Anche SEAT Svizzera si orienta allo slogan «Più emozioni, meno emissioni».

**La nuova SEAT Alhambra** è la vettura perfetta per le persone con uno stile di vita attivo e sportivo. Sviluppato ex novo, il Multi Purpose Vehicle (MPV) della casa spagnola offre spazio in abbondanza per famiglia, lavoro e hobby. Grazie alla sua innovativa modularità, si adegua perfettamente alle esigenze sia delle famiglie che delle persone che usano regolarmente l'automobile per motivi professionali.

In Svizzera, durante il primo anno di servizio o fino a 20'000 km, i veicoli di servizio o di flotte SEAT compensano totalmente le proprie emissioni di CO2 tramite svariati progetti di tutela ambientale portati avanti dalla collaborazione tra SEAT Svizzera e l'associazione senza scopo di lucro myclimate. **Da gennaio 2010, all'acquisto di un'Ibiza ECOMOTIVE, SEAT si assume le spese per la compensazione delle emissioni di CO2 per l'intero ciclo di vita del veicolo, sia per i clienti privati che aziendali.** In tal modo, i proprietari di Ibiza ECOMOTIVE guidano il proprio veicolo a impatto ambientale zero, per tutta la durata della vettura e gratuitamente. Anche tutti gli ambasciatori SEAT guidano con la totale compensazione delle emissioni di CO2 prodotte. Il partenariato con myclimate va avanti ormai dal marzo del 2008 e ha già consentito di compensare finora circa 8'500 tonnellate di anidride carbonica. Sono oltre 2'500 i clienti aziendali che hanno già potuto approfittare di questa misura di tutela ambientale. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.myclimate.org](http://www.myclimate.org).

**Per domande o chiarimenti si prega di rivolgersi a:**

AMAG Automobil- und Motoren AG

Martina Bumbacher, Manager RP SEAT

Tel. 056 463 98 08 / E-mail: [martina.bumbacher@amag.ch](mailto:martina.bumbacher@amag.ch)