



SEAT Svizzera

## Campagna pubblicitaria con effetto WOW!

- Spot pubblicitario WOW! con Anatole Taubman per promuovere i nuovi prezzi di listino SEAT
- Possibilità per entusiasti WOW! di recitare nello spot pubblicitario
- L'attore Anatole Taubman come giurato WOW!

Schznach-Bad, 2 aprile 2013 – WOW! SEAT e l'attore Anatole Taubman invitano a recitare nell'attuale spot pubblicitario televisivo.

SEAT abbassa i prezzi di listino in modo stabile per tutti i modelli SEAT. Nell'attuale campagna pubblicitaria, la stella internazionale del cinema Anatole Taubman ne mostra la gioia in diverse sfaccettature. Assume tra l'altro la parte di un pizzaiolo, di un uomo d'affari, di un contadino, di un operaio edile, di un musicista e di una lady – uno spaccato grandioso della popolazione svizzera.

### Highlight interattivo della campagna pubblicitaria

SEAT cerca persone che sono altrettanto felici e che lo vogliono mostrare in televisione. Se almeno 365 entusiasti caricano il loro clip individuale "grido di gioia" WOW! su [www.seat.ch/wow](http://www.seat.ch/wow), SEAT sceglierà le 12 migliori opere presentandole come spot televisivo. Il giurato sarà l'esperto WOW! Anatole Taubman.

Gli autori dei dodici migliori videoclip WOW! vinceranno ciascuno due biglietti VIP SEAT Music Session per la prima del 22 ottobre 2013 a Zurigo incluso un Meet & Greet con l'attore Anatole Taubman.

L'iniziativa interattiva "Spot pubblicitario televisivo SEAT" è in corso fino mercoledì, 1° maggio 2013.

Lo speciale spot pubblicitario televisivo SEAT sarà mandato in onda il 19 maggio alle ore 20.25 su RSI 1.

**Ulteriori informazioni:** Karin Huber, PR SEAT  
Telefono: +41 56 463 98 08 / E-Mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.seat.ch](http://www.seat.ch) / [www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

**AMAG Automobil- und Motoren AG**, Aarauerstrasse 20, 5116 Schznach-Bad  
Telefono: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: [seat.pr@amag.ch](mailto:seat.pr@amag.ch), [www.seat.ch](http://www.seat.ch)