

SEAT S.A.

Jürgen Stackmann assume la direzione di SEAT S.A.

- **James Muir passa ad una funzione direttiva all'interno del gruppo**

Schinzach-Bad, 16.04.2013 - Jürgen Stackmann (51) è stato nominato presidente del consiglio direttivo di SEAT S.A. con effetto dal 1 maggio 2013. Succede in questa funzione a James Muir (54) che assume un ruolo direttivo all'interno del Gruppo Volkswagen e riferirà direttamente al consiglio direttivo.

Jürgen Stackmann è bancario e laureato in economia aziendale. Ha iniziato la sua carriera professionale nel 1989 presso la Ford. In questa società ha svolto diversi ruoli di responsabilità in Germania e Gran Bretagna, tra l'altro come direttore di marketing degli stabilimenti in Germania, come vicepresidente di marketing presso la Ford Europa a Londra ed infine come general manager distribuzione e marketing degli stabilimenti in Germania. Nel 2010 Stackmann si è unito al Gruppo Volkswagen dove si è occupato dapprima delle vendite e del marketing presso la ŠKODA Auto a.s.. Dal settembre 2012 Stackmann ha diretto il marketing del Gruppo Volkswagen e del marchio Volkswagen autovetture.

Dopo una laurea in lingua e letteratura tedesca ed una laurea in marketing europeo, James Muir ha iniziato la sua carriera nel 1987 nelle Vendite per Ford UK. Fino a metà del 2001 ha occupato ruoli di responsabilità, per ultimo come direttore di Marketing Services. In seguito ha assunto il ruolo di Project Director presso Mazda Europe prima di passare a Mazda UK in qualità di Managing Director. Nel 2003 Muir ha ricoperto il ruolo di vicepresidente Vendite presso Mazda Europe e nel 2005 è stato eletto presidente e CEO di Mazda Europe. Nel settembre 2009 Muir è stato nominato presidente del consiglio direttivo di SEAT S.A. dove ha portato avanti con successo la ristrutturazione della società.

La SEAT è l'unica azienda del settore in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare automobili. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona) esporta circa l'83% delle sue vetture in 77 paesi. Nel 2012 SEAT ha raggiunto un volume d'affari di oltre 6 miliardi di Euro con un totale di 321.000 vetture vendute.

AMAG Automobil- und Motoren AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinzach-Bad
Telefono: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch



La SEAT Group conta 14.000 dipendenti nei suoi tre siti produttivi a Barcellona - Zona Franca, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono – fra gli altri – i modelli di successo quali Ibiza e Leon. Presso lo stabilimento del Gruppo Volkswagen a Palmela (Portogallo) viene prodotta la SEAT Alhambra, nello stabilimento di Bratislava (Slovacchia) la SEAT Mii ed a Mladá Boleslav (Repubblica Ceca) la nuova Toledo.

L'azienda spagnola dispone inoltre di un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie più di 900 esperti e ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. Nell'ambito del proprio impegno a tutela dell'ambiente, la SEAT svolge la propria attività in linea con i criteri di sostenibilità, ossia riduzione delle emissioni di CO2, efficienza energetica, riciclo e riutilizzo delle risorse.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT
Telefono: +41 56 463 98 08 / e-mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad
Telefono: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch