

Hola!



Zehn Zahlen zum neuen SEAT Leon

- **Spannende Fakten zur vierten Generation des SEAT Bestsellers**
- **Das neueste Modell aus Spanien bringt frischen Wind in die Kompaktklasse**
- **Moderne alternative Antriebskonzepte für eine noch grössere Zielgruppe**

Martorell/Cham, 12.03.2020 – Was macht den neuen SEAT Leon so besonders? In den mehr als 20 Jahren seit seiner Einführung hat sich dieses Modell zu einer der tragenden Säulen des weltweiten Erfolgs von SEAT entwickelt. Auch die vierte Generation soll diesen Trend fortsetzen. Mit seinem noch attraktiveren, evolutionären Design bringt der neue SEAT Leon frischen Wind in die Kompaktklasse – wie diese zehn Zahlen veranschaulichen:

6 – die Anzahl der Jahre, die der SEAT Leon bereits die Liste der meistverkauften Autos Spaniens anführt (2014 bis 2019)

10 – die Grösse des Infotainment-Displays im neuen SEAT Leon in Zoll

30 – das zusätzliche Gepäckraumvolumen des neuen SEAT Leon Sportstourer in Litern (insgesamt bis zu 617 Liter) im Vergleich zu seinem Vorgänger

60 – die elektrische Reichweite der Modelle des neuen SEAT Leon mit Hybridantrieben in Kilometern

86 – die zusätzliche Länge des neuen SEAT Leon im Vergleich zu seinem Vorgänger in Millimetern

440 – die Reichweite der Erdgasmodelle des neuen SEAT Leon in Kilometern

4'642 – die Länge des neuen SEAT Leon Sportstourer in Millimetern, der damit 93 Millimeter länger ist als sein Vorgänger

1'057'000 – die Anzahl der verkauften SEAT Leon der dritten Generation

2'200'000 – die Gesamtanzahl der verkauften SEAT Leon der ersten drei Generationen

1'100'000'000 – der Betrag in Euro, der in die vierte Generation des SEAT Leon investiert wurde



SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und exportiert 80 Prozent seiner Fahrzeuge in 80 Länder auf allen fünf Kontinenten. 2018 setzte SEAT 517'600 Autos ab, das ist die höchste Zahl in der 68-jährigen Geschichte der Marke. Das Unternehmen erzielte einen Nachsteuergewinn von 294 Millionen Euro sowie einen Rekordumsatz von fast zehn Milliarden Euro.

Die SEAT S.A. beschäftigt über 15'000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell – dort werden die erfolgreichen Modelle Ibiza, Arona und Leon produziert. Darüber hinaus wird in der Tschechischen Republik der SEAT Ateca hergestellt, in Portugal der SEAT Alhambra und in Deutschland der SEAT Tarraco. Demnächst soll in der Slowakei die Produktion des SEAT Mii electric starten.

Das Unternehmen verfügt über ein Technikzentrum, in dem 1.000 Ingenieure an der Entwicklung von Innovationen arbeiten. Diese „Wissenszentrale“ macht SEAT in Spanien zur Nummer eins der industriellen Investoren im Bereich Forschung und Entwicklung. In seiner gesamten Produktpalette bietet SEAT die neuesten Technologien in der Vernetzung von Fahrzeugen. Um die Mobilität der Zukunft voranzutreiben, wird aktuell daran gearbeitet, das Unternehmen komplett zu digitalisieren.

SEAT Pressekontakt

Karin Huber, PR SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch