

Hola!

Den neuen Leon beim SEAT Partner erleben

- **Ab dem 11. Mai sind die Schauräume wieder geöffnet**
- **Zahlreiche Schutzmassnahmen für Kunden und Mitarbeiter sind getroffen worden**
- **Der neue Leon steht bereit für Probefahrten**

Cham, 07. Mai 2020 – Die Schweizer Wirtschaft unternimmt weitere Schritte aus dem durch die Corona-Pandemie verursachten Stillstand. Die Werkstätte konnten in den vergangenen Wochen ihren Betrieb aufrechterhalten, nun dürfen am 11. Mai auch die Schauräume ihr Tore wieder öffnen. Der Auto Gewerbe Verband Schweiz AGVS entwickelte in Zusammenarbeit mit auto-schweiz ein entsprechendes Schutzkonzept, welches vom Bundesrat abgeseget wurde, um Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeitende bestmöglich vor einer Ansteckung mit dem Coronavirus zu schützen.

Der neue Leon für Probefahrten bereit

Das neueste Modell der SEAT Palette darf endlich seine Vorzüge vor Ort zeigen. Der neue Leon basiert auf der weiterentwickelten MQB-Evo-Plattform und verfügt somit über eine Reihe von Schlüsselfunktionen, die ihn zu einem der attraktivsten Modelle auf dem Markt machen.

Neuerungen im Design und im Innenbereich

Sein markanteres Design sticht sofort ins Auge, sein starker Charakter zeigt sich in einem entschiedeneren Gesicht und klareren Linien. Die neue Designsprache manifestiert sich ebenfalls in den harmonischeren Proportionen und dem innovativen Beleuchtungskonzept. Aber auch im Innenraum wurden Neuerungen angebracht. Durch die grösseren Abmessungen wurde der Leon noch geräumiger als bei der Vorgängergeneration und ergonomisch präzise gestaltet, um noch mehr Fahrkomfort zu gewährleisten. Sowohl der Fond als auch der Gepäckraum (in der Variante als Sportstourer) bieten jetzt mehr Platz und machen den neuen SEAT Leon somit noch alltagstauglicher.

Fortschrittliche Antriebskonzepte

Dank der breiten Palette an fortschrittlichsten Antriebskonzepten ist der SEAT Leon der vierten Generation noch effizienter. Der neue Leon bietet Antriebskonzepte für jeden Anspruch und ist erhältlich als Benziner (TSI), mit Dieselmotor (TDI), als CNG-Modell (TGI) und mit unterschiedlichen Hybrid-Antriebskonzepten.



Hohe Konnektivität und modernste Fahrassistenzsysteme

Der brandneue SEAT Leon ist das erste umfassend digital vernetzte Fahrzeug von SEAT – sowohl im Fahrzeug (Full Link inklusive Android Auto und drahtlosem CarPlay; onlinebasierte Navigation und -Dienste) als auch ausserhalb (SEAT Connect).

Ebenfalls bei den Fahrassistenzsystemen weiss der Leon zu glänzen und bietet in jeder Fahrsituation den bestmöglichen Schutz. Mit Funktionen wie der automatischen Distanzregelung (ACC) mit vorausschauender Geschwindigkeitsregelung, dem Notfallassistenten 3.0, Travel Assist sowie Toter-Winkel- und Ausparkassistent ist der neue SEAT Leon der bisher sicherste SEAT.

Der neue SEAT Leon ist bereits ab CHF 22'950 (inklusive Advantage und Primavera Prämie) sowie mit einem attraktiven 1.9 % Leasing erhältlich (nicht kumulierbar mit Primavera Prämie).

Ferran Andreu, Head of Sales SEAT Schweiz: **“Die Wiedereröffnung unserer Schauräume gibt uns die Gelegenheit, den neuen Leon endlich unseren Kunden vorzustellen. Der neue Leon ist ein wichtiger Eckpfeiler unserer Modellpalette. Wir sind sicher, dass er sich dank seinen Innovationen auf Antriebsebene, bei der Konnektivität, den Assistenzsystemen sowie im Design wieder zum Bestseller entwickeln wird.»**

SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und exportiert 81 Prozent seiner Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. 2019 setzte SEAT 574'100 Autos ab, das ist die höchste Zahl in der Geschichte der Marke. Mit einem Rekordgewinn von 346 Millionen Euro nach Steuern und einem Umsatz von mehr als 11 Milliarden Euro erzielte SEAT das beste Ergebnis in der 70-jährigen Geschichte der Marke.

2019 stellte SEAT insgesamt 1,259 Milliarden Euro für die Intensivierung seines Investitionsprogramms mit Fokus auf die Entwicklung zukünftiger Elektromodelle bereit. Darüber hinaus hat die spanische Automobilmarke im Rahmen ihres Engagements für die Senkung des CO₂-Ausstosses rund 27 Millionen Euro in nachhaltige Initiativen investiert. SEAT verfolgt mit einer ehrgeizigen Umweltstrategie mit dem Namen Move to Zero das ehrgeizige Ziel, im Werk in Martorell bis 2030 klimaneutral zu produzieren.

Die SEAT S.A. beschäftigt über 15'000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell – dort werden die erfolgreichen Modelle Ibiza, Arona und Leon produziert. Darüber hinaus wird in der Tschechischen Republik der SEAT Ateca hergestellt, in Portugal der SEAT Alhambra, in Deutschland der SEAT Tarraco und in der Slowakei der SEAT Mii electric.



SEAT Pressekontakt

Karin Huber, PR SEAT

Telefon: +41 56 463 98 08

E-Mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA

AMAG Import AG, Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16, 6330 Cham

Telefon: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch