



Die CUPRA Familie wächst weiter

## Ana-Maria Crnogorčević am Ball für CUPRA

- > **Die Verteidigerin des FC Barcelona amtet neu als Ambassadorin für CUPRA in der Schweiz**
- > **Bald ist Crnogorčević mit dem neuen CUPRA Formentor auf den Strassen Barcelonas unterwegs**

Martorell/Cham, 06.01.2021 – Ana-Maria Crnogorčević, Verteidigerin beim FC Barcelona, ist neu als Botschafterin von CUPRA in der Schweiz im Amt.

CUPRA und die Fussballerin Crnogorčević verbindet Sportlichkeit, die Freude an Performance sowie die Stadt Barcelona, Ursprungsort von CUPRA und aktueller Lebensmittelpunkt der sympathischen Fussballerin.

Mit der Schweizer Nationalmannschaft beweist die 30jährige im Sturm immer wieder ihre Stärken. Ana-Maria spielte 29-mal für die U-19-Nationalmannschaft und erzielte 25 Tore, in der A-Nati waren es in 123 Länderspielen sogar 60.

Die Rekordtorschützin begann ihre Karriere mit elf Jahren beim FC Steffisburg. 2004 wechselte sie zum FC Rot-Schwarz Thun. Nachdem Hamburger SV und dem 1. FFC Frankfurt spielte sie in der National Women's Soccer League für den Portland Thorns FC. Im Dezember 2019 trat sie beim FC Barcelona an.

Ana-Maria war erstaunt, als CUPRA Schweiz anfragte, ob sie die Marke repräsentieren möchte. Sie hat sofort zugesagt. «**Ich war sofort vom Gedanken angetan, für CUPRA im Einsatz zu stehen und kann mich mit den Werten von CUPRA identifizieren.**» sagt die Spitzenfussballerin zur Zusammenarbeit mit der iberischen Automarke. «**Ich kann es kaum erwarten, meinem CUPRA Formentor zu übernehmen. Er wird mich stets dynamisch, sicher und stylish durch den Alltag begleiten.**» Nicolas Hobi, Head of Marketing SEAT | CUPRA Schweiz freut sich, dass die Sportlerin die sportliche Marke vertritt: «**Ana-Maria bringt Schweizer Power nach Barcelona, der Heimatstadt von CUPRA. Darauf sind wir stolz.**»

Crnogorčević befindet sich in bester Gesellschaft und repräsentiert in der Schweiz zusammen mit Rennfahrer und Coach Fredy Barth als Ambassador die Marke. Auf internationaler Ebene sind es Marc-André Ter-Stegen, Torhüter des FC Barcelona sowie der Rennfahrer Mattias Ekström. Vor kurzem stiess der bekannte Schauspieler Daniel Brühl als neues Mitglied zur CUPRA Familie.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Marke der SEAT Gruppe und definiert sich über zeitgenössisches Design und kontemporäre Performance. Seit der Einführung als eigenständige Marke im Jahr 2018 sind die Verkaufszahlen von CUPRA gestiegen und CUPRA schloss das Jahr 2019 mit einem Wachstum von 72 % gegenüber dem Vorjahr ab und erreichte rund 25'000 verkaufte Einheiten. Im Jahr 2020 kommen der CUPRA Leon und der CUPRA Formentor, das erste markenspezifisch konzipierte eigenständige Modell, auf den Markt. CUPRA arbeitet derzeit am Ausbau seines Vertriebsnetzes mit dem Ziel, bis Ende 2020 weltweit 520 dedizierte Verkaufspunkte zu erreichen. Zu Ehren seines zweiten Jahrestages hat CUPRA seinen neuen Hauptsitz in Martorell (Barcelona) eingeweiht, die CUPRA Garage, ein 2'400 Quadratmeter grosses Gebäude, das sich neben dem SEAT-Hauptsitz befindet. Auch die Rennwagen-Schmiede „CUPRA Racing Factory“ ist Teil des neuen Stammsitzes. Dort wurde beispielsweise der CUPRA e-Racer, der erste vollelektrische Tourenwagen entwickelt. Ferner verkündete CUPRA als erste Marke überhaupt die Teilnahme an der vollelektrischen SUV-Offroad-Rennserie Extreme E.

Zudem ist CUPRA offizieller und exklusiver Mobilitätspartner des FC Barcelona und Sponsor der World Padel Tour. Die CUPRA Markenbotschafter gehören zur sportlichen Elite – darunter etwa der deutsche Torwart Marc-André ter Stegen, der schwedische Rennfahrer Mattias Ekström und fünf der weltweit besten Padel-Tennis-Spieler.

### CUPRA Pressekontakt

Karin Huber  
PR-Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefon: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)