

Des ventes en hausse de 38,9%

SEAT affiche les meilleurs résultats du mois d'août de son histoire

- / **La marque a vendu 383 900 voitures de janvier à août, soit 21,9 % de plus qu'à la même période en 2017**
- / **Les livraisons se sont accélérées le mois dernier en raison de l'application de la nouvelle norme WLTP**
- / **Le 18 septembre, la nouvelle SEAT Tarraco a été présentée**

Martorell/Schinznach-Bad, le 20.09.2018. - Les ventes mondiales de SEAT ont augmenté de 38,9 % en août pour atteindre un total de 41 200 véhicules (2017 : 29 700). L'application de la nouvelle réglementation WLTP à partir du 1er septembre, associée à l'excellente dynamique commerciale de SEAT, a encore accéléré les livraisons. SEAT a battu son record de ventes du mois d'août, dépassant le résultat enregistré en 2000 (32 900 voitures).

Depuis le début de l'année, SEAT a vendu un total de 383 900 véhicules, soit 21,9 % de plus qu'à la même période l'an dernier (315 100). En outre, le constructeur automobile a enregistré le plus gros volume de ventes de son histoire de janvier à août. Le précédent record avait été établi en 2000 (357 300 unités).

Wayne Griffiths, Vice-Président en charge du Marketing et des Ventes de SEAT, a souligné que **« en août, les ventes de véhicules en Europe ont été clairement influencées par l'application du nouveau protocole WLTP. Nous avons fait progresser les ventes au cours des mois de juillet et août, ce qui aura un impact sur les résultats de septembre. Les prochains mois seront difficiles pour tous les constructeurs automobiles. Nous allons ressentir les effets du WLTP pendant tout le reste de l'année, et ils auront un impact sur le volume de véhicules immatriculés en Europe »**.

Les livraisons mondiales de SEAT progressent grâce à la croissance sur les principaux marchés européens. De janvier à août, l'Allemagne (83 100 véhicules ; +27,6 %), l'Espagne (79 100 ; +18,2 %) et le Royaume-Uni (45 200 ; +26,2 %) ont été les trois pays les plus dynamiques pour la marque. En Allemagne et au Royaume-Uni, SEAT a réalisé les meilleures ventes de toute son histoire jusqu'au mois d'août. En Espagne, SEAT reste la marque la plus vendue, la Leon et l'Ibiza étant les modèles les plus immatriculés dans le pays.

SEAT a connu une croissance encore plus forte en France, où les ventes ont progressé de 31,1 % et où 21 600 véhicules ont été vendus cette année. L'Autriche (15 500 voitures) est le cinquième marché de SEAT grâce à une hausse de 26,3 %, la marque se positionnant ainsi en troisième position et le pays devenant le deuxième marché le plus important juste derrière l'Espagne. SEAT affiche également une croissance solide en Italie (15 300 voitures ; + 26,8 %), en Pologne (9 800 voitures ; + 30,3 %), en Belgique (7 500 ; + 44,3 %) et au Portugal (7 400 ; + 24,5 %). En Suisse également, la tendance positive se poursuit avec 7 912 mises en main aux clients jusqu'à fin août, ce qui correspond à une hausse de 15,5% par rapport à l'an dernier (6 849 unités). Par ailleurs, l'Algérie est le marché qui connaît la plus forte croissance hors d'Europe. À ce titre, grâce à l'impulsion donnée par l'usine d'assemblage située à Relizane, 13 900 voitures ont été livrées dans le pays, soit 11 800 de plus qu'au cours de la même période en 2017.

La nouvelle Tarraco complète l'offensive SUV

Cette semaine, SEAT a présenté la Tarraco, qui complétera la gamme de SUV actuellement composée par l'Arona et l'Ateca. Les préventes de la Tarraco, dont le nom correspond au nom latin de Tarragone, débiteront au mois de décembre.

Dans les prochaines semaines, SEAT va également étoffer sa gamme avec la CUPRA Ateca, ainsi que l'Arona TGI, le premier SUV au gaz naturel comprimé sur le marché. La version la plus durable de l'Arona rejoindra la gamme de modèles GNC de SEAT, qui comprend actuellement la Mii, l'Ibiza et la Leon.

Pour de plus amples informations:

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch / www.seatpress.ch