

SEAT lancera six modèles électriques et plug-in hybrides et développera une nouvelle plateforme pour les véhicules électriques en Espagne

- / SEAT réalise un bénéfice après impôts de près de 300 millions d'euros et son chiffre d'affaires avoisine les 10 milliards d'euros, résultats les plus élevés de son histoire
- / En 2018, la société a consacré plus de 1,2 milliard d'euros aux investissements et aux dépenses de R&D, un chiffre record
- / La nouvelle CUPRA Formentor sera produite dans l'usine SEAT à Martorell
- / Luca de Meo : "SEAT peut maintenant regarder le futur droit dans les yeux"
- / Dr Herbert Diess : "SEAT est la pierre angulaire d'un avenir prometteur pour l'ensemble du Groupe Volkswagen"

Martorell/Schinznach-Bad, le 28.03.2019 – SEAT a présenté lors de la conférence de presse annuelle de l'entreprise sa stratégie électrique qui, jusqu'au début de 2021, comprendra six modèles électriques et plug-in hybrides. La version électrique de la Mii et la el-Born seront les deux premiers modèles entièrement électriques de la marque. Par ailleurs, la prochaine génération de Leon et la Tarraco seront équipées d'une version plug-in hybride, au même titre que les CUPRA Leon et CUPRA Formentor. Luca de Meo, président de SEAT, a également annoncé que la CUPRA Formentor, le nouveau CUV dévoilé au Salon de Genève, sera fabriqué à l'usine de Martorell.

Pour la première fois dans l'histoire de l'entreprise, SEAT développera une nouvelle plateforme de véhicules en collaboration avec la marque Volkswagen. Il s'agira d'une déclinaison plus compacte de la plate-forme MEB (Modular Electric Drive Toolkit), sur laquelle seront basés plusieurs véhicules d'environ quatre mètres de long pour différentes marques du groupe, dont SEAT. La nouvelle plate-forme est destinée au développement de véhicules électriques abordables d'ici 2023, avec un prix d'entrée inférieur à 20 000 euros pour le premier modèle de la gamme. Plus de 300 ingénieurs hautement qualifiés participeront à ce projet en Espagne.

Lors de la présentation des résultats qui s'est tenue au siège social de SEAT à Martorell, Luca de Meo, Président de la société, a déclaré : **"SEAT a maintenant un rôle plus clair dans le Groupe Volkswagen et, grâce aux résultats obtenus, nous avons remporté la nouvelle plate-forme de véhicules électriques"**. **"Pour la première fois, le centre technique SEAT développera une plate-forme qui pourra être utilisée par d'autres marques dans le monde entier"**, a ajouté Mr. de Meo.



Herbert Diess, Président du Groupe Volkswagen, a assisté à la présentation et a souligné le rôle de SEAT : **"SEAT est un élément essentiel pour l'avenir du Groupe Volkswagen. Il s'agit d'un acteur important et couronné de succès, sur lequel reposent à nouveau une coopération étroite et des synergies, ainsi que sur le développement conjoint de technologies et de produits au sein du Groupe."** Mr. Diess a ajouté que **"la plate-forme conçue pour les petits véhicules électriques est le meilleur exemple de ces synergies. Elle nous permettra de disposer du premier véhicule électrique spécialement conçu pour les déplacements urbains à un prix inférieur à 20 000 euros. C'est la démocratisation de la mobilité durable."**

L'offensive électrique va au-delà des nouveaux modèles. Elle englobe également une stratégie de micro mobilité qui, comme l'a annoncé Luca de Meo lors du Mobile World Congress, permet à la société de prendre le lead au sein du Groupe Volkswagen. Le concept-car SEAT Minimó récemment dévoilé joue un rôle dans cette stratégie au même titre que la trottinette électrique SEAT eXS. Ce sont deux exemples des solutions de micro mobilité urbaine proposées par la société.

2018, la meilleure année de l'histoire de SEAT

En 2018, SEAT a obtenu les meilleurs résultats de son histoire*. Le bénéfice net s'élève à 294 millions d'euros, soit 4,6% de plus que l'année précédente (281). En outre, le résultat d'exploitation a augmenté de 93,2% à 223 millions d'euros (2017 : 116), tandis que le chiffre d'affaires a atteint 9,991 milliards d'euros, soit 4,6% de plus que le résultat obtenu en 2017 (9,552). Tous ces montants représentent de nouveaux records historiques. Au cours des cinq dernières années, le chiffre d'affaires de SEAT a augmenté de 33%.

En outre, les ventes ont atteint leur plus haut niveau en près de sept décennies depuis la création de la marque, et les 517 700 véhicules vendus (10,5% de plus qu'en 2017) font de SEAT la marque qui a connu la plus forte croissance en Europe l'an dernier. Sous l'impulsion de l'Ateca et de l'Arona, la vente de modèles à forte marges a contribué à l'amélioration des résultats bénéficiaires de SEAT. Au cours de sa première année en tant que marque indépendante, CUPRA a joué un rôle déterminant dans l'augmentation du bénéfice net de l'entreprise, avec des ventes qui ont augmenté de 40% pour atteindre 14 400 unités.

Selon Luca de Meo, **"2018 a été la meilleure année de l'histoire de SEAT. Pour la première fois, nous disposons des produits adéquats dans les segments pertinents et les plus rentables, ce qui nous a permis de devenir l'une des marques à la croissance la plus rapide en Europe au cours des trois dernières années. L'offensive SUV que nous avons lancée en 2016 a dépassé nos attentes**



les plus optimistes, et une voiture sur trois vendue l'an dernier fait partie de cette catégorie. SEAT peut maintenant regarder le futur droit dans les yeux."

La bonne progression de l'activité a permis à SEAT d'accélérer son programme d'investissements. Rien qu'en 2018, la société a consacré 1 223 millions d'euros, soit 27,1% de plus [2017 : 962] aux investissements et aux dépenses de R&D, un chiffre record dans toute son histoire. Sur ce montant, 656 millions d'euros ont été consacrés exclusivement à la R&D, soit 41,4% de plus que l'année précédente [2017 : 464].

Holger Kintscher, Vice-Président exécutif en charge des Finances, de l'Informatique et de l'Organisation de SEAT, a souligné que **"SEAT est aujourd'hui une entreprise financièrement saine et durable. Nous disposons d'un programme complet de rentabilité et des ressources nécessaires pour faire face à la transformation technologique de l'industrie automobile. Nous en avons besoin pour rester rentables à l'avenir."**

En 2018, SEAT a exporté 80% de sa production et a consolidé sa position de premier exportateur industriel espagnol, avec près de 3% des exportations totales du pays. L'objectif pour les années à venir est d'accélérer la mondialisation de l'entreprise. Pour ce faire, elle déploie une stratégie de croissance ambitieuse en Afrique du Nord, où elle conduira le projet d'assemblage de véhicules du Groupe Volkswagen en Algérie, tout en ambitionnant d'accroître sa présence dans la région à moyen terme. L'Amérique latine est un autre marché potentiel pour l'expansion de la marque, avec le lancement des activités au Chili au second semestre 2019, et le renforcement de sa présence en Colombie. En Chine, SEAT fait partie de la joint-venture JAC Volkswagen et prépare son entrée sur le plus grand marché automobile mondial à partir de 2021.

D'un point de vue industriel, SEAT a commencé en 2018 à produire l'Audi A1 dans l'usine de Martorell. Ce modèle, au même titre que l'Ibiza et l'Arona, est basé sur la plate-forme MQB A0, générant ainsi des synergies et augmentant l'efficacité de la production. Aujourd'hui, l'usine de Martorell fonctionne à plus de 95% de sa capacité actuelle et produit plus de 2 300 véhicules par jour. En outre, 2018 a également vu le démarrage de la production de la Tarraco à Wolfsburg, au cœur du Groupe Volkswagen.

Au cours des trois dernières années, SEAT a recruté environ 1 500 personnes et compte aujourd'hui plus de 15 000 collaborateurs. Par ailleurs, et comme indiqué dans sa convention collective, les salariés espagnols recevront une part des bénéfices le 15 avril prochain sous la forme d'une prime de 1 068 euros, soit 49,2% de plus qu'en 2017.



SEAT, prêt pour l'avenir

L'industrie automobile vit une transformation qui s'accompagne de défis et de nouvelles perspectives. La lutte contre le changement climatique et les objectifs de réduction des émissions sont les enjeux majeurs qui vont affecter l'industrie automobile dans les années à venir. Au même titre que la connectivité et les nouveaux services de mobilité.

Dans ce contexte, SEAT va créer un centre de développement logiciel pour gagner en compétitivité. Le Metropolis:Lab Barcelona viendra s'y intégrer afin de continuer à développer des solutions innovantes pour une meilleure mobilité. D'autres entreprises SEAT indépendantes, telles que XMOBA, seront également exploitées à partir de ce nouveau centre pour tirer pleinement parti de toutes les synergies. Celui-ci sera situé à Barcelone et comptera plus de 200 employés.

L'offensive électrique qui comprendra six modèles SEAT et CUPRA électriques et plug-in hybrides jusqu'au début de 2021, est l'une des réponses de SEAT à ces défis. De plus, le développement d'une nouvelle plate-forme électrique pour véhicules urbains, en collaboration avec la marque Volkswagen, servira de base à la création de voitures électriques accessibles à tous. Celles-ci verront le jour dans trois ou quatre ans et contribueront à démocratiser la mobilité électrique.

[*] SEAT établit ses bilans annuels individuellement selon le plan comptable général espagnol, sans inclure ses filiales. Le Groupe Volkswagen applique les normes comptables internationales (IAS/IFRS) et consolide les chiffres de la marque SEAT.

Pour tout complément d'informations :

Karin Huber, PR SEAT
Téléphone : +41 56 463 98 08
Courriel : karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans plus de 80 pays. En 2018, SEAT a vendu 517'000 voitures, le meilleur résultat de la marque en 68 ans d'histoire.

Le groupe SEAT emploie près de 15'000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il fabrique les fameuses Ibiza, Leon et Arona. En outre, l'entreprise produit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, la Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un centre technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances rassemblant 1'000 ingénieurs qui se concentrent sur le développement de l'innovation pour le plus grand investisseur industriel en R&D espagnol. SEAT dispose déjà des dernières technologies de connectivité dans sa

AMAG Import AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad

Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch



gamme de véhicules et est actuellement engagée dans le processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA