



CUPRA renforce son engagement dans le sport automobile électrique en rejoignant le championnat de Formule E avec ABT

- > À partir de 2023, l'équipe ABT CUPRA sera engagée dans l'ABB FIA Formula E, le championnat qui fait entrer la course de voitures électriques en plein cœur des villes les plus emblématiques du monde
- > Forte de son succès en FIA ETCR et en Extreme E, CUPRA franchira tout naturellement une nouvelle étape en prouvant qu'électrification et performance vont parfaitement de pair
- > CUPRA s'associera à ABT Sportsline sous le nom d'ABT CUPRA Formula E Team, avec les pilotes Nico Müller (Suisse) et Robin Frijns (Pays-Bas) qui seront engagés pour la première saison de l'équipe

Martorell/Cham, le 9 décembre 2022 – CUPRA a passé les quatre dernières années à réinventer le sport automobile et à tout donner pour gagner. En effet, la marque a développé l'e-Racer - la première voiture de tourisme 100 % électrique au monde - et réalisé de belles performances dans des compétitions telles que les championnats FIA ETCR et Extreme E. Le sport automobile est au cœur de l'ADN de CUPRA, qui est une marque qui a de grandes ambitions pour une compétition plus durable.

Alors qu'elle ambitionne de devenir une marque entièrement électrifiée d'ici 2030, CUPRA est désormais prête pour la prochaine étape de son développement. En effet, la marque rejoindra ABT pour participer à la saison 2023 de Formule E, le principal championnat de voitures électriques au monde. C'est une étape logique pour CUPRA, qui s'efforce de transformer le monde de la compétition, et de prouver qu'électrification et performance vont parfaitement de pair.

L'ABB FIA Formula E - le premier championnat du monde entièrement électrique de la FIA, et le seul sport qui a été certifié net zéro carbone depuis sa création - et CUPRA partagent le même ADN. De plus, les deux touchent un public varié qui partage une mentalité commune. Il s'agit d'un groupe composé de passionnés de technologie et d'innovation, qui fusionnent les mondes physique et numérique. À l'instar de CUPRA, la



Formule E est présente dans le métavers avec un jeu de course blockchain officiel, et les deux marques attirent des individus qui valorisent le développement durable, et qui sont passionnés par la compétition et la performance.

" La course automobile est au cœur de l'ADN de CUPRA - et chez CUPRA, nous avons à cœur de gagner", a déclaré Wayne Griffiths, PDG de CUPRA. "C'est le bon moment pour faire le prochain pas et rejoindre la plus grande compétition de sport automobile électrique au monde. Je suis impatient de voir l'équipe ABT CUPRA Formula E participer à des courses au cœur de certaines des villes les plus emblématiques du monde. Rejoindre la Formule E, qui est une plateforme unique de sport automobile, souligne notre ambition de devenir une marque véritablement pertinente à l'échelle mondiale, avec pour objectif d'être une source d'inspiration pour le monde entier depuis Barcelone".

Les pilotes Nico Müller (Suisse) et Robin Frijns (Pays-Bas) seront engagés pour la saison 2023 de Formule E. Grâce aux capacités d'innovation technique à la visibilité mondiale offertes par la Formule E, la participation de l'équipe ABT CUPRA à la "KönigKlasse" des plateformes de course haute performance 100 % électriques aura un impact énorme sur la marque. ABT et CUPRA renforceront leur relation en tant que partenaires principaux de l'équipe, et Mahindra Racing sera le fournisseur de la technologie du groupe motopulseur.

CUPRA est déjà partenaire d'ABT en Extreme E, et les deux marques font figure de pionniers de la course électrique. ABT a rencontré un succès important en Formule E avec sa propre équipe. De son côté, CUPRA a commencé son aventure dans le sport automobile électrique en développant l'e-Racer, la première voiture de tourisme 100 % électrique au monde. Leur partenariat actuel est la preuve de la vision commune de CUPRA et d'ABT de réinventer le monde du sport automobile grâce à l'électrification.

Le développement de l'e-Racer a permis à CUPRA de participer à la FIA ETCR World Cup, le premier championnat de voitures de tourisme 100 % électriques au monde. L'équipe s'est d'ailleurs illustrée en remportant les titres de champion des pilotes et des constructeurs en 2021 et 2022. De plus, les pilotes de l'équipe CUPRA EKS ont occupé les trois premières places du classement final de la saison 2022. Et pour la deuxième année consécutive, la CUPRA e-Racer s'est imposée et de loin, comme la voiture la plus rapide et la plus fiable de la compétition.

La participation de CUPRA à l'Extreme E - le championnat mondial de véhicules tout-terrain électriques qui attire l'attention sur les environnements naturels qui sont menacés par le changement climatique - s'inscrit dans le cadre de l'évolution de la



marque vers une gamme entièrement électrifiée d'ici la fin de la décennie. CUPRA partage la conviction du championnat quant à l'importance de mettre en lumière les problèmes causés par le changement climatique.

En 2018, CUPRA avait déjà l'ambition de réinventer la course automobile. Grâce à quelques grands rêveurs pleinement motivés, la marque a continué à relever les défis de la compétition au plus haut niveau, et à inaugurer de nouveaux formats de sport, créant ainsi de nouvelles émotions et expériences.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, grâce au succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité font bon ménage, et en 2022, la marque a élargi la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles dotés de différentes capacités de batterie, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive, en édition limitée, de la CUPRA Formentor VZ5 a également été lancée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sportif électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du prix FIFA.

Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

CUPRA