

Impegno all'insegna di elettrificazione, metano e combustione tradizionale

La SEAT lancerà un nuovo modello ogni sei mesi da qui al 2020 e dà inizio all'offensiva elettrica

- / **Nel 2020, la SEAT lancerà il suo primo modello 100% elettrico, con un'autonomia di 500 km**
- / **Luca de Meo: "È giunto il momento di guardare al futuro con ambizioni di crescita"**
- / **SEAT ha registrato un utile dopo le imposte al lordo di oneri straordinari pari a 281 milioni di Euro, +21,3% rispetto al 2016**
- / **Il fatturato cresce del +11,1% e raggiunge un volume record di quasi 10.000 milioni di Euro**
- / **SEAT destina quasi 1.000 milioni di Euro agli investimenti totali e alle spese per R&D, la cifra più alta degli ultimi 25 anni**
- / **Il cash flow operativo sale a 947 milioni di Euro, un risultato storico**

Madrid/Schinzach-Bad, 23.3.2018 – La SEAT lancerà un nuovo modello ogni sei mesi fino al 2020. I primi due modelli sono la SEAT Tarraco e la CUPRA Ateca, che arriveranno sul mercato alla fine di quest'anno. Nel 2019 sarà poi la volta della nuova Leon nelle varianti cinque porte ed ST. Nel 2020, infine, la SEAT presenterà il suo primo modello 100% elettrico, con un'autonomia di 500 km e prodotto sulla piattaforma MEB del gruppo Volkswagen e, per la prima volta, introdurrà un CUV (Crossover Utility Vehicle) nella propria gamma.

L'annuncio è stato fatto ieri da Luca de Meo, Presidente SEAT, in occasione della presentazione annuale alla stampa dei risultati di bilancio, avvenuta a Madrid. SEAT fa un importante passo avanti nella promozione della mobilità elettrica e questo porterà, sempre nel 2020, a includere nella gamma una versione ibrida della nuova generazione della Leon. Inoltre, il marchio proseguirà con la propria offensiva all'insegna del metano, così come dei motori a combustione.

"Siamo felici dei risultati raggiunti nel 2017, ma non dobbiamo considerarci soddisfatti. Insieme, abbiamo portato a termine un periodo di consolidamento ed è giunto il momento di guardare al futuro con l'ambizione di crescere" ha dichiarato il Presidente de Meo.

2017, un anno di record

SEAT ha portato a termine l'esercizio 2017 con successo. Dopo aver ottenuto i migliori risultati di sempre nel 2016, nell'anno appena concluso l'utile dopo le imposte ha raggiunto 281* milioni di Euro, +21,3% rispetto all'anno precedente (232 milioni di Euro), senza contare l'effetto straordinario legato alla cessione della filiale VW Finance, S.A. a Volkswagen AG. L'utile operativo, inoltre, si è attestato a 116 milioni di Euro (143 milioni di Euro nel 2016) per effetto dei maggiori volumi e maggiori investimenti legati a prodotti con maggiori livelli di ammortamento.

Il fatturato ha raggiunto il volume record di 9.552 milioni di Euro, +11,1% rispetto all'esercizio precedente (8.597 milioni di Euro). Queste cifre sono state raggiunte grazie all'incremento delle vendite, con il risultato più alto dal 2001 e un totale di 468.400 unità consegnate, che hanno reso la SEAT uno tra i Marchi che cresce più rapidamente in Europa, e grazie a un migliore mix di prodotto guidato dalla Ateca, un modello con un maggior margine di contribuzione. Dal 2013, il fatturato di SEAT è cresciuto quasi del 50%.

“Il 2017 è stato un altro anno record per SEAT”, sottolinea Luca de Meo. Dal punto di vista delle vendite, **“i risultati raggiunti sono l'effetto del corretto rendimento di ciascun modello della gamma. Oggi abbiamo a disposizione una delle gamme modelli più giovani del mercato, con una media di poco più di tre anni, che copre tutti i segmenti rilevanti del mercato europeo con prodotti di valore”**. **“In pochi anni abbiamo convertito SEAT in un Marchio rilevante per la grande maggioranza dei clienti in Europa”** ha condiviso inoltre de Meo.

L'offensiva di prodotto in atto è il risultato del più importante volume di investimenti effettuato da SEAT dal 1992, anno di costruzione dello stabilimento di Martorell. Lo scorso anno, SEAT ha destinato 962 milioni di Euro a investimenti e spese per R&D, che rappresentano un +11,6% rispetto al 2016 (862 milioni) e il 10,1% del fatturato totale dell'Azienda. Di questi, 464 milioni di Euro sono stati destinati interamente a Ricerca e Sviluppo. Una cifra che rappresenta circa il 3% degli investimenti totali in R&D effettuati in Spagna, riconfermando SEAT come il principale investitore industriale del Paese.

Tra il 2013 e il 2017, la SEAT ha destinato oltre 3.300 milioni di Euro al proprio futuro, concentrandosi principalmente sull'offensiva di prodotto più grande della propria storia, così come su nuovi servizi volti a renderla un'impresa di riferimento per digitalizzazione, connettività e mobilità intelligente.

Holger Kintscher, Vicepresidente per Finanza, IT e Organizzazione SEAT, ha sottolineato: **“nel 2017 abbiamo migliorato tutti i nostri indicatori finanziari. Continuiamo a investire nel nostro futuro, e ciò sta già portando buoni risultati. Abbiamo portato a termine il più grande investimento degli ultimi 25 anni e, grazie a questo sforzo per rinnovare e ampliare la nostra gamma di**

prodotti, abbiamo raggiunto risultati record in termini di fatturato, utile dopo le imposte al lordo di oneri straordinari e cash flow. “La strategia di SEAT sta funzionando e abbiamo raggiunto l’obiettivo della profittabilità. Siamo un’impresa sostenibile e siamo preparati ad affrontare le sfide del futuro e a finanziare i nostri piani di crescita” ha aggiunto Kintscher.

Nel 2017, la SEAT ha aumentato inoltre la capacità di finanziare le proprie attività mediante le proprie risorse. In questo senso, il cash flow è cresciuto del 24,4%, raggiungendo la cifra record di 947 milioni di Euro (761 milioni di Euro nel 2016), quasi il triplo rispetto al 2013, a dimostrazione della sostenibilità finanziaria dell’Azienda. SEAT dispone delle risorse necessarie per affrontare la trasformazione tecnologica in corso nel settore dell’auto, garantendo nel contempo la propria stabilità finanziaria. In aggiunta a ciò, nel 2017 la SEAT ha esportato l’81,1% del proprio volume d’affari, consolidandosi come la principale impresa industriale esportatrice della Spagna, con un volume pari a circa il 3% del totale del Paese. L’obiettivo di SEAT per i prossimi anni è di impostare la propria internazionalizzazione e continuare a crescere fuori dall’Europa.

Dal punto di vista industriale, nel 2017 la SEAT ha inaugurato a Martorell la nuova piattaforma industriale MQB A0, con il lancio di Ibiza e Arona. I due modelli, insieme a Leon e Audi Q3 (che sarà sostituita dalla Audi A1 nel secondo semestre del 2018), hanno portato Martorell al 95% della capacità produttiva totale dello stabilimento. La piattaforma MQB A0, inoltre, apporta stabilità, in quanto garantirà un alto volume di produzione per i prossimi 10 anni.

L’aumento della produzione e i piani futuri della Casa hanno generato un aumento dell’occupazione. Nel 2017, l’organico del Gruppo SEAT è cresciuto di 185 persone e altri 265 nuovi collaboratori sono già stati assunti nel 2018.

Più Brand, più mercati, più auto e più energie

Nel corso della presentazione dei piani futuri dell’Azienda, Luca de Meo non ha mancato di sottolineare che la crescita del Marchio si baserà su quattro pilastri: **“più Brand, più mercati, più auto e più energie”**. Così, nel primo trimestre dell’anno SEAT ha lanciato CUPRA, da sempre emblema della sportività e, da ora, **“un Marchio in grado di generare maggiori introiti, accattivare nuovi Clienti, portare avanti l’impegno con il Motorsport, integrare in modo più semplice tecnologie come l’elettrificazione, l’ibridizzazione, la connettività e i sistemi per l’assistenza alla guida e migliorare l’immagine, la credibilità e la reputazione dell’organizzazione SEAT”**, ha condiviso de Meo.

SEAT, inoltre, ha fondato di recente XMOBA, una nuova Azienda che ha l'obiettivo di identificare, testare, commercializzare e investire in progetti che contribuiscano a migliorare la mobilità del futuro. XMOBA e CUPRA si uniscono così a SEAT Metropolis:Lab Barcelona, il digital-lab inaugurato nel 2017 e controllato al 100% da SEAT che si integra nella rete di IT-Lab del Gruppo Volkswagen. Le tre nuove aziende, insieme a SEAT, stanno dando vita a **“una holding caratterizzata da un'attività principale e piccole aziende sotto lo stesso ombrello. La nostra intenzione è quella di combinare i migliori aspetti tipici di una solida struttura corporativa con l'agilità, la flessibilità e la rapidità che caratterizzano le start up”**.

Luca de Meo ha riconfermato poi la volontà di SEAT di aprirsi verso l'esterno e costruire un ecosistema digitale che ruoti intorno all'auto. All'interno di questa cornice, ci sono gli accordi di collaborazione raggiunti con aziende quali Amazon Alexa, Shazam, Waze, Telefónica e Saba. **“Vogliamo essere un attore importante nella rivoluzione dell'auto connessa. La nostra ambizione è divenire un punto di riferimento in questo”**.

Tra i pilastri della strategia condivisa dal Presidente de Meo vi è anche la globalizzazione. La Casa opera in oltre 80 Paesi, ma solo il 15% del volume di vendita è attualmente realizzato fuori dall'Europa. In tal senso, le regioni strategiche per la crescita del Marchio sono il nord Africa, dove SEAT è a capo del progetto del Gruppo Volkswagen relativo all'assemblaggio di vetture in Algeria, e poi America Latina e Messico, Paese in cui la SEAT sta valutando la possibilità di avviare la produzione. In aggiunta, negli ultimi mesi SEAT ha iniziato a vendere le proprie vetture in Norvegia e Nuova Zelanda, confermando così la presenza del Marchio nei cinque Continenti. La SEAT fa parte inoltre della joint venture di Volkswagen Group China e JAC, offrendo supporto tecnico e condividendo *know how* nelle aree di R&D e design.

Per garantire un seguito a questo percorso di crescita, la Casa continuerà ad ampliare la propria gamma con nuovi modelli. **“SEAT presenterà una nuova auto ogni sei mesi da qui al 2020”** ha commentato Luca de Meo, svelando che **“il 2020 sarà per noi l'anno dell'elettrificazione, con il lancio di una versione ibrida plug-in della nuova SEAT Leon, costruita nello stabilimento di Martorell e con un'autonomia di almeno 50 km, così come il primo modello completamente elettrico del Marchio, prodotto sulla piattaforma MEB del Gruppo Volkswagen”**. La prima auto elettrica della Casa, svelata in anteprima con alcune immagini, arriverà sul mercato con un prezzo competitivo, conterà su un'autonomia di 500 km e sarà dotata dei più avanzati sistemi di connettività e infotainment presenti sul mercato, nonché di almeno un livello 2 di capacità di guida autonoma.

Il Presidente SEAT ha inoltre riaffermato l'impegno dell'Azienda nei confronti delle auto a metano. **“Stiamo guidando il progetto di sviluppo tecnico delle auto a**

metano all'interno del Gruppo Volkswagen. La Arona TGI, che lanceremo quest'anno, sarà l'unico crossover al mondo alimentato a metano”.

[*] La SEAT compila i propri rendiconti annuali in conformità al Plan general contable español, che non comprende le aziende affiliate. Il Gruppo Volkswagen applica gli International Accounting Standards (principi contabili internazionali - IAS/IFRS), e consolida le cifre del Marchio SEAT.

SEAT è l'unica Casa automobilistica in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare vetture. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in più di 80 Paesi. La SEAT nel 2017 ha registrato un utile operativo di 281 milioni di Euro, con un totale di quasi 470.000 vetture vendute.

Il Gruppo SEAT conta circa 14.700 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Leon e Arona. Inoltre, l'Azienda produce la Ateca e la Toledo in Repubblica Ceca, la Alhambra in Portogallo e la Mii in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT

Telefono: +41 56 463 98 08

E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch