



Padel-Tennis: CUPRA ist mit von der Partie

- > **CUPRA engagiert sich für internationale Verbreitung der Trendsportart**
- > **Prominente Platzierung des CUPRA Logos bei der World Padel Tour**
- > **Belasteguín, Lima, Salazar und Sánchez sind neue Markenbotschafter**
- > **Ausstattung der Spieler mit CUPRA Sport-SUVs**

Martorell/Schinznach-Bad, 17. Juni 2019 – Padel-Tennis erfreut sich weltweit stetig wachsender Beliebtheit und gehört beispielsweise in Spanien zu den populärsten Sportarten überhaupt. CUPRA hat sich daher mit den weltbesten Padel-Tennispielern zusammengesetzt, um gemeinsam neue Maßstäbe in diesem aufstrebenden Racketsport zu setzen, bei dem es sich – grob gesagt – um eine sehr dynamische Mischung aus Tennis und Squash handelt. Ein Jahr nach seiner Gründung will CUPRA gemeinsam mit den neuen Markenbotschaftern Fernando Belasteguín, Pablo Lima, Alejandra Salazar und Ariana Sánchez die Verbreitung dieses spannenden und actionreichen Sports weiter voranbringen.

Die beiden Duos – Belasteguín/Lima und Salazar/Sánchez – gehören zu den weltbesten Padeldoppels und werden in dieser Saison bei den Turnieren der World Padel Tour das CUPRA Logo auf ihren Trikots tragen. Sie repräsentieren damit bei allen Profiturnieren der internationalen Padel-Tennismeisterschaft Eigenschaften wie Leidenschaft, Entschlossenheit und Mut – jene Werte also, für die auch die junge Marke CUPRA steht.

Ein einzigartiges Team

Die neuen Mitglieder im CUPRA Team zählen allesamt zu den zehn besten Padelspielern der Welt. Fernando Belasteguín gilt in der Szene bereits heute als lebende Legende und hat diesen Sport lange Zeit dominiert: Er war 16 Jahre in Folge die Nummer eins der Weltrangliste. Der Argentinier tritt gemeinsam mit Pablo Lima an, der als Dritter der Weltrangliste geführt wird. Gemeinsam gewannen sie bereits im Jahr 2018 das Estrella Damm Masters Finale der World Padel Tour. **„Ich bin stolz, eine Marke zu repräsentieren, deren Werte ich teile. Die Siegermentalität von CUPRA wird uns dabei helfen, uns in dieser Saison erneut durchzusetzen und ganz oben auf der Padelweltrangliste zu stehen“**, sagte Fernando Belasteguín.

Alejandra Salazar belegt den vierten Platz der Rangliste und gewann im vergangenen Jahr das Masters Finale der Damen. Dieses Jahr tritt sie im Doppel mit Ariana Sánchez an, die zu den talentiertesten Spielerinnen der World Padel Tour gehört und 2017 als bisher jüngste Spielerin ein grosses Turnier der Open-Serie gewinnen konnte.



Eine Sportart auf Expansionskurs

Padel-Tennis hat in den vergangenen Jahren massiv an Beliebtheit gewonnen. Mit mehr als fünf Millionen aktiven Spielern ist Padel-Tennis nicht nur die zweitbeliebteste Sportart in Spanien, sondern auch der Sport mit den höchsten Zuwachsraten in Europa – und ist weiter auf Expansionskurs. Was den Bau neuer Anlagen betrifft, werden derzeit Wachstumsraten im dreistelligen Bereich erzielt.

„Die Präsenz von CUPRA in knapp fünfzig Märkten wird sicher dazu beitragen, den internationalen Siegeszug von Padel-Tennis voranzutreiben. Zugleich bringt uns unser Engagement für diesen Sport denjenigen Menschen näher, die unsere Leidenschaft, Entschlossenheit und Sportlichkeit auf der Grundlage eines modernen, urbanen Lebensstils teilen“, sagt Antonino Labate, CUPRA Direktor für Strategie, Geschäftsentwicklung und Operations.

Abseits des Courts wird künftig der CUPRA Ateca zum engsten Verbündeten der vier Spieler: Er ist der einzige SUV seiner Art in diesem Segment und passt somit perfekt zum sportlichen und individuellen Lebensstil der neuen Markenbotschafter.

Über CUPRA

CUPRA ist die besondere Marke für besondere Menschen und wird genau die Kunden begeistern, die für dieselben Werte wie die neue Marke stehen: Einzigartigkeit, Eleganz und Leistung. Seit die Marke CUPRA als eigenständiges Unternehmen etabliert wurde, konnte sie bereits beeindruckende Erfolge verbuchen: Mit insgesamt 14'400 verkauften Fahrzeugen stiegen die Verkaufszahlen 2018 im Vergleich zum Vorjahr um 40 Prozent. CUPRA wird nicht nur neue Modelle einführen, sondern durch die Teilnahme an der TCR- und ETCR-Serie auch die Tradition des Motor- und Rennsports fortführen. Die CUPRA Welt sprüht vor Energie und wird bei mehr als 280 speziell ausgewählten Händlern in ganz Europa erlebbar sein, um von dort aus neue Fans zu erobern.

Weitere Informationen:

Karin Huber, PR-Manager
AMAG Import AG
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch