



Performance-Marke auf Expansionskurs

## Erster CUPRA Flagship-Store eröffnet in Mexiko

- > **In einem exklusiven Bezirk von Mexiko-Stadt entsteht der weltweit erste CUPRA Flagship-Store**
- > **CUPRA eröffnet in dem nordamerikanischen Land zudem sechs CUPRA Corners**
- > **Markteinführung: Auch der CUPRA Ateca feiert in Mexiko Premiere**

**Mexiko-Stadt/Cham, 3. Dezember 2019** – CUPRA gibt Vollgas: In Mexiko feiert der noch junge Automobilhersteller die Eröffnung seines weltweit ersten Flagship-Stores sowie die dortige Markteinführung des CUPRA Ateca.

Als Standort für den neuen Flagship-Store hat die spanische Performance-Marke Colonia Roma, einen der exklusivsten Bezirke in Mexiko-Stadt, ausgewählt. Autoliebhaber können sich auf ein einzigartiges Erlebnis freuen, denn CUPRA präsentiert sich hier zum ersten Mal in einem eigenen Ausstellungsraum. Neben dem Flagship-Store eröffnet CUPRA zudem sechs neue CUPRA Corners bei ausgewählten SEAT Händlern in ganz Mexiko. Insgesamt 13 CUPRA Master bieten interessierten Käufern somit in Mexiko-Stadt, Puebla und Guadalajara ein Markenerlebnis der ganz besonderen Art.

Wayne Griffiths, CEO von CUPRA, liess sich die feierliche Eröffnung des Flagship-Stores nicht entgehen und erklärte: **„Mexiko ist für CUPRA ein Schlüsselmarkt. Die Eröffnung des weltweit ersten CUPRA Flagship-Stores hier in Mexiko-Stadt ist daher ein wichtiger Schritt in der Entwicklung unserer Marke. Unsere Modelle sind hier im Land sehr beliebt. Im Jahr 2018 war einer von drei verkauften SEAT Leon\* ein CUPRA – in keinem anderen Land der Welt ist dieser Anteil höher.“**

Anlässlich der feierlichen Eröffnung waren auch die CUPRA Markenbotschafter Mattias Ekström und Jordi Gené vor Ort. Zu den Rennfahrern gesellten sich die Padel-Tennis-Spieler und bekannten CUPRA Markenbotschafter Fernando Belasteguín und Pablo Lima. Die beiden Profisportler treten diese Woche im Rahmen der World Padel Tour bei den Mexico Open 2019 an.

### Ein völlig neues Konzept

In zeitgemäßem Design bietet der neue CUPRA Flagship-Store auf 300 Quadratmetern Platz für bis zu sechs Fahrzeuge. Das offene Raumkonzept folgt klar den Markenwerten



Einzigartigkeit, Raffinesse und Performance, während der direkte Zugang zur Strasse für Probefahrten und die Auslieferung von Neuwagen genutzt wird. Kompetente Beratung erhalten Interessenten von den vier CUPRA Mastern und ihrem Vertriebsleiter. Der neue Ausstellungsraum bietet zudem eine SEAT Corner mit Vorführmodellen und einen Racing Bereich mit einer Auswahl an Rennprodukten und -zubehör. Rennsportbegeisterte können hier auch den ausgestellte CUPRA TCR bewundern.

In einer digitalen Erlebniszone mit 85-Zoll-Bildschirm können Käufer mit speziellen Tablet Computern ihr Wunschauto ganz einfach selbst konfigurieren. Um die Entscheidung für ein bestimmtes Interieur zu erleichtern, stehen Materialmuster etwa der verschiedenen Polsterarten zur Verfügung. Mithilfe von Virtual Reality können Besucher des Flagship-Stores sogar die Konzeptstudie CUPRA Tavascan erleben und erkunden.

### **CUPRA: volle Kraft voraus**

Mit der Einführung des CUPRA Ateca in Mexiko bricht der Automobilhersteller im wahrsten Sinne des Wortes zu neuen Ufern auf. Der 221 kW (300 PS) starke Performance-SUV hat Europa bereits im Sturm erobert und setzt nun nach Mexiko über. Der durchschlagende Erfolg der im vergangenen Oktober gestarteten Vorbestellkampagne liess bereits erahnen, dass sich der CUPRA Ateca auch bei mexikanischen Autoliebhabern grosser Beliebtheit erfreuen würde. Und er reist nicht allein: Der CUPRA Ateca wird vom erst kürzlich vorgestellten CUPRA Ateca Limited Edition begleitet. Von dieser limitierten Auflage wurden nur 1'999 Einheiten hergestellt; 51 Exemplare sind exklusiv für Mexiko vorgesehen und werden Anfang nächsten Jahres auf den Markt kommen.

### **Mexiko tritt der CUPRA Familie bei**

In den etwas mehr als anderthalb Jahren als eigenständige Marke hat CUPRA jeden Monat neue Absatzrekorde erzielt: Im Jahr 2019 verkauften sich bis Oktober bereits 20.600 Exemplare – ein Plus von stolzen 78,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Damit ist CUPRA auf dem besten Weg, alle ehrgeizigen Ziele für dieses Jahr zu erreichen. Neben der Stärkung seiner Marktposition möchte der Automobilhersteller auch sein Vertriebsnetz mit derzeit 243 CUPRA Corners ausbauen. Daneben soll weiter in die Ausbildung der mehr als 240 CUPRA Master investiert werden.



Auch für den europäischen Markt hat CUPRA ambitionierte Pläne; hier soll die Verkaufsoffensive fortgesetzt werden. Mit mehr als 8'700 verkauften Fahrzeugen führt Deutschland die Liste der wichtigsten Märkte der Performance-Marke weiterhin an – dicht gefolgt von Grossbritannien, Spanien und Frankreich. Auch in der Schweiz und Österreich konnte CUPRA im bisherigen Jahresverlauf Wachstumsraten im dreistelligen Bereich verzeichnen.

CUPRA ist die besondere Marke für besondere Menschen und wird genau die Kunden begeistern, die für dieselben Werte wie die neue Marke stehen: Einzigartigkeit, Raffinesse und Performance. Seit CUPRA als eigenständige Marke etabliert wurde, konnte sie bereits beeindruckende Erfolge verbuchen: Mit insgesamt 14'400 weltweit verkauften Fahrzeugen stiegen die Verkaufszahlen 2018 im Vergleich zum Vorjahr um 40 Prozent. CUPRA wird nicht nur neue Modelle einführen, sondern durch die Teilnahme an der TCR- und ETCR-Serie auch die Tradition des Motor- und Rennsports fortführen. Die CUPRA Welt sprüht vor Energie und wird bei mehr als 280 speziell ausgewählten Händlern in ganz Europa erlebbar sein, um von dort aus neue Fans zu erobern.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

## CUPRA Pressekontakt

Karin Huber, PR-Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12  
6330 Cham  
Telefon: +41 56 463 98 08  
E-Mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)