

Hola!



La toute nouvelle SEAT Leon apporte une plus grande présence dans le segment des compactes

- Le véhicule ajoute audace, élégance et sportivité au best-seller de la marque avec une forte évolution du design
- La toute nouvelle SEAT Leon reprend l'esthétique du modèle précédent, non sans lui ajouter un langage de design cohérent, serein et mature
- Le design arrière de la toute nouvelle SEAT Leon offre une sensation de vitesse pour rehausser la personnalité dynamique du véhicule

Martorell, le 14.01.2019 La toute nouvelle SEAT Leon est bientôt là. Le dernier véhicule de la marque apporte un dynamisme nouveau au segment des compactes, avec un design extérieur qui fait ressortir l'audace, l'élégance et la sportivité du véhicule. Et ce, tout en faisant évoluer le style qui reste cohérent, serein et mature.

La SEAT Leon de nouvelle génération s'appuie sur l'esthétique de son prédécesseur avec une forte évolution du design. Sa présence est renforcée aussi bien d'un point de vue statique que dynamique, grâce à ses dimensions globales améliorées, sa face avant plus déterminée, ses lignes plus douces et une face arrière plus sculptée.

La base du puissant langage de design du véhicule réside dans sa plate-forme avancée MQB Evo. Cette dernière offre la flexibilité et la polyvalence nécessaires à l'équipe de design. Dans le même temps, les dimensions accrues de la toute nouvelle SEAT Leon, à la fois pour la version cinq portes et la Sportstourer, apportent un sentiment de proportions améliorées au design de cette nouvelle génération.

"Bien que la toute nouvelle SEAT Leon soit une évolution dans notre langage de design, elle se présente toujours comme un véhicule plus audacieux que la génération précédente, tout en conservant l'ADN de la marque et les attributs caractéristiques d'une Leon" a déclaré Alejandro Mesonero-Romanos, Directeur du design de SEAT.
"L'extérieur allie les caractéristiques clés de la voiture, à savoir la confiance, l'élégance et la sportivité".

Les surfaces de la toute nouvelle SEAT Leon ont évolué, avec des formes renforcées qui accentuent son élégance. Celles-ci génèrent également des changements et des nuances dans la couleur et le ton du véhicule, au fur et à mesure que la lumière vient frapper la peinture et se déplace sur la carrosserie. En résulte un véhicule qui offre une plus grande approche tridimensionnelle ainsi qu'une esthétique changeante et par couche.

À l'arrière, le style de la toute nouvelle SEAT Leon est souligné par les feux qui sont reliés par un bandeau à LED, tandis que le coffre est conçu pour conserver la personnalité dynamique du véhicule. Le système d'éclairage et le spoiler arrière viennent tous deux créer des lignes qui génèrent la sensation de vitesse, même lorsque la voiture est à l'arrêt.

AMAG Import AG, Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16, 6330 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch



Le design de la toute nouvelle SEAT Leon a été forgé par la relation entre l'évolution et la révolution, ajoutant une audace inédite, une plus grande présence sur la route et du raffinement, qu'on l'admire de près ou de loin. L'équipe de design a mis sur le marché un véhicule qui allie sportivité, dynamisme et élégance, avec un langage cohérent, serein et mature.

La toute nouvelle SEAT Leon a été conçue et développée dans les installations de SEAT à Martorell où elle sera également produite.

Très attendue, la toute nouvelle SEAT Leon crée déjà le buzz. Il s'agira du véhicule le plus sûr et le plus connecté de la marque. En outre, elle bénéficiera de groupes motopropulseurs électrifiés et d'un design séduisant et évolutif. Mais pour l'instant, il faudra vous contenter du design de la face arrière, jusqu'à ce que le véhicule de quatrième génération soit entièrement dévoilé le 28 janvier prochain.

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans 80 pays sur les cinq continents. En 2019, SEAT a vendu 574 100 voitures, le chiffre le plus élevé de l'histoire de la marque.

Le groupe SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, le Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii electric, première voiture 100% électrique de SEAT, en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un Centre Technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances qui rassemble 1 000 ingénieurs qui développent les innovations pour le plus grand investisseur industriel en R&D d'Espagne. SEAT dispose déjà des dernières technologies en matière de connectivité dans sa gamme de véhicules, et est actuellement engagée dans un processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

Pour tout complément d'informations:

Karin Huber, PR SEAT
Téléphone: +41 56 463 98 08
Courriel: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch

AMAG Import AG, Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16, 6330 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch