



Exponential Impulse

## CUPRA svela DarkRebel, un'auto sportiva virtuale dal DNA

### CUPRA

- > CUPRA DarkRebel, l'auto sportiva e l'ultima interpretazione della visione del brand
- > Attraverso un'esperienza immersiva con l'Hyper Configurator, gli utenti potranno influire sul futuro design della versione fisica di CUPRA DarkRebel

Berlino/Cham, 02.05.2023 – CUPRA si spinge oltre i confini svelando CUPRA DarkRebel, un'auto sportiva virtuale.

Incarnando appieno lo spirito prestazionale ed emozionale del brand contemporaneo, CUPRA DarkRebel è la prima showcar presentata nel Metahype, lo spazio CUPRA nel metaverso.

“Da 5 anni a questa parte abbiamo costruito il brand CUPRA nel mondo contemporaneo, è giunta l'ora di iniziare a pensare ai nostri prossimi passi. Il prossimo sogno nel cassetto. CUPRA DarkRebel è l'ultima interpretazione di quella che è la nostra visione”, ha spiegato Wayne Griffiths, Presidente di CUPRA.

CUPRA DarkRebel porta il DNA di CUPRA al massimo senza confini. Non è una previsione, ma piuttosto una provocazione, mostrando che il design è un dialogo, non un processo.

### Design dal DNA CUPRA, senza filtri

CUPRA DarkRebel è contraddistinta dalle linee affilate e dalle proporzioni atletiche di un'auto sportiva combinate all'architettura shooting brake che ne esalta ulteriormente la linea sportiva.



La showcar sfoggia un frontale più radicale e affilato che mai. Il lungo cofano ha una forma a freccia che conferisce la massima sensazione di velocità mentre l'abitacolo viene spinto verso il posteriore, creando delle proporzioni accattivanti.

L'iconica firma luminosa triangolare del brand porta un nuovo approccio che spicca già dalla carrozzeria, dando vita all'auto, mentre la spina dorsale - elemento centrale dello scheletro della sportiva elettrica - collega la parte anteriore e quella posteriore.

CUPRA DarkRebel pone il conducente al centro, in uno spazio interno caratterizzato dall'evoluzione dell'elemento strutturale essenziale della vettura, la spina dorsale asimmetrica. I sedili progressivi avvolgenti, il volante in stile gaming e il cambio connettono l'essere umano in un tutt'uno con l'auto.

Progettata per entrare in una nuova dimensione dove il desiderio, l'emozione e il superamento dei limiti sono la forza motrice del brand.

### Hyper Configurator

Con CUPRA DarkRebel, CUPRA supera i vincoli della materialità ed espande il design nell'intangibile, intensificando l'esperienza. Le potenzialità del mondo virtuale aumentano la creatività, stimolano l'immaginazione e amplificano i sensi.

Per questo motivo, CUPRA ha creato un laboratorio virtuale: il cosiddetto Hyper Configurator, dove gli utenti possono spingere la propria creatività senza i limiti della fattibilità fisica che caratterizzano il mondo materiale, interagire con diversi ambienti virtuali e sperimentare la creazione di colori, materiali e finiture inedite con risultati eccezionali.

L'Hyper Configurator CUPRA fornisce gli strumenti per esprimere l'inespresso, permettendo alla CUPRA Tribe di creare la propria versione della showcar e di influire sul design finale di un modello fisico che sarà presentato in un futuro prossimo.

A seconda del grado di *esponenzialità* scelto dall'utente, che va dal realismo all'immaginazione, l'Hyper Configurator consentirà di modificare dinamicamente alcuni attributi dell'auto e l'ambiente circostante, come i colori, la grafica e gli effetti di quel modello.



Nell'Hyper Configurator, gli utenti possono scegliere tra 3 ambienti - Exponential square, Exponential cube ed Exponential infinite - in cui trasformare la show car e creare la propria CUPRA DarkRebel:

- **Exponential<sup>2</sup>**: dove la CUPRA Tribe può vivere il valore grezzo del design CUPRA. Ispirato a elementi naturali come minerali e pietre, qui le “texture” grezze e i colori della natura di CUPRA possono essere sperimentati e messi alla prova dall'utente nell'Hyper Configurator.
- **Exponential<sup>3</sup>**: caratterizzata dalla passione per il mondo delle corse. È possibile sperimentare l'estetica digitale della luce al neon, dei movimenti algoritmici, delle geometrie parametriche e delle luci fluorescenti. Elegante e vibrante, ortogonale e fluido allo stesso tempo.
- **Exponential<sup>∞</sup>**: il livello più alto di *esponenzialità* si scollega dalla realtà e abbraccia un universo onirico, ultraterreno e surreale, senza vincoli dal mondo fisico. L'ambiente e i materiali scelti sono dominati da un'atmosfera eterea che crea un metaverso completamente realizzato.

Al termine della configurazione, gli utenti potranno condividere un video della loro creazione unica. Grazie a un design unico e a una tecnologia all'avanguardia, DarkRebel si distinguerà e farà parlare di sé.

Rimanete sintonizzati perché, dopo la raccolta di tutte le configurazioni create dagli utenti che influiranno sul design finale, la versione fisica della show car CUPRA DarkRebel arriverà presto.

**CUPRA** è un brand contemporaneo e non convenzionale che unisce emozione, elettrificazione e prestazioni per ispirare il mondo da Barcellona. Lanciato nel 2018 CUPRA e la sua divisione racing hanno la propria sede a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

CUPRA dimostra che elettrificazione e sportività sono un binomio perfetto e nel 2022 il brand ha raggiunto nuove vette con oltre 150.000 veicoli consegnati. Ogni lancio di un nuovo modello ha segnato una pietra miliare nella definizione del carattere del brand, con un design stimolante e originale: CUPRA Ateca, un modello unico nel suo segmento; CUPRA Leon, il primo modello elettrificato grazie a un motore ibrido plug-in; CUPRA Formentor, il primo modello sviluppato esclusivamente dal brand e il suo veicolo più venduto fino a oggi; e CUPRA Born, il primo veicolo 100% elettrico del brand.

CUPRA è inoltre partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA è l'unico brand automobilistico che partecipa alle competizioni di EXTREME E e Formula E. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza trainante del cambiamento. Tra i suoi membri ci sono lo street artist TV Boy, i vincitori della medaglia



d'oro alle Olimpiadi Adam Peaty, Melvin Richardson e Saúl Craviotto, il portiere tedesco Marc ter Stegen e la calciatrice due volte vincitrice del Ballon d'Or e del Best FIFA Award Alexia Putellas.

## **Addetta stampa CUPRA**

Karin Huber  
PR Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefono: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch/it/home](http://www.cupraofficial.ch/it/home)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)