

SEAT Schweiz

## SEAT mit solider Leistung im 2016 und besten Aussichten fürs 2017

- **10'136 Neuzulassungen – solider Erfolg mit weiterem Potential**
- **3,2 Prozent Marktanteil**
- **Erfolgreiche Markteinführung des SEAT Ateca**
- **Grösste Produktoffensive der Unternehmensgeschichte geht 2017 weiter**

**Schinznach-Bad, 16. Januar 2017** – SEAT konnte auch im vergangenen Jahr die 10'000er Marke übertreffen und erreichte mit 10'136 (2015: 10'451) Neuzulassungen einen achtbaren Erfolg. SEAT liegt dabei knapp hinter den letztjährigen Zahlen konnte aber den Marktanteil von 3,2% halten und beweisen, dass SEAT sich gut im Schweizer Markt etabliert hat.

Peter Schmid, Markenchef von SEAT in der Schweiz, äussert sich durchaus positiv zum vergangenen Jahr: « Mit dem SEAT Ateca konnten wir 2016 erstmals einen SUV in unsere Modellpalette aufnehmen. Sein attraktives Design verbunden mit idealen Abmessungen und modernster Technologie machten den Ateca zur Nummer 1 auf der Shoppingliste vieler Schweizer. Ebenso beliebt ist und bleibt der SEAT Alhambra. Seine neue Motorisierung mit 4Drive in Verbindung mit DSG machen ihn auch weiterhin zur ersten Wahl in seinem Segment.» Doch haben diese Erfolge auch Kehrseiten: « Aufgrund der grossen Nachfrage für den Ateca und Alhambra kam es in der Fabrikation zu Engpässen und Kunden müssen sich ein wenig gedulden. Dadurch starten wir mit einem prall gefüllten Kundenportefeuille ins 2017. Bei SEAT ist das Januarloch 2017 gestrichen.» erklärt Schmid.

### SEAT Alhambra und Ibiza weiterhin sichere Werte – bester Start für den Newcomer Ateca

Der SEAT Alhambra konnte mit 3'484 (2016: 3'543) verkauften Exemplaren auch 2016 seinen 1. Platz im B MPV Segment erfolgreich verteidigen. Der SEAT Ibiza konnte sich vor seiner Neulancierung 2017 nochmals um 11.7 % steigern mit 1'933 (2016: 1'731) verkauften Einheiten. Einen fulminanten Start legte der neue SEAT Ateca hin: seit der Markteinführung im Sommer konnten 901 Ateca einen Besitzer finden. Insgesamt wurden über 1'900 Kaufverträge abgeschlossen und somit freuen sich 1'000 Schweizer auf Ihren neuen SUV, den sie in den nächsten Monaten übernehmen können.

### SEAT steigert die Verkäufe 2016 weltweit

SEAT konnte im vergangenen Jahr 410'200 (2016: 400'000) Fahrzeuge abliefern (+2,6%) und erzielte damit das beste Resultat seit 2007. In den letzten 4 Jahren konnte SEAT die Verkäufe um 27,8 % steigern, dies entspricht einem Plus von 89'200 Fahrzeugen seit 2012 (321'000). Der neue Ateca beflügelte die SEAT Verkäufe mit 24'200 Einheiten. 2016 war ebenfalls das Jahr des Alhambra. Mit 30'700 Einheiten steigerten sich die Verkäufe um 13.6 %. 165'000 Leon fanden 2016 einen neuen Besitzer (+3 %) und er erreichte somit das beste Verkaufsergebnis seit 1999. Auch der Ibiza am Ende der vierten Generation erzielte 2016 mit 152'000 verkauften Exemplaren (-0,9%) einen Achtungserfolg.

### **Grösste Produktoffensive der Unternehmensgeschichte**

Aktuell befindet sich SEAT in der grössten Produktoffensive der Unternehmensgeschichte. Insgesamt wurden vier Modelle in 18 Monaten auf den Markt gebracht. 2017 folgen neben dem bereits jetzt erhältlichen SEAT Ateca, der neue SEAT Leon im Januar, die fünfte Generation des SEAT Ibiza und der neue SEAT Arona Crossover. Damit stehen die Zeichen auf grün, dass SEAT auch im 2017 weitere Erfolge verzeichnen kann.

**SEAT** ist das einzige Unternehmen in Spanien mit der Fähigkeit zu Design, Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Automobilen. Die Multinationale gehört zum Volkswagen Konzern, hat ihren Unternehmensstandort in Martorell (Barcelona) und exportiert über 80% ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. In 2016 erzielte SEAT mit einem weltweiten Absatz von 410'200 Einheiten das beste Ergebnis seit 2007.

Die SEAT Group beschäftigt über 14.000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, in denen die erfolgreichen Modelle Ibiza und Leon produziert werden. In der Tschechischen Republik werden der SEAT Ateca und der Toledo hergestellt, in Portugal der Alhambra und in der Slowakei der SEAT Mii.

Das Unternehmen verfügt über ein Technik Zentrum, eine „Wissenszentrale“, in der 1'000 Ingenieure an der Entwicklung der Innovation bei der Nummer eins unter den industriellen Investoren in F&E in Spanien arbeiten. SEAT bietet in der gesamten Produktpalette die neuesten Technologien in punkto vernetztes Fahrzeug und ist dabei das Unternehmen komplett zu digitalisieren, um die Mobilität der Zukunft voranzutreiben.

### Weitere Informationen:

Karin Huber, PR SEAT  
Telefon: +41 56 463 98 08 / E-Mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.seat.ch](http://www.seat.ch) / [www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)