



Dem Sport verbunden

SEAT wird Partner der spanischen Fussballnationalmannschaft

- / SEAT stellt bei der WM die offiziellen Fahrzeuge für Spanien
- / Langfristiges Engagement von SEAT bis mindestens 2021
- / Sport bietet die perfekte Bühne zur Präsentation der Marke
- / Premiere als Sponsoringpartner bei Freundschaftsspiel gegen die Schweiz

Schinznach-Bad, 28.05.2018 – Seit Mai dieses Jahres unterstützt SEAT als neuer Sponsoringpartner die spanische Fussballnationalmannschaft. Der Automobilhersteller mit Hauptsitz in Martorell und der spanische Fussballverband RFEF haben eine Vereinbarung unterzeichnet, derzufolge SEAT als Partner in der Kategorie Hauptsponsor einsteigt – und das mindestens bis März 2021.

SEAT fährt mit zur WM

SEAT wird somit die offiziellen Fahrzeuge der spanischen Fussballnationalmannschaft bei der Fussball-Weltmeisterschaft 2018 in Russland stellen, die am 14. Juni 2018 beginnt. Das gleiche gilt für die 2020 in elf Ländern ausgetragene Fussball-Europameisterschaft. Mit diesem Engagement möchte der spanische Automobilhersteller, der kürzlich sein 68. Jubiläum gefeiert hat, die Marke noch näher an die Fans bringen und seine nationale und internationale Sichtbarkeit weiter stärken und ausbauen.

„Echtes Gewinnerteam“

Der Vorstandsvorsitzende von SEAT S.A., Luca de Meo, betonte: **„Als offizieller Unterstützer der spanischen Fussballnationalmannschaft ist SEAT eine Partnerschaft mit einem echten Gewinnerteam eingegangen – und das genau zu einem Zeitpunkt, an dem auch das Unternehmen grosse Erfolge feiert.“**

De Meo fügte hinzu: **„Mit dieser Vereinbarung möchten wir SEAT als Marke des spanischen Volkes ins Bewusstsein rücken. Zugleich wollen wir unserer gemeinsamen Leidenschaft für den Fussball Ausdruck verleihen und so eine Verbindung schaffen: Die beliebteste Sportart der Welt bietet in unseren Augen die bestmögliche Plattform, um den Geist der Marke noch sichtbarer zu machen und unser Wachstum in Spanien, Europa und der ganzen Welt weiter voranzutreiben.“**



Hand in Hand zu neuen Erfolgen

Auch Marcelino Maté, der Vorsitzende des RFEF Management Committee, begrüßte die **„ehrliche und loyale Zusammenarbeit mit SEAT als einer festen Grösse und Referenzmarke der europäischen Wirtschaft, mit der wir bis 2021 Hand in Hand gehen werden. Der RFEF ist sich der Bedeutung dieser Vereinbarung und der daraus resultierenden Vorteile voll bewusst.“**

Maté führte weiter aus: **„Die Nationalmannschaft und SEAT werden eine starke, intensive, freundschaftliche und für beide Parteien vorteilhafte Bande knüpfen. Von nun an sind der spanische Fussball, der sich seit geraumer Zeit auf Erfolgskurs befindet, die Nationalmannschaft und SEAT, ein führendes Unternehmen in seiner Branche, einem gemeinsamen Ziel verpflichtet: dem Gewinn der Fussball Weltmeisterschaft 2018.“**

Premiere bei Freundschaftsspiel gegen die Schweiz

Sein Debüt als Sponsoringpartner gibt SEAT am 3. Juni bei einem in Villarreal ausgetragenen Freundschaftsspiel der spanischen Fussballnationalmannschaft gegen die Schweiz. Anschliessend wird das Unternehmen bis März 2021 bei mindestens 15 Heimspielen in Spanien präsent sein. Die getroffene Vereinbarung sieht ausserdem Werbeaktivitäten mit einigen Nationalspielern vor.

Strategisches Engagement für den Sport

Diese neue Partnerschaft ist Teil des Engagements der Marke für die Förderung sportlicher Werte. So ist SEAT beispielsweise auch Sponsor des spanischen FussballPokals „Copa del Rey“.

Vor diesem Hintergrund machte der Geschäftsführer von SEAT Spanien, Mikel Palomera, deutlich: **„Fussball und Sport sind wichtige Schwerpunkte für SEAT. Werte wie Siegeswillen, harte Arbeit, Teamwork und Entschlossenheit, die im Sport an vorderster Stelle stehen, passen perfekt zu den Werten unseres Unternehmens. Als Sponsor der spanischen Fussballnationalmannschaft möchten wir noch näher an die Menschen rücken und zeigen, wie stolz wir sind, zu diesem Land zu gehören.“**

Zu diesem Zweck bemüht sich SEAT ständig um neue Kooperationsvereinbarungen und Partnerschaften, insbesondere im Zusammenhang mit sportlichen Wettkämpfen, internationalen Grossereignissen und Events.

SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört seit 1986 zum Volkswagen Konzern und hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona). Über ein Netz von rund 1'700 Händlerbetrieben exportiert SEAT etwa 80 Prozent der produzierten Fahrzeuge in mehr als 80 Länder. Im Jahr 2017 erzielte das Unternehmen einen Gewinn nach Steuern von 281 Millionen Euro und kam auf einen weltweiten Absatz von fast 470'000 Einheiten.

AMAG Import AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad

Telefon: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch



SEAT S.A. beschäftigt insgesamt annähernd 14'700 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell – dort werden die erfolgreichen Modelle Ibiza, Leon und Arona produziert. Darüber hinaus werden in der Tschechischen Republik der SEAT Ateca und der SEAT Toledo hergestellt, in Portugal der SEAT Alhambra und in der Slowakei der SEAT Mii.

Auserdem verfügt das Unternehmen über ein umfangreiches Technikzentrum, in dem 1'000 Ingenieure an der Entwicklung von Innovationen arbeiten. Diese „Wissenszentrale“ macht SEAT in Spanien zur Nummer eins der industriellen Investoren im Bereich Forschung und Entwicklung.

In seiner gesamten Produktpalette bietet SEAT die neuesten Technologien in der Vernetzung von Fahrzeugen. Um die Mobilität der Zukunft voranzutreiben, wird aktuell daran gearbeitet, das Unternehmen komplett zu digitalisieren.

Weitere Informationen:

Karin Huber, PR SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch