



Motorsport

CUPRA präsentiert Extreme-E-Duo bei Live-Event

- > **Hybrid-Veranstaltung mit Live-Übertragung auf YouTube am 3. Februar**
- > **Hochkarätiges Team mit grosser „Dakar“-Erfahrung steuert den ABT CUPRA XE**

Martorell/Cham, 31. Januar 2022 – In wenigen Tagen ist es so weit: CUPRA wird die Pilotin und den Piloten für die zweite Saison in der Extreme E bekannt geben. Die Präsentation im Rahmen eines Hybrid-Events am Stammsitz in Martorell wird am 3. Februar live im Internet übertragen und von der Motorsport-Moderatorin Jennie Gow begleitet. Dabei wird das ABT CUPRA XE Team seine konkreten Pläne für dieses Jahr darlegen. Und so viel sei verraten: Das hochkarätige Duo kann gleich mehrere Rallye-Dakar-Siege vorweisen – damit unterstreicht das Team seine ambitionierten Ziele.

Zwei „Dakar“-Legenden und ein neues Rennfahrzeug

Ausserdem präsentiert CUPRA seinen neuen vollelektrischen Gelände-Rennwagen, der die DNA und die Leidenschaft der Marke für den Elektromotorsport widerspiegelt.

CUPRA war von Anfang an Teil der Extreme E und die erste Automobilmarke, die ihre Teilnahme frühzeitig im Jahr 2020 angekündigt hatte. Gemeinsam mit dem Partnerunternehmen ABT Sportsline bildet die spanische Challenger-Brand ein starkes und ehrgeiziges Team.



Im Rahmen der Veranstaltung am Donnerstag werden neben dem Duo und dem Fahrzeug für die neue Saison weitere bedeutende Personen anwesend sein. Dazu gehören Antonino Labate, Direktor für Strategie, Geschäftsentwicklung und Operations bei CUPRA, Xavi Serra, Leiter CUPRA Racing, und Hans-Jürgen Abt, Geschäftsführer von ABT Sportsline.

Live-Event auf YouTube

Mit der Vorstellung des Rennteams stimmt sich CUPRA auf den Saisonstart am 18. Februar in Neom (Saudi-Arabien) ein. Die Veranstaltung wird am kommenden Donnerstag, den 3. Februar, um 15:00 Uhr (MEZ) live auf YouTube übertragen.

[Hier können Sie das Event live verfolgen!](#)

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des grossen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version.

Ausserdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fussball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA Weltfussballerin gewählte Alexia Putellas.



CUPRA Pressekontakt

PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA