



AMAG Automobil- und Motoren AG
SEAT Kommunikation
Aaraustrasse 20
5116 Schinznach-Bad

Telefon 056-463 98 08
Telefax 056-463 95 35
E-mail seat.pr@amag.ch / karin.huber@seat.ch
Internet www.clubseat.ch / www.seat.ch / www.amag.ch

Medien-Information
Information aux médias
Informazione ai media

SEAT Kommunikation / Juni 2012

FIVB Beach Volleyball Swatch World Tour - 1to1 energy Grand Slam 2012

Beach Volleyball und SEAT: ein erstklassiges Erfolgsrezept

- ***Langjährige Partnerschaft: SEAT und Beachvolleyball***
- ***SEAT stellt Fahrzeugflotte für das Beach Grand Slam Turnier in Gstaad***
- ***ClubSEAT – Bar mit Musik von Radio 105 DJ M-Live***
- ***Autogrammstunden mit SEAT Ambassadors***

SEAT Schweiz ist zum 9. Mal in Folge einer der Hauptsponsoren des Beach Grand Slam Turniers in Gstaad. Vom 2. – 08. Juli 2012 versammelt sich die Beach Volleyball-Elite in den Gstaader Bergen, um den Ball in den gegnerischen Sand zu schmettern.

Auch dieses Jahr heizen die eigens aus Spanien angereisten SEAT Girls in den Spielpausen die Stimmung auf dem Platz an. Verdiente Abkühlung mit coolen Drinks und heissem Sound von DJ M-live finden die Zuschauer an der clubSEAT Bar und wer Glück hat, kann seinen Drink mit einem der anwesenden SEAT Ambassadors wie Christa Rigozzi oder Fredy Barth geniessen.

Neben den Spielen auf dem Court steht die SEAT Fahrzeugpalette im Rampenlicht. So werden mit SEAT Fahrzeugen Spieler, Betreuer und Organisatoren mitsamt Ausrüstung an die verschiedenen Schauplätze gefahren. Natürlich wird auch den Zuschauern des Beach Volleyball Grands Slams die Möglichkeit geboten, eine Testfahrt mit einem der Autos aus der attraktiven Fahrzeugpalette von SEAT zu machen.

Folgende SEAT Ambassadors geben vor Ort Autogramme:

- **Donnerstag, 05.07.2012**
14h30 – 15h00: *Börni (Sängerin) und Miriam Rickli (Moderatorin)*
- **Freitag, 06.07.2012**
15h30 – 16h00: *Christina Surer (Rennfahrerin) und Fredy Barth (Rennfahrer)*
16h00 – 16h30: *Anatole Taubman (Schauspieler) und Sabina Schneebeli (Schauspielerin)*
16h30 – 17h00: *Myron (Pop Duo)*
- **Samstag, 07.07.2012**
12h00 – 12h30: *Christa Rigozzi (Moderatorin) und Sabrina Guilloud (Model)*

SEAT Schweiz und die Welt des Sponsorings

Um die Botschaft von SEAT bei jeder Generation wirken zu lassen, zeigt SEAT im Bereich Sponsoring viel Lebensfreude und Emotionen. Mit einer konsequenten Kommunikation und Positionierung wie zum Beispiel im Beach Volleyball etabliert sich die Marke für Junge und Junggebliebene in der Schweiz immer stärker als sportliche Lifestylemarke. Seine südländische Lebendigkeit unterstreicht SEAT neben Event- und People-Sponsoring zudem durch ausgewähltes Mediensponsoring und Product Placement. Mit der Konzertreihe SEAT Music Session baute SEAT vor drei Jahren auch ihr Kulturengagement als Plattform für ein neues Produkt- beziehungsweise Zielgruppensegment aus.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG

Karin Huber, PR Manager SEAT

Tel. 056 463 98 08 / Email: karin.huber@amag.ch