



Der Vorreiter einer neuen Ära

## Der CUPRA Tavascan auf der Reise zu seinem Namensgeber

- > Das erste elektrische SUV-Coupé von CUPRA besucht den Ort Tavascan und stellt fest, dass sie mehr als nur einen Namen teilen.
- > Elektrifizierung, Rohstoffe und Nachhaltigkeit sind drei wichtige Themen für den CUPRA Tavascan und den Ort mit dem gleichen Namen.
- > Der CUPRA Tavascan ist der Vorreiter einer neuen Ära: Für CUPRA geht damit ein Traum in Erfüllung.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**Martorell/Cham, im November 2023** – Inmitten der Pyrenäen, nur wenige Kilometer von der Grenze zu Frankreich entfernt liegt der Ort Tavascan. Der CUPRA Tavascan, dessen Design von diesem Ort inspiriert wurde, begibt sich auf eine Reise zu seinen Ursprüngen. An seinem Ziel angelangt, wird klar, dass das Auto und der Ort viel mehr als nur einen Namen teilen.

**Elektrische Performance.** Mit einer Leistung von bis zu 250 kW (340 PS) ist der CUPRA Tavascan das erste vollelektrische SUV-Coupé der Marke und macht seinem Namensgeber alle Ehre, denn in Tavascan steht eines der unkonventionellsten Wasserkraftwerke der Region. Das Kraftwerk liegt 500 Meter tief in den Bergen und hat zusammen mit einem der bedeutendsten Wasserfälle Europas das Leben im Ort komplett verändert. Dieses Ziel verfolgt auch CUPRA, das mit dem CUPRA Tavascan die Elektrifizierung neu erfinden und beweisen will, dass Elektroautos sportliche Höchstleistungen erbringen können.

**Natur pur.** Mit seinen Steinmauern und Holzdächern passt der Ort Tavascan perfekt in seine Umgebung, genau wie der CUPRA Tavascan, wenn er durch die Strassen kurvt. Das Designteam liess sich bei der Entwicklung des Fahrzeugs von der Natur in ihrer reinsten Form inspirieren. «Wir wollten dem Modell echte Authentizität verleihen mit Rohmaterialien, Farben, Texturen und grafischen Elementen, die im Einklang mit der Natur stehen», erklärt Francesca Sangalli, Leiterin Color&Trim Concept&Strategy bei CUPRA.

**Nachhaltige Ambitionen.** Ein Grossteil der natürlichen Ressourcen des Ortes Tavascan ist auf die Erzeugung nachhaltiger Energie ausgerichtet, so auch die über 50 Seen in der Region. Dieses Engagement für die Elektrifizierung und Nachhaltigkeit wird von CUPRA geteilt. Der Drive von CUPRA in Richtung Elektrifizierung ist unaufhaltsam, und der CUPRA Tavascan ist



nicht eine Reaktion auf diese Transformation, sondern die Transformation selbst. Neben der elektrischen Performance spielt auch die parametrische Konstruktion eine wichtige Rolle im Umweltschutz. «So können wir leichtere Strukturen entwickeln und die Komponenten als das präsentieren, was sie sind, ohne sie abdecken zu müssen. Auf diese Weise können wir unseren CO<sub>2</sub>-Fussabdruck reduzieren», erklärt Sangalli.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke wurde 2018 gegründet und hat ihren Hauptsitz sowie eine Rennwagenwerkstatt in Martorell (Barcelona). Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150'000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

Und die Helden einer neuen Ära stehen schon bereit: Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des E-Sport-Clubs Finetwork KOI. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke sowohl an der vollelektrischen Rennserie Extreme E als auch an der Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Markenbotschafter\*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fussballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'OrGewinnerin und FIFA-Weltfussballerin des Jahres, Alexia Putellas.

## CUPRA Pressekontakt

Karin Huber  
PR-Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6330 Cham  
Telefon: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)