

+13,7% au cours du premier semestre de l'année

Ventes SEAT, le meilleur résultat depuis 2001

- / **Les ventes mondiales du Constructeur automobile affichent une augmentation de 246.500 voitures**
- / **Espagne, Allemagne, Royaume Uni, France et Italie sont les piliers de ce succès**
- / **La cinquième génération de l'Ibiza est arrivée en concession**

Schinznach-Bad, 20.07.2017 – SEAT a clôturé le premier semestre 2017 en affichant le meilleur chiffre d'affaires depuis 2001. En effet, les ventes mondiales de la Marque ont enregistré une hausse de 13,7% par rapport à la même période en 2016, avec 246.500 véhicules livrés, soit presque 30.000 en plus par rapport aux 216.800 ventes de l'année dernière. En juin, SEAT a vendu 45.200 voitures, c'est-à-dire 12,6% en plus par rapport aux 40.100 de 2016.

Wayne Griffiths, vice-président des Ventes et du Marketing chez SEAT, déclare : « **Nous avons conclu le premier semestre 2017 avec notre meilleur résultat depuis les 16 dernières années. Nous poursuivons notre progression à deux chiffres et nous faisons réellement partie des Marques ayant la plus forte croissance d'Europe. Une croissance basée sur de solides résultats dans les principaux marchés, où nous commençons à récolter les fruits de notre plus grande offensive produit jamais entreprise par notre Marque, amorcée en 2016 avec Ateca et poursuivie au début de l'année avec la nouvelle Leon. Et nous sommes sûrs que la nouvelle Ibiza et l'Arona nous contribueront positivement à cette évolution** ».

Au cours de la première moitié de l'année, il faut attribuer l'augmentation des ventes SEAT aux excellents résultats réalisés dans les principaux marchés européens de la Marque, qui ont affiché chacun une croissance à deux chiffres. L'Espagne s'impose en tant que premier marché, avec 54.100 voitures vendues (+21,2% par rapport à la même période en 2016), suivie par l'Allemagne (48.600, +10,2%), le Royaume Uni (29.500, +20,5%), la France (13.300, +18,2%) et l'Italie (10.500; +14,6%).

Toujours en Europe occidentale, deux marchés ont également contribué positivement aux résultats de la Marque, c'est-à-dire l'Autriche avec une croissance de 23,1% (9.500 voitures livrées) et la Suisse, avec +36,4% (soit 6.213 ventes)*. Hors de l'Europe, le Mexique s'inscrit en cinquième position du marché de la Marque (12.900, +6,4%) et la Turquie en sixième position (11.300, +0,5%).

SEAT a débuté l'année 2017 avec la version modernisée de la Leon, modèle le plus vendu de la Marque, sillonnant désormais les routes depuis janvier. De plus, et toujours dans le cadre de cette très importante offensive jamais entreprise par la Marque, au premier semestre la cinquième génération de la Seat Ibiza a été présentée, maintenant en plein lancement. Quant à l'Ateca, elle a fait ses débuts en version sportive FR, et le 26 juin dernier ce fut le tour de l'Arona, crossover compact qui arrivera en concession au quatrième trimestre. En 2018, la gamme SUV de la Marque s'agrandira d'un troisième modèle, proposé en cinq ou sept places, qui se positionnera sur un segment supérieur à l'Ateca.



***Origine MOFIS**

Pour plus d'information :

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch / www.seatpress.ch

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA