

Au numéro 109 de Paseo de Gracia

SEAT va débarquer en plein cœur de Barcelone

- / **La Marque ouvrira les portes de son espace multidisciplinaire fin 2018**
- / **Amplement intégré dans l'agenda culturel de Barcelone, pour prouver l'engagement de SEAT à l'égard de la ville**
- / **Le nouveau concept aura un laboratoire (lab) pour tester des modèles innovants d'achat**
- / **La Société occupera une superficie de 2.600 m2 répartis sur quatre niveaux**

Schinznach-Bad, 21.07.2017 – SEAT a trouvé l'adresse idéale pour son nouvel espace au cœur de Barcelone. Le Constructeur ouvrira un concept unique à l'angle de Paseo de Gracia et de l'Avenida de Diagonal, au croisement entre les deux principales artères de la ville, dans le but de devenir un point de référence dans la vie culturelle de Barcelone et de donner aux visiteurs la possibilité de se plonger dans une expérience innovante. Le nouvel espace ouvrira ses portes fin 2018.

SEAT a loué à KKH Property Investors, propriétaire de l'édifice, une superficie d'environ 2.600 m² qui se déploient sur quatre niveaux (du rez-de-chaussée au troisième étage). Le projet sera créé, développé et réalisé par des Entreprises faisant partie du tissu économique, culturel et de design de la ville.

A Barcelone, le nouvel espace multidisciplinaire de SEAT aura pour mission de se fondre dans la vie culturelle et économique de la ville et brigue à devenir un lieu de rencontre pour les nouvelles tendances et les talents de la métropole. En ce sens, il y aura un espace commun pour accueillir les événements culturels, les expositions, les concerts, des boutiques éphémères (pop-up stores) et toute sorte d'activités à même de renforcer les liens de la Marque avec la ville, ainsi qu'un coin gastronomique et un espace dédié au co-working. Tout cela en pensant aux valeurs qui lient SEAT à la ville.

« **Ce nouvel espace est notre hommage à Barcelone. Nous sommes une marque *Created in Barcelona*, nous avons grandi dans cette ville et avec la ville, et ce projet est un signe fort de notre engagement continu. Un espace exclusif qui fera office de siège à Barcelone, sera partie intégrante de la vie culturelle de la ville et qui y jouera un rôle actif, à vocation ouvertement internationale** », a expliqué le Président Luca de Meo.

Dans la nouvelle structure, les visiteurs pourront connaître SEAT, en acheter les derniers produits et expérimenter les dernières innovations en termes de conduite personnalisée. Wayne Griffiths, vice-président des Ventes et du Marketing SEAT, a souligné que « **grâce à l'intégration des dernières technologies, dans cet espace pourront être testés de nouveaux formats de vente afin d'offrir des produits et des expériences exclusives, à la fois physiques et numériques, qui nous permettront d'exposer et de vendre les modèles les plus saisissants et ambitieux** ».



Renforcer les liens avec Barcelone

Le nouvel espace de SEAT est un autre exemple de l'engagement constant de la Marque à l'égard de la ville de Barcelone.

En décembre dernier, le Constructeur automobile et le Maire de la ville ont signé un accord pour promouvoir l'innovation, la mobilité durable et le recrutement de nouveaux talents. Dans le cadre de cet accord, il a été inauguré en avril auprès de Pier 01 le SEAT Metropolis:Lab Barcelona, un laboratoire né pour développer des solutions intelligentes en faveur de la mobilité future. L'arrivée de SEAT en plein cœur de Barcelone, avec l'ouverture de ce nouvel espace, est confirmée pour la fin 2018.

SEAT est le seul Constructeur automobile d'Espagne en mesure de concevoir, développer, produire et commercialiser des voitures. Intégrée dans le Groupe Volkswagen, la multinationale avec siège à Martorell (Barcelone) exporte 81% de ses véhicules et elle est présente dans plus de 80 Pays grâce à un réseau de 1.700 Concessionnaires. En 2016, SEAT a affiché un bénéfice d'exploitation de 143 millions d'Euro, le meilleur résultat dans l'histoire de la Marque et un total de presque 410.000 voitures vendues dans le monde entier.

SEAT compte plus de 14.500 employés et possède trois sites de production à Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où l'on produit les célèbres modèles Ibiza et Leon. L'Entreprise produit l'Ateca et la Toledo en République Tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

La multinationale espagnole possède également un Centre Technique qui se configure comme une plate-forme de connaissances (knowledge hub) et qui accueille 1.000 ingénieurs engagés à promouvoir l'innovation du premier investisseur industriel en matière de R&D de l'Espagne. SEAT offre les dernières technologies dans le domaine de la connectivité à bord de sa gamme, plongée dans un processus de numérisation globale de l'Entreprise visant à promouvoir la mobilité future.

Pour plus d'informations :

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone : +41 56 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch / www.seatpress.ch