

139 200 voitures vendues [+18,7%]

SEAT bat son record de ventes du premier trimestre

/ La marque a également réalisé les ventes mensuelles les plus élevées en mars et dépasse pour la première fois la barre des 60 000 unités.

/ L'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Algérie, l'Autriche et la Suisse affichent des volumes historiques.

/ L'usine de Martorell augmentera sa capacité de production tous les samedis et dimanches des mois d'avril et de mai afin de répondre au succès des Ibiza, Arona et Leon.

/ Les SEAT Arona et Leon seront assemblées en Algérie à partir de l'été prochain.

Martorell/Schinznach-Bad, le 11.04.2018. - Un record historique. Les ventes mondiales de SEAT ont augmenté au premier trimestre 2018 pour atteindre le volume le plus élevé au cours des 68 ans d'existence de la marque. Avec 139 200 véhicules livrés (2017 : 117 300), les ventes de SEAT ont fortement augmenté de 18,7 % de janvier à mars et ont battu le record du premier trimestre de l'année 2000 (136 200).

SEAT a également établi un autre record au mois de mars avec un total de ventes le plus élevé en un seul mois. En mars, le constructeur automobile a vendu 60 400 véhicules (2017 : 53 200), soit 13,4 % de plus qu'en 2017. Et pour la première fois, SEAT a franchi le cap des 60 000 livraisons de voitures en un mois. Le record précédent remonte à mars 2000 (56 200 unités).

Wayne Griffiths, Vice-Président en charge des Ventes et du Marketing de SEAT, a déclaré : « **Nous sommes très heureux d'avoir battu un record vieux de près de 20 ans. SEAT est maintenant dans la position de force la plus importante de son histoire et n'a pas l'intention de s'arrêter là. Notre gamme actuelle a le potentiel de continuer à croître et plusieurs opportunités existent sur les marchés où nous sommes présents. Dans le même temps, nous nous préparons à élargir la gamme et à ajouter de nouveaux modèles, tels que la SEAT Tarraco et la CUPRA Ateca, que nous lancerons à la fin de cette année. Nous avons pris un bon départ rapidement cette année ; néanmoins, nous sommes confrontés à de grands défis, comme en particulier la mise en œuvre du WLTP.** »

Une croissance à deux chiffres

Au premier trimestre 2018, l'Espagne, l'Allemagne et le Royaume-Uni, les trois principaux marchés de SEAT, ont stimulé la croissance mondiale. L'Espagne progresse de 15,5 % et prend la tête des ventes de SEAT avec 28 500 véhicules, suivie de l'Allemagne (25 300 ; +22,8 %) et du Royaume-Uni (18 400 ; +9,6 %), deux marchés où la marque a obtenu les meilleurs résultats de vente de son histoire.

L'Algérie est le pays où les livraisons de SEAT ont le plus augmenté par rapport au premier trimestre 2017, enregistrant au passage un nouveau record et devenant le cinquième marché en volume. Jusqu'en mars dernier, la marque y a vendu 7 200 véhicules (2017 : 900) après avoir commencé à commercialiser la cinquième génération d'Ibiza, qui est en cours d'assemblage dans l'usine algérienne basée à Relizane. SEAT a confirmé que c'est là que l'assemblage final de l'Arona et de la Leon, toutes deux fabriquées à Martorell, aura lieu à partir de l'été prochain. Une opération qui permettra à l'entreprise de continuer à augmenter le volume de ses ventes sur ce marché.

En outre, SEAT a également affiché une croissance solide des livraisons aux clients sur les marchés européens les plus importants, tels que la France (7 400 ; +15,4%), l'Italie (6 200 ; +16,7%), l'Autriche (5 700 ; +20,0%), la Suisse (3 100 ; +21,4%) ou les Pays-Bas (2 600 ; +68,1%). Plus précisément, la société a réalisé un volume record de ventes au premier trimestre en Autriche et en Suisse, ainsi qu'en Israël (3 100 ; +3,0%).

Le succès des modèles de la gamme SEAT se traduit par une augmentation de la production. A ce titre, durant les mois d'avril et de mai, l'usine de Martorell a renforcé ses effectifs du week-end avec dix équipes supplémentaires sur la ligne 1 (Ibiza et Arona) et sept sur la ligne 2 (Leon) ainsi que quatre équipes sur la ligne 3 (Audi Q3).

Un nouveau modèle tous les six mois jusqu'en 2020

Le volume historique des ventes réalisé au premier trimestre 2018 est à mettre au crédit du lancement réussi de l'Ateca, de la Leon, de l'Ibiza et de l'Arona au cours des deux dernières années. SEAT se prépare maintenant à étoffer sa gamme en lançant un nouveau modèle tous les six mois entre 2018 et 2020. Les deux premiers seront la SEAT Tarraco et la CUPRA Ateca, qui seront mises en vente à la fin de cette année.

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans plus de 80 pays. En 2017, SEAT a réalisé un bénéfice après impôts de 281 millions d'euros et a réalisé des ventes au niveau mondial de près de 470 000 véhicules.

Le groupe SEAT emploie près de 14 700 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il fabrique les fameuses Ibiza, Leon et Arona. En outre, l'entreprise produit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

AMAG Import AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad

Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch



La multinationale dispose d'un centre technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances rassemblant 1 000 ingénieurs qui se concentrent sur le développement de l'innovation pour le plus grand investisseur industriel en R&D espagnol. SEAT dispose déjà des dernières technologies de connectivité dans sa gamme de véhicules et est actuellement engagée dans le processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

Pour tout complément d'informations :

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone : +41 56 463 98 08

Courriel : karin.huber@amag.ch

www.seat.ch

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA