



CUPRA présente son premier vélo urbain

## Une sportivité et un design premium pour le nouveau FABIKE CUPRA.

- > CUPRA présente un vélo qui reprend le design distinctif de la marque, en collaboration avec le studio FABIKE Projects, une entreprise italienne.
- > Un mélange inédit de matériaux et de couleurs pour un vélo unique en son genre.

Schinznach-Bad, le 26.04.2018. – CUPRA présente le FABIKE CUPRA, un vélo conçu pour les déplacements urbains et qui permettra aux cyclistes de découvrir le style caractéristique de la marque, dynamique et sportif, cette fois sur un deux roues. Avec ce lancement, SEAT tient son engagement de créer une ligne de produits autour de sa nouvelle marque, afin que l'expérience CUPRA puisse s'étendre au-delà de la voiture.

Pour ce nouveau projet, CUPRA collabore avec FABIKE, une société italienne qui occupe une position unique sur le marché du cyclisme. La marque, qui se distingue par la production manuelle de ses vélos, s'efforce d'exploiter toute la technologie des matériaux qu'elle utilise, en particulier le design et les avantages d'un vélo de course haut de gamme. Un produit à la pointe du lifestyle, pour être commercialisé auprès des utilisateurs urbains.

Avec le lancement de ce deux roues, CUPRA a pour but de créer un univers autour de ses voitures. Un univers dans lequel la marque peut s'associer à différents studios de design pour concevoir et construire des collections limitées qui reflètent le caractère, l'attitude et les valeurs CUPRA.

Dans ce contexte et dans le but de transmettre son engagement envers l'artisanat, la passion, la qualité et la personnalisation, la marque sportive poursuivra la même stratégie dans les mois à venir, en s'associant à différents studios et ateliers créatifs pour créer de nouveaux produits CUPRA.



Antonino Labate, Directeur de la Stratégie, du Développement et des Opérations Commerciales de CUPRA, a souligné que « ce premier projet que nous présentons souligne notre engagement à créer une identité distincte autour de la marque CUPRA. À ce titre, dans les prochains mois, nous allons lancer une série de produits exclusifs qui mettent en valeur l'allure de la marque et ajoutent à l'essence même de CUPRA ».

Le fondateur de FABIKE, Fabio Putzolu, qui vient d'une famille avec une longue tradition dans le cyclisme en Italie, a souligné que « lorsque nous avons commencé à discuter avec CUPRA, l'équipe nous a soumis une requête particulièrement motivante : transformer notre produit en quelque chose d'encore plus unique, exclusif et sophistiqué. Pour y parvenir, nous menons un processus de recherche considérable visant à obtenir un mélange exceptionnel de couleurs et de matériaux, tels que le cuivre et la fibre de carbone. Et le résultat est tout simplement incroyable ».

Comme tous les vélos fabriqués par FABIKE, le nouveau FABIKE CUPRA est composé de 100 pièces différentes. Les vélos sont assemblés à la main, un par un et il faut en moyenne quatre heures pour obtenir un produit fini. Ce qui rend le FABIKE CUPRA si particulier, c'est l'ensemble composé par le guidon de compétition, les freins à disque hydrauliques, la courroie de transmission single-speed, ainsi que le cadre en fibre de carbone. Ce vélo unique en son genre peut être acheté dans les magasins FABIKE, mais également à la fin de l'année dans le réseau de concessionnaires CUPRA.

CUPRA est une marque à part pour un public unique, conçue pour captiver une clientèle à la recherche des caractéristiques qu'elle propose : exclusivité, sophistication et performance. Il est désormais possible pour les amateurs de voitures de découvrir une nouvelle marque qui répond à leurs attentes. En plus du lancement de nouveaux modèles, CUPRA aura à cœur de préserver l'esprit de la compétition et de la course automobile en participant à la TCR Series. La planète CUPRA est prête à conquérir tous les passionnés via son réseau de plus de 260 concessionnaires SEAT spécialement sélectionnés dans toute l'Europe.

**Pour de plus amples informations:**

Karin Huber PR-Manager  
AMAG Import AG  
5116 Schinznach-Bad  
Téléphone: +41 56 463 98 08  
E-mail: karin.huber@amag.ch  
www.seat.ch / www.seatpress.ch